



**Junior
Achievement**
Argentina

Miembro de
JA Worldwide

MANUAL DE INDUCCIÓN

EQUIPO

Índice

CARTA DE BIENVENIDA	4
LA HISTORIA DE JUNIOR ACHIEVEMENT	5
JUNIOR ACHIEVEMENT WORLDWIDE	5
HITOS	6
JUNIOR ACHIEVEMENT AMÉRICAS	6
JUNIOR ACHIEVEMENT EN ARGENTINA	6
SEDES DE JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA	8
JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA CÓRDOBA.....	9
JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA MENDOZA.....	9
JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA SALTA.....	9
JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA SANTA FE.....	9
JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA HOY	9
NUESTRA MISIÓN.....	9
EL DESAFÍO.....	10
LA SOLUCIÓN.....	10
NUESTRO EQUIPO	11
CONSEJO DE FUNDADORES.....	11
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	11
ALIADOS.....	12
VOLUNTARIOS.....	12
EQUIPO.....	13
ÁREAS DE TRABAJO	13
ALIANZAS.....	13
COMUNICACIÓN Y MARKETING.....	13
ADMINISTRACIÓN.....	13

OPERACIONES.....	13
PROGRAMAS	13
MANEJÁ TU PLATA.....	14
CUENTAS CONTIGO.....	14
ECONOMÍA PERSONAL.....	14
FINANZAS PERSONALES.....	14
PLANIFICÁ TU FUTURO	14
YO PUEDO PROGRAMAR	14
YO PUEDO PROGRAMAR CURSO PARA DOCENTES	15
APRENDER A EMPRENDER.....	15
SOCIOS	15
LATIN CODE WEEK.....	15
DESAFÍO DE INNOVACIÓN	15
HABILIDADES 4.0	16
LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN LA ESCUELA.....	16
SOPORTE EN TOCNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.....	16
ADMINISTRACIÓN DE NUBE	16
ACCIONES INSTITUCIONALES.....	16
HERRAMIENTAS Y SISTEMAS	17
SALESFORCE.....	17
CALENDARIO.....	17
GRUPO DE WHATSAPP.....	18
MARCA Y USO.....	18
MATERIALES INSTITUCIONALES.....	19
PROCESOS ADMINISTRATIVOS.....	19
HORARIOS Y USOS DE LA OFICINA	20
EQUIPO DE DIRECCIÓN	20
DATOS ÚTILES.....	21

Carta de bienvenida

El equipo de Junior Achievement te da un cálido saludo y, a través del presente **MANUAL DE INDUCCIÓN**, pone a tu disposición la información necesaria para el buen desempeño en la organización. Este documento te posibilitará adentrarte en la misión y propósitos que persigue la institución, así como también, conocer sobre nuestra historia y cultura organizacional. Será una herramienta para reducir la incertidumbre ante eventuales preguntas e inquietudes. ¡Vamos a formar juntos a la próxima generación de emprendedores!

El mundo de Junior Achievement Argentina es un espacio para soñar y concretar proyectos dirigidos a inspirar y preparar a los jóvenes para el éxito. Queremos trabajar con vos a través de experiencias de aprendizaje y que puedas desarrollarte sumando con tus ideas, sugerencias e iniciativas al trabajo de la fundación. A partir de ahora, emprendemos un camino basado en el esfuerzo, el compromiso y la excelencia.

Es por esto que en las próximas páginas conocerás datos relevantes de Junior Achievement, programas educativos y actividades. En la web podrás además descargar contenidos inherentes a cada programa, leer sobre las acciones del año y los contenidos en los espacios reales.

¡No queda más que darte la bienvenida a Junior Achievement! Y desear que tu experiencia sea un espacio de crecimiento personal y profesional.

La historia de Junior Achievement

Fundado en 1919, por Horace Moses, Theodore Vail, y Sen. Murray Grua de Massachusetts, Junior Achievement comenzó como un club de negocios escolar para estudiantes en Springfield, Massachusetts.

Junior Achievement enseñaba a los estudiantes a idear y planificar un emprendimiento, elegir sus productos, fabricarlos, promocionarlos y venderlos. Con el apoyo económico de compañías e individuos, comenzó a reclutar empresas que apoyaran su misión.

En unos pocos años, los estudiantes de Junior estaban compitiendo en exposiciones regionales y ferias, vinculándose con altos directivos de negocios.

Por 1925, el presidente Calvin Coolidge brindó una recepción en la Casa Blanca anunciando la creación de un fondo nacional para la expansión de Junior Achievement, y hacia finales de la década del 20, existían casi 800 JA Clubes con 9.000 achievers en 13 ciudades en Massachusetts, Nueva York, Rhode Island y Connecticut.

A través de los años, Junior llegó a tener más de 65 oficinas sólo en ese país.



Junior Achievement Worldwide

En el año 1955, Junior Achievement establece su primera oficina fuera de Estados Unidos, iniciando operaciones en Canadá. Rápidamente se incorporan México, Inglaterra y Filipinas. Para 1989 el programa se encontraba operando en 15 países. Posterior a la caída del muro de Berlín, el crecimiento del programa logra un mayor impacto a nivel mundial, extendiéndose a América Latina, Europa, África, Asia y el Caribe.

Es así como en 1989 se establece Junior Achievement International, organización que tendrá a su cargo las oficinas afiliadas a nivel mundial.

De acuerdo con los nuevos retos y expansión de la economía hacia la globalización, Junior Achievement juega un papel protagónico en el desarrollo del sector privado de las naciones a través de la educación y el desarrollo del espíritu emprendedor y cívico de la juventud y niñez.

Es así como en el año 2004 se decide unificar ambas instituciones en una sola y nace **Junior Achievement Worldwide** (JA Worldwide a lo largo del mundo).

Hitos

+12 millones de estudiantes en el mundo | +500.000 voluntarios por año | Presente en +100 países

Como una de las ONG más grandes del mundo sirviendo a la juventud, Junior Achievement **activa a los jóvenes para los empleos del futuro.**

A través del aprendizaje práctico y combinado en **educación financiera, formación para el trabajo y emprendimiento**, acompaña a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales y socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren **mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.**

Con más de **100 países miembros**, la red de Junior Achievement está potenciada por **más de 500.000 voluntarios y mentores**, quienes sirven a **12 millones de jóvenes alrededor del mundo cada año**. Es una de las pocas organizaciones con la escala, la experiencia y la pasión para formar a la próxima generación de jóvenes líderes.

Revisá la web de [JA Worldwide](#) y conocé los datos con los que podés contar. Suscribite al newsletter [One JA](#) para estar siempre al tanto de las novedades, incluso aquellas que van más allá de tus funciones.

Junior Achievement Américas

Es la sede regional a la que pertenece Argentina, junto con el resto de los países de Latinoamérica y Canadá.

Junior Achievement Américas busca responder a las problemáticas de la región como el desempleo, la preparación para el trabajo, el emprendimiento y la educación financiera, creando vías para la empleabilidad y la generación de empleo.

Navegá por la web de [JA Americas](#) para conocer su composición, socios y equipo. [Suscribite](#) a las novedades para estar al tanto de las noticias importantes de la región.

Junior Achievement en Argentina

En Argentina este impacto educativo llega en 1991 de la mano de Eduardo Marty, quien funda la organización y la dirige hasta 2018.

Todo comenzó en 1989, cuando Eduardo conoce Junior Achievement en El Salvador, a través de un grupo de estudiantes que pertenecían a “Empresarios Juveniles”, el nombre de la fundación en ese país.

En palabras de Eduardo Marty: *“Sentía que Junior Achievement tenía un enfoque económico, pero se basaba en el sentido de la vida. Era un método práctico de enseñarles de qué manera creer en ellos mismos y sacar proyectos adelante. Desde otro punto de vista, también era ideal para crear un vínculo entre la comunidad educativa y la empresarial, que hasta ese momento era inexistente. Estaba convencido de que, si los chicos tomaban confianza en sí mismos y espíritu emprendedor, ellos serían quienes derribaran las estructuras que estaban impidiendo el progreso del país”*.

Más adelante viajó a Estados Unidos, al estado de Virginia, en busca de mayor información, y en abril de 1990 comenzó a pensar en la idea de traer los programas a la Argentina.

Eduardo Marty se puso en contacto con Sam Taylor de la oficina Internacional, sumamente entusiasmado le presentó una propuesta, a pesar de los desalentadores comentarios de Taylor acerca de las posibilidades de Eduardo. No obstante, le dieron la oportunidad de desembarcar con Junior en Argentina.

En diciembre del mismo año se realizó la primera reunión con el objeto de reunir los apoyos necesarios.

El 5 de diciembre de 1990 se firma el tratado de franquicia con las autoridades de Junior Achievement International representados por el Sr. Samuel Taylor. Los firmantes y entonces fundadores: Ricardo Zinn, Enrique Braun, Enrique Duhau y Eduardo Marty. Se incorporan posteriormente al Consejo de Fundadores los Sres. Gustavo Zinn, Pablo Cairoli, Julián Harguindey y luego los presidentes y vicepresidentes una vez concluidos sus respectivos mandatos.

Argentina jugó un rol muy importante en la expansión mundial de Junior Achievement, trabajó para que la Fundación tenga una única identificación a nivel mundial, para estandarizar los programas y fundar nuevas sedes en Latinoamérica como Chile, Río Grande do Sul, Colombia, Paraguay, así como también España; capacitando además gente en Venezuela y en Guatemala.

Por otra parte, Argentina creó programas que se exportan al resto del mundo, como *Bancos en acción, El desafío de crecer, Aprender a emprender en el medio ambiente, Emprendedores climáticos, etc.*

Finalmente, cabe destacar que, en el año 1999, Junior Achievement Argentina recibió el premio “Fuqua Global Excellence Award”, que reconoce la performance ejemplar y el más alto nivel de excelencia logrado por una sede en el mundo. Este premio fue otorgado por primera vez por Junior Achievement International, y los criterios de selección incluyeron el crecimiento de la Fundación en el país y el alcance en cuanto a cantidad de alumnos, la calidad de los programas educativos y la administración eficiente de los fondos recaudados.

En marzo de 2018, tras el retiro de Eduardo Marty, asumió la Dirección Ejecutiva [Noël Zemborain](#), quién dirigió la fundación hasta agosto de 2022 y hoy lidera nuestra oficina regional (JA Américas). Durante su liderazgo, Junior logró crecer exponencialmente, afianzar y generar nuevas alianzas con empresas y el sector público para alcanzar a miles de jóvenes de manera directa con propuestas digitales y llevar sus programas a escuelas de todo el país.

En la actualidad, [Bernardo Brugnoli](#) es el director ejecutivo de Junior en Argentina. Es contador público, especializado en organizaciones sociales y análisis político. Desde 2009 a 2018 lideró varias áreas de TECHO, convirtiéndose en su gerente general y presidente. Luego trabajó en el sector público y hasta 2022 fue el director ejecutivo de ASEA, la Asociación de Emprendedores de Argentina.

Premios otorgados por Junior Achievement:

- Global Leadership Award (1996)
- Growth Award (1999)
- Quality Award (1999)
- Innovation Award (1999)
- Fuqua Global Excellence Award (1999)
- Media Award (2001)
- Innovation Award (2001 y 2003)
- Country Model Award (2021, 2022 y 2023)

Premios de otras organizaciones:

- AMBA a la Acción Institucional (1993)
- Revista Mañana Profesional otorgó el Premio Entrepreneur (1996)
- Fundación Konex otorgó un Diploma al Mérito (1998)
- Eikon a las Relaciones con la Comunidad (2000)
- CSR, Al Ahli Holding Group como Distinguished Partner (2008)
- Young Arab Leaders, U.A.E. Chapter otorga el premio Recognition (2009)
- ADE reconoce como Mejor Organización Social sin Fines de Lucro (2010)
- Templeton Award en la categoría Social Entrepreneurship por su programa “Bancos en Acción” (2011)
- Eikon, categoría Eventos “Foro internacional de emprendedores” (2019)
- Eikon, categoría Sustentabilidad en la educación “Latin Code Week” con SAP (2019)
- Premio al Emprendedor Solidario junto a Banco Patagonia (2021)
- Premio Aportes + Gestión + Impacto por la capacidad de innovar frente a los desafíos del COVID-19 (2021)

Sedes de Junior Achievement en Argentina

Junior Achievement cuenta en la actualidad con cinco sedes en el país: Córdoba, Santa Fe, Cuyo y NOA, además de la oficina nacional.

Junior Achievement en Córdoba

Se funda en 1994, hace más de 25 años. Junior Achievement Córdoba dictó más de 9.000 programas en la provincia, en los que participaron 304.500 estudiantes. Su directora ejecutiva es Eugenia Díaz.

Es la sede que organiza el **Foro Internacional de Emprendedores (FIE)**, un evento internacional donde los jóvenes desarrollan su espíritu emprendedor bajo tres ejes: empoderamiento, innovación tecnológica y educación financiera. Para conocer más del FIE, ingresá [acá](#).

Junior Achievement en Cuyo

La región de Cuyo busca alcanzar a los jóvenes de Mendoza, San Luis y San Juan. Esta sede fue originalmente Junior Achievement Mendoza, fundada en 1997. En 2008 firmó convenio con la Dirección General de Escuelas. Posteriormente obtuvo declaración de interés educativo a través de las resoluciones N°1678/15 y 2579/16. Su directora ejecutiva es Laura Hunau.

Junior Achievement en NOA

Es la sede más novedosa de Junior Achievement en Argentina y busca alcanzar a los jóvenes de Salta, Jujuy y Tucumán. Esta sede fue originalmente Junior Achievement Salta, que surgió en 2003. Su directora ejecutiva es María José Carrizo.

Junior Achievement en Santa Fe

Junior Achievement Santa Fe llegó a más de 11.000 estudiantes de más de 100 escuelas públicas desde su fundación en 1997. Su director general es Lucas Hadad.

Entre los programas que se dictan en esta sede, se encuentran Aprender a emprender, Socios, el Desafío Austral y el AgroMESE, un ejercicio virtual en el que los estudiantes (reunidos en equipos) representan emprendimientos que compiten entre sí en la producción y venta de un producto en el mercado agropecuario.

Junior Achievement Argentina - Hoy

Nuestra misión

Es muy importante que, como parte de este equipo, compartas **la misión y los valores de la organización y estos se alineen con tu propósito**. Si no tenés claro cuál es, podrías preguntarte: ¿Qué es lo que más disfrutás hacer? ¿Cómo eso aporta a tu vida? ¿Cuándo y cómo podés hacer eso en Junior Achievement?

Compartir creencias es compartir cultura. Esto te permitirá también tener mayor balance de tu vida laboral y personal.

Misión:

Inspira y prepara a los jóvenes para el éxito en una economía global.

Visión:

Un mundo en el cual los jóvenes tienen las habilidades y la mentalidad para construir comunidades prósperas.

Declaración de impacto medible:

Junior Achievement prepara a los jóvenes para el trabajo y el emprendimiento.

Valores:

- Creemos en el potencial sin límite de los jóvenes.
- Promovemos un aprendizaje activo, relevante y práctico, a través de la metodología de aprender haciendo.
- Enseñamos economía y espíritu emprendedor basados en los valores y los principios del mercado para construir un mundo más sostenible.
- Trabajamos con pasión, honestidad, integridad y excelencia.
- Buscamos la diversidad de trayectorias, perspectivas y talentos en nuestro equipo, voluntarios y juntas directivas para reflejar las geografías y comunidades a las que servimos.
- Fomentamos el poder del trabajo en alianza y la colaboración.

El desafío

Insertos en la cuarta revolución industrial, la tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida: aparecen la robótica, la biotecnología, la inteligencia artificial. Desaparecen profesiones y surgen nuevas.

Los jóvenes son especialmente vulnerables. En Argentina, la mitad de los jóvenes no termina el secundario, sólo 3 de cada 10 finaliza la universidad y el desempleo juvenil duplica el promedio nacional. A este contexto se suma un dato preocupante: el 52% de las empresas no encuentra los perfiles que necesita.

La solución

Desde hace 100 años, promovemos una actitud emprendedora en millones de jóvenes para que se sientan protagonistas y emprendedores de sus propias vidas. Todas nuestras iniciativas son un puente que conecta a los estudiantes con el mundo del trabajo.

A través de programas presenciales y virtuales basados en la pedagogía de aprender haciendo, con sentido y por proyectos, los jóvenes desarrollan las competencias socioemocionales necesarias para el siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación, colaboración, iniciativa y liderazgo; con especial hincapié en la promoción de las carreras del futuro vinculadas a las STEM y las habilidades digitales.

A través del aprendizaje práctico y combinado con educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, empoderamos a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.

Los programas educativos de Junior son facilitados por docentes y profesionales voluntarios que permiten la vinculación directa entre el mundo del trabajo y la escuela.

¿Cómo lo hacemos? Nos enfocamos en 3 áreas del aprendizaje experiencial:

Emprendimiento: planificar, asumir riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.

Formación para el trabajo: maximizar las posibilidades de conseguir empleo, a través del desarrollo de competencias socioemocionales y el reconocimiento de oportunidades en áreas clave.

Educación financiera: presupuestar, ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen cada proyecto de vida.

Te compartimos algunos documentos que van a ser útiles para comprender mejor el trabajo de Junior Achievement, los ejes y valores:

- [Falta de habilidades o falta de confianza \(2015\)](#)
- [Educación, el futuro laboral y las habilidades de los jóvenes \(2018\)](#)
- [Escasez de oportunidades laborales para los jóvenes \(2022\)](#)
- [Los adolescentes y las finanzas \(2022\)](#)

Encontrá todos los documentos en la red:

- Junior Achievement Argentina/Comunicaciones/Material Institucional/Documentos de consulta

Nuestro equipo

Consejo de Fundadores

1. Ricardo Zinn (1991/1992). Fallecido en 1992. Fundación Carlos Pellegrini
2. Steven Darch (1993/1994) Morgan Bank
3. Steven Darch (1995/1996). Grupo ING
4. Santiago Soldati (1997/1998). Sociedad Comercial del Plata
5. Carlos Fedrigotti (1999/2000). Citibank
6. Guillermo Yeatts (2001/2002) Sol Petróleo
7. Alejandro Bottan (2003/2004). General Electric
8. Enrique Duhau (2005/2006). Administración Duhau
9. Claudio Murazabal (2007/2008). Neoris
10. Pablo Cairoli (2009-2010). Capital Markets Argentina
11. Cristiano Rattazzi (2011-2012). FCA
12. Matías Brea (2013-2014). Brea, Solanz y Asociados
13. Héctor Daza (2015-2016). HDIB
14. Patricio Greco (2017-2018). SC Johnson

Consejo de Administración

El **Consejo de Administración** está formado por destacados profesionales que se caracterizan por su sólida trayectoria y experiencia en el mundo de los negocios.

El mismo diseña y ejecuta la estrategia global de la fundación, a la vez que aumenta y consolida su red de contactos y donantes para asegurar la sustentabilidad de la organización.

Las principales responsabilidades de sus miembros son: velar por el cumplimiento de la misión y visión de la Fundación; asegurar los recursos necesarios para que lleve a cabo sus actividades; realizar el control financiero y de

gestión; poner al servicio de la comunidad su experiencia en el mundo empresarial; fortalecer la imagen pública de Junior Achievement; erigirse como los representantes de la Fundación en todo el país y en el exterior y diseñar políticas de crisis para asegurar la sustentabilidad de Junior Achievement Argentina.

1. Luis Guastini, presidente. Director general y presidente de ManpowerGroup Argentina
2. Guido Ipszman, vicepresidente 1°. Director general de Salesforce Argentina y Perú
3. Claudia Boeri, vicepresidenta 2°. CEO de SAP Latin America South
4. Enrique Duhau, secretario. CEO de Administración Duhau
5. María Inés del Gener, prosecretaria. CEO Marketplace Cono Sur de Deloitte SLATAM
6. Carola Fratini, tesorera. Regional Head of Commercial Insurance (CI, Latin America) de Zurich
7. Eduardo Suárez Battán, protesorero. Socio Fundador de Suárez Battán & Asociados
8. Ariel Arrieta, vocal. CEO de Nxtplabs
9. Cristiano Rattazzi, vocal. Expresidente de Stellantis
10. Eugenio Cuttica, vocal. Artista plástico
11. María José Ezquerro, vocal. CEO de Havas Argentina
12. Matías Eliashev, vocal. CEO de Lazard
13. Nora Trotta, vocal. Directora titular del Banco Hipotecario y del BACS
14. Sean Summers, vocal. CMO de Mercado Libre

Aliados

Todos los **aliados de la organización** son importantes porque permiten llevar adelante la tarea educativa y alcanzar el impacto proyectado. Se dividen en categorías según su participación en el presupuesto del año.

Podés encontrarlos actualizados en la [web](#).

Voluntarios

Son personas que ad-honorem dictan programas de Junior Achievement o colaboran en las distintas actividades de la fundación.

Se diferencian tres categorías para definirlos:

Voluntariado en las aulas: acompañando programas educativos con distinto tipo de dedicación. Siendo capacitados previamente por Junior, quien además provee el material necesario.

Voluntariado interno: asistencia y colaboración con el equipo, coordinación de talleres y gestión educativa o acorde a las competencias del voluntario.

Eventos especiales: colaboración en eventos educativos e institucionales, en diferentes áreas y activaciones.

Equipo

Equipo de profesionales que trabajan full-time o part-time en las distintas áreas de Junior. Actualmente el equipo de Junior en Argentina y sedes está compuesto por más de 60 personas que ocupan distintos roles en las áreas que describiremos a continuación.

Áreas de trabajo

Alianzas

El área de Alianzas tiene como objetivo desarrollar e implementar la estrategia de alianzas y donaciones individuales para cumplir con el presupuesto anual, alcanzar los objetivos de impacto y contribuir al posicionamiento de la organización.

En función de tu puesto tendrás acceso a los Manuales de procedimiento del área, acciones y eventos.

Comunicaciones y marketing

El área de Comunicaciones y marketing tiene por objetivo difundir las acciones que la fundación realiza, cumpliendo con los lineamientos y estándares globales. De acuerdo con el plan estratégico de Junior Achievement en Argentina, permite el posicionamiento de la organización y sus acciones, mientras funciona como proveedor interno para el resto de las áreas.

En función de tu puesto tendrás acceso a los Manuales de procedimiento del área y acciones puntuales.

Administración

Tiene por objetivo asesorar a las áreas y realizar la administración de los recursos financieros y materiales de la organización para su normal funcionamiento, asegurando la transparencia de los mismos.

En función de tu puesto tendrás acceso a los Manuales de procedimiento del área, herramientas y procesos.

Operaciones

El área de Operaciones se ocupa de la tarea educativa de Junior Achievement en Argentina. Tiene por objetivo diseñar la estrategia de impacto y ejecutar las acciones educativas, contando con los recursos humanos y materiales necesarios.

En función de tu puesto tendrás acceso a los Manuales de procedimiento por programa, proyecto o coordinación.

Programas

Los programas educativos de Junior son dictados de manera gratuita en escuelas públicas y privadas por docentes y

profesionales voluntarios que permiten la vinculación directa entre el mundo del trabajo y la escuela. A su vez, los adaptamos a propuestas blended y dinámicas dirigidas directamente a los jóvenes, que les permitan seguir aprendiendo. Accedé a descripciones y videos de cada propuesta en www.junior.org.ar/programas/

Manejá tu plata

11 a 30 años

Es un recorrido abierto a través de los programas de educación financiera que permite a los jóvenes, de manera autogestionada, sumar nuevas herramientas para manejar mejor sus ingresos, ahorrar, aprender sobre crédito y compra inteligente. Así, adquieren habilidades para tomar decisiones conscientes que acompañen sus proyectos de vida.

Cuentas contigo

A partir de 11 años

Los estudiantes aprenden a planificar y administrar sus finanzas personales, interactúan con contenidos y actividades que los guían en el armado de un presupuesto a la vez que aprenden sobre instrumentos financieros como crédito y ahorro.

Economía personal

A partir de 14 años

Los estudiantes ahondan en la relación entre sus intereses, habilidades, elección de carrera y su propia economía. Lo hacen a través de los contenidos propuestos y del diálogo con invitados especiales.

Realizan actividades de introspección, incorporan conocimientos prácticos sobre economía, formulan un presupuesto personal y familiar, y reflexionan acerca de la importancia del ahorro. También aprenden sobre los distintos tipos de publicidad y sobre criterios para una compra inteligente.

Finanzas personales

A partir de 16 años

Los estudiantes profundizan sobre planificación financiera, presupuesto personal y familiar, crédito, ahorro e inversiones. A través de dinámicas lúdicas e instancias de reflexión personal y grupal, los estudiantes se apropian de conceptos financieros y los vinculan con su proyecto de vida.

Planificá tu futuro

16 a 25 años

Los estudiantes reciben herramientas de autoconocimiento para descubrir y potenciar sus intereses y aptitudes. Gracias a ello, diseñan su presentación personal y ponen en práctica un plan de búsqueda de empleo. Participan en actividades lúdicas, realizan ejercicios prácticos e interactúan con invitados especiales que comparten su trayectoria profesional. Toman conciencia de las habilidades socioemocionales, se proyectan al futuro, aprenden a establecer metas y a planificar el camino para alcanzarlas.

Yo puedo programar

14 a 21 años

Los estudiantes dan sus primeros pasos en programación (HTML, CSS y JavaScript) de una manera ágil, dinámica y entretenida, en clase y en espacios autogestionados. Se preparan para desenvolverse en la sociedad del siglo XXI mediante el desarrollo del pensamiento computacional, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación.

Yo puedo programar – Curso para docentes

20 horas en campus virtual e implementación en aula

Los docentes se introducen en el mundo de la programación y aprenden nociones básicas de HTML, CSS y JavaScript. De esta manera, además de profundizar en el pensamiento computacional, adquieren herramientas para promover habilidades digitales y socioemocionales en los estudiantes. Siempre de una manera ágil, dinámica y entretenida, con espacios de clase y otros autogestionados.

Aprender a emprender

15 a 18 años

Los jóvenes crean, organizan y gestionan un emprendimiento. Trabajan guiados por sus docentes en horario de clase y potencian la experiencia de aprendizaje mediante actividades extracurriculares. Transitan los pasos necesarios para poner en marcha un proyecto y descubren la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo.

Socios

17 y 18 años

Los estudiantes interactúan con profesionales de las carreras que quieren estudiar. A través de conversaciones, visitas y eventos, conocen el día a día de una profesión, resuelven dudas y reciben consejos. Los jóvenes adquieren más información para tomar su decisión de carrera, se motivan para encarar sus desafíos, y descubren posibilidades de inserción laboral.

Latin Code Week

16 a 18 años

Los jóvenes participan en un desafío de innovación que los acerca a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Trabajan en equipos guiados por sus docentes y por mentores para idear la solución a un desafío, diseñar una propuesta de negocio que la haga sostenible, convertirla en una aplicación digital y presentarla ante un jurado. Desarrollan habilidades socioemocionales como comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, creatividad, resolución de problemas, conciencia social. También, destrezas digitales a través del entrenamiento en la herramienta SAP BUILD.

Desafío de innovación

A partir de 14 años

Los participantes diseñan soluciones innovadoras a un desafío que se les propone. Trabajan en equipos guiados por sus docentes y por mentores para idear su propuesta, analizar su factibilidad, diseñar el modelo de negocio y presentarlo ante un jurado. Incorporan herramientas de pensamiento estratégico y planificación, a la vez que ejercitan competencias de trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones y conciencia social.

Habilidades 4.0

A partir de 12 años

Los estudiantes identifican las habilidades blandas esenciales y comprenden su importancia a través de recursos audiovisuales y ejercicios. Dan sus primeros pasos en programación por bloques mediante una actividad interactiva ágil, dinámica y entretenida, y comparten su experiencia en el foro con compañeros y tutores voluntarios. A través de mini entrevistas a profesionales del área, consignas y disparadores, los estudiantes reflexionan sobre la importancia de las carreras STEAM y las habilidades 4.0.

Descubrí tu camino

A partir de 12 años

Los estudiantes indagan sobre sus intereses, habilidades y valores, y reflexionan sobre la importancia de la educación y el esfuerzo constante para desarrollar el proyecto de vida que comienzan a imaginar. A través de juegos y dinámicas, aprenden criterios para la toma de decisiones, imaginan una meta laboral y diseñan un plan para alcanzarla. Todo el recorrido los lleva a comprender y valorar la importancia de terminar la escuela.

Soporte en tecnologías de la información

18 a 25 años

Este programa de Google.org está diseñado para preparar, formar y desarrollar profesionales en roles de soporte básico de tecnología informática. Gracias a la alianza con Junior Achievement, se complementa con un módulo especial de habilidades blandas, que permite a los jóvenes prepararse para empezar su carrera en un sector de alta demanda laboral. Al finalizar el programa, el CV de los egresados es enviado a empresas aliadas con vacantes abiertas para roles de Soporte de IT.

Administración de nube

18 a 25 años

La gestión de la nube es la forma en que los administradores controlan y organizan todos los productos y los servicios que se ejecutan en una nube: el control de acceso y de usuarios, los datos, las aplicaciones y los servicios. A través del curso de administrador de nube recorrerás los conceptos básicos de la gestión de la nube, con especialización en Azure.

Fundamentos profesionales de la IA Generativa

Para docentes

La IA generativa es un tipo de inteligencia artificial que puede crear contenido nuevo. Utiliza algoritmos avanzados para generar texto, imágenes, música, videos, código y otros tipos de contenido de manera autónoma, basándose en patrones y ejemplos que ha aprendido previamente. Fórmate y súmate al programa Fundamentos profesionales de la IA Generativa por Microsoft y LinkedIn

Inteligencia artificial generativa

16 a 24 años

La IA generativa es un tipo de inteligencia artificial que puede crear contenido nuevo. Utiliza algoritmos avanzados para generar texto, imágenes, música, videos, código y otros tipos de contenido de manera autónoma, basándose en patrones y ejemplos que ha aprendido previamente. Aprendé a usar herramientas de IA y desarrollá habilidades clave que las empresas buscan hoy.

Mujeres emprendedoras

Mujeres, 18 a 35 años, AMBA

Este programa te brinda las herramientas para poner en marcha tu idea de negocio o mejorar el emprendimiento que ya tenés. A lo largo del programa, desarrollarás habilidades clave para: Tomar decisiones estratégicas; asumir riesgos calculados; ampliar tu red de contactos y fortalecer tu ecosistema emprendedor.

Además, al cierre del programa, tendrás la posibilidad de participar en una feria de emprendimientos donde podrás exhibir tus productos. Un jurado evaluará los proyectos presentados y seleccionará uno, otorgándole un fondo semilla para impulsar su desarrollo.

Chatbot JUNIOR

Chatbot de Whatsapp. 16 a 21 años

En 7' adquirí herramientas de autoconocimiento, educación económica, trabajo y gestión de proyectos. Está disponible 24/7 por WhatsApp para potenciar tus habilidades.

Acciones institucionales

Evento anual

La cena anual es un evento que busca recaudar fondos para la misión educativa Junior Achievement en Argentina; agasajando a todos aquellos que hacen posible alcanzar cada año a más jóvenes y escuelas.

Reuniones de Consejo

Se realizan para presentar acciones y resultados al Consejo de Administración. Su frecuencia se establece en la agenda del año y adopta distintas modalidades en cada sede.

Almuerzo de Consejo

Se propone reunir al Consejo de Fundadores o Administración para fines determinados. Adopta diferentes modalidades y frecuencia en cada sede según sea necesario.

Herramientas y sistemas

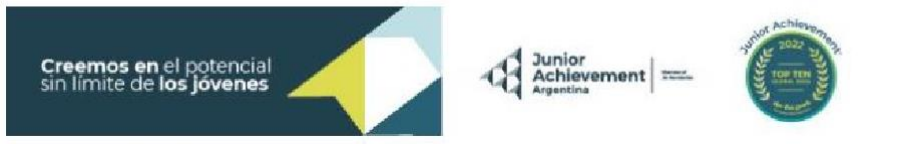
En Junior contamos con un gran caudal de información, por lo que usamos ciertas herramientas y sistemas básicos gracias a los cuales podemos llevar adelante nuestra tarea de forma más eficiente e inmediata. En el [siguiente enlace](#) encontrarás los principales accesos a manuales, materiales y recursos útiles.

Todos los miembros del equipo tienen una cuenta de **Office**, una plataforma online digital con la que podrás estar en contacto con el resto del staff de la organización. En Office cada miembro del equipo cuenta con una cuenta de mail, acceso a todas las carpetas online de la organización, un calendario, entre otras cosas. Una vez que te asignen una cuenta, la tendrás que activar y completar con tus datos básicos.

Con tu correo electrónico asignado, deberás configurar la firma al pie del mismo. Para hacerlo, deberás ir al símbolo de configuración en el margen derecho superior del mail. Una vez clickeado, se debe buscar la opción de "Firma de correo electrónico". Allí te dará la posibilidad de configurar tus datos con: tu nombre completo, puesto, Junior Achievement Argentina (todo en letra Montserrat 11 puntos y los colores que forman parte de la identidad de marca). Abajo podrán incluir el [pie de mail institucional](#) con enlace a <https://junior.org.ar/>

Adjuntamos un ejemplo:

María Itatí Cabral
Directora de operaciones
Junior Achievement Argentina
+54 911 5914 2213



En caso de que nunca hayas usado esta plataforma, podés acceder al [Manual de uso de Office](#).

Salesforce

En 2019, comenzamos a trabajar con **Salesforce**, un CRM que consolida toda la información de proyectos, acciones y contactos de nuestra operación. En función de tu tarea, puede ser que tengas que acceder a esta plataforma. Si no sabés como utilizarla, podés conocer los procedimientos y detalle de sus funciones en el [Manual de uso de Salesforce](#).

Calendario

Cuando esté disponible, podrás encontrar el calendario de eventos y principales programas en formato gráfico. Va a estar publicado en la página web de Junior. Además, podés usar el **Calendario de Office** para agendar tus reuniones y compartirlas con tus compañeros para que tengan acceso a tus fechas.

Calendario institucional:

En la aplicación de Office también compartimos un calendario institucional que incluye hitos de proyectos, programas y eventos institucionales de Junior. Si sos coordinador de proyecto o referente de área, tenés la responsabilidad de **mantenerlo actualizado**.

Para aprender cómo configurarlo y acerca de la normalización de carga entrá a su [Manual de uso](#) en:

- Junior Achievement Argentina > Equipo > Calendario anual > Calendario institucional.

Slack

Slack es la plataforma de mensajería y colaboración que utilizamos entre los equipos de trabajo. Se puede usar para enviar mensajes, compartir archivos, hacer videollamadas y más.

Tu coordinador/director te agregará para estar en contacto con **todo el staff de Junior Achievement**.

Grupo de WhatsApp

Compartimos un grupo de Whatsapp con los equipos de Argentina, Córdoba, Mendoza, Salta y Santa Fe. Es un grupo de trabajo en el que difundimos las actividades o novedades destacadas de cada proyecto y otras novedades que se vinculen estrictamente con el equipo.

Tu coordinador/director te agregará para estar en contacto con **todo el staff de Junior Achievement**.

Marca y uso

Ahora formás parte de Junior Achievement Argentina y es de especial interés que el equipo, el Consejo de Administración, los alumnos, voluntarios, etc. se erijan como voceros y divulgadores de la tarea de la fundación, promoviendo y difundiendo sus actividades, vinculando en sus perfiles (Facebook, Twitter, LinkedIn) su relación y rol.

En este sentido, deberás tener las siguientes consideraciones:

- No realizar comentarios despectivos, ofensivos o de mal gusto.
- No incluir o publicar datos privados que puedan afectar a la organización o a sus alumnos.
- Cumplir las normas legales y el respeto a las licencias en vigor para el uso de imágenes, textos y vídeos.
- Los comentarios que realicen en redes sociales con carácter particular, comercial, partidario o ajeno a los fines de esta organización no deben nunca implicar a la marca.
- La organización comunica sus actividades prioritariamente, definiendo dónde, cómo, cuándo y con qué materiales. Los mismos materiales, que se desprendan de las tareas del Equipo en la implementación de los programas educativos o tareas relacionadas con los puestos, son primero propiedad de JA Argentina y sus sedes y no de personas particulares.

- El Equipo de la Fundación tiene derecho a expresar libremente sus opiniones o puntos de vista sobre los temas que crea oportunos. Sin embargo, los comentarios que hagan públicamente, ya sea en medios o redes sociales, con carácter particular, comercial, partidario o ajeno a los fines de esta organización no deben considerarse nunca como representativos de la opinión de la organización.

Leé detalladamente el [Manual de marca de Junior Achievement Argentina](#) para conocer más sobre nuestras políticas de comunicación, así como para revisar las recomendaciones sobre captura de imágenes, comunicación interna y externa.

[+ Logos Junior Achievement Argentina.](#)

Materiales institucionales

Para la gestión diaria de tu trabajo contarás con materiales institucionales que deberás usar para mantener la identidad de la organización. Todos ellos cuentan con patrones o modelos editables de uso compartido e instructivos correspondientes en cada una de sus carpetas. Podés encontrarlos en la red:

- Junior Achievement Argentina > Comunicaciones > Material institucional.

Como todo el equipo de Junior utiliza los mismos patrones de referencia, ¡es importante que no los pises! Antes de usar un patrón, leé sus instrucciones de uso. Guardá una copia del archivo donde sea necesario y comenzá a trabajar. No te olvides de chequear que estés trabajando en tu copia.

Para comenzar a editar, hacé clic en *Nueva diapositiva* y elegí una según el trabajo que debas realizar. La plantilla tiene diapositivas con títulos, imágenes, gráficos, viñetas y diapositivas en blanco (para figuras e imágenes), con y sin logotipos. Podrás elegir las e insertarlas según sea necesario. En todas las diapositivas, los textos punteados son instrucciones que deben sobrescribirse para poder visualizarse.

Las diapositivas institucionales no son editables, para mantener alineados los textos.

Estos son algunos de los materiales institucionales que vas a usar diariamente en tu puesto de trabajo:

- [Presentación institucional](#): es una presentación breve de Junior Achievement Argentina que puede acompañar cualquier documento.
- [Presentación institucional + propuesta educativa](#): sumamos los principales programas a la información institucional.
- [Textos institucionales](#): pueden ser útiles para redactar mails, contienen información y datos relevantes sobre la organización.
- [Hoja membretada](#): se utiliza para crear documentos que deban imprimirse o enviarse.
- [Presentaciones \(patrón horizontal 16:9\)](#): es un ppt modelo para cualquier presentación, capacitación o documento que debas realizar.
- [Presentaciones \(patrón vertical 9:16\)](#): es un ppt modelo para cualquier presentación, capacitación o documento que debas realizar.
- [Íconos](#): pueden ser útiles para sintetizar información o adornar presentaciones y documentos.
- [Fondos institucionales para Zoom](#): contiene imágenes que podés aplicar de fondo en tus reuniones.

Procesos administrativos

En Junior Achievement buscamos tener una transparencia financiera como organización, y ese valor lo transmitimos a los jóvenes en las aulas. Es por eso que, al formar parte del equipo, deberás cumplir con todos los procedimientos administrativos necesarios para mantener una clara rendición de cuentas.

El [Protocolo Administrativo](#) incluye las indicaciones necesarias para cuando tengas que cargar una factura pendiente de pago o rendir viáticos. Allí se indica el formulario que deberás completar y los datos que tenés que incluir.

Siempre consultá con el responsable de tu área antes de hacer algún gasto y, en caso de ser necesario, con la coordinadora de Administración.

Horarios de trabajo

Horario full time: 8 horas + 1 hora de almuerzo

Horario de entrada: entre las 8 y las 10

Horario de salida: entre las 17 y las 19

Vacaciones: a las que corresponden por ley se suma una semana entre fiestas en diciembre. Las vacaciones se acuerdan con el responsable de cada equipo.

Uso de materiales institucionales: en caso de necesitar algún material en especial (banners, útiles escolares, etc), se debe pedir con tiempo a la Asistente General.

Asistencia médica: la que corresponda acordada por contrato.

Equipo de Dirección

Bernardo Brugnoli | Director ejecutivo

Bárbara de Lellis | Directora de Operaciones

María Victoria López Lazzari | Directora de Desarrollo Institucional

Milagros Pano Roldán | Coordinadora de Comunicación y Marketing

Lorena Casares | Coordinadora de Administración

Sebastián Neter | Coordinador de Transformación digital

Datos Útiles

Junior Achievement Argentina

Donato Alvarez 2095

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel. / Fax: (0054011) 5252-0260

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/junior-achievement-argentina>

Twitter: <https://twitter.com/juniorenarg/>

Instagram: <https://www.instagram.com/juniorenargentina/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/JAArgentina>

Junior Achievement Córdoba

Av. Del Piamonte s/n – B° Quebrada de las Rosas

Ciudad de Córdoba

Tel. +54 9 351 30 22576

Junior Achievement Cuyo

Av. Colón 90 – 3° piso

Ciudad de Mendoza

Tel. +54 9 2616 18 8444

Junior Achievement NOA

Tel. +54-9387 440 6060

Junior Achievement Santa Fe

Av. L. C. Carballo 186 – 3º Piso

Ciudad de Rosario

Tel. +54 341 525 2491