

Aprender a emprender

15 a 18 años

Aprender a emprender propone a los estudiantes **crear, organizar y gestionar un proyecto real**. Los jóvenes experimentan la importancia de innovar, crear impacto, asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo.

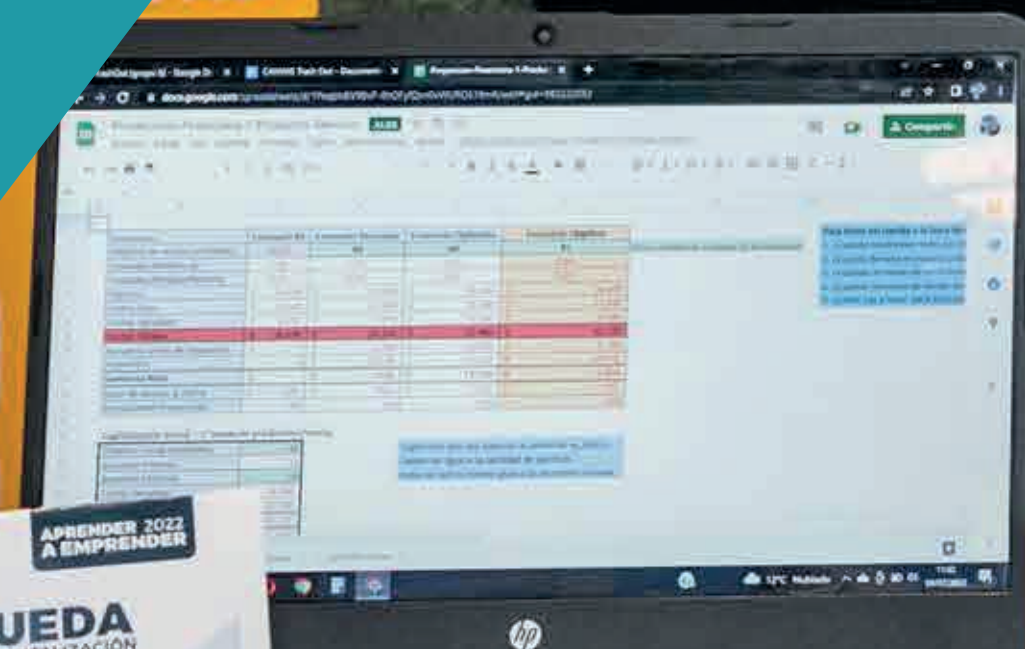
A su vez, **adquieren herramientas** sobre gestión de proyectos, economía y **desarrollan sus habilidades socioemocionales**.

Los estudiantes son guiados por su docente, con la capacitación y el apoyo constante de Junior Achievement. Además, cuentan con el acompañamiento de profesionales voluntarios que actúan como mentores. **El programa lleva +100 años transformando la vida de jóvenes de todo el mundo.**



Junior
Achievement
Argentina

Member of
JA Worldwide



La clave: aprender haciendo

- ▶ **Planificación y acción:** desarrollan un modelo de negocios que presentan a potenciales inversores y que luego ejecutan.
- ▶ **Proactividad:** ganan protagonismo en el proceso y las excusas pierden peso. Aprenden que las cosas no pasan, sino que son ellos quienes hacen que sucedan.
- ▶ **Asumir riesgos:** emprender es aprender haciendo, a través de los aciertos y errores. Conviven con la incertidumbre y las emociones que el riesgo conlleva.
- ▶ **Trabajo en equipo:** aprenden a trabajar con personas que ellos no eligieron, que pueden tener distintos puntos de vista y destrezas y con las cuales pueden potenciar sus logros
- ▶ **Creatividad:** no solo crean un producto o servicio innovador, sino que se ven forzados a encontrar soluciones nuevas a los múltiples desafíos que se presentan en el camino.
- ▶ **Comunicación:** entusiasman a accionistas, motivan al equipo, convencen a los clientes y sostienen una conversación difícil con respeto y honestidad cuando surgen los conflictos internos.
- ▶ **Perseverancia y esfuerzo:** aprenden a seguir adelante cuando los resultados no son los previstos, a sostener el trabajo avanzando día a día para alcanzar los objetivos.

Metodología

El programa se acopla al ciclo escolar, comienza en abril y finaliza en noviembre, y se adapta a las particularidades y necesidades de cada institución educativa.

Un docente designado por la institución será quién guíe el trabajo de los estudiantes, dentro del espacio de su materia. Se necesita una **carga horaria de 90 a 120 minutos semanales**.

Sistema online para la gestión: los estudiantes registran sus operaciones, llevando la administración diaria del emprendimiento en un sistema online, multiusuario, diseñado específicamente para este programa y al que también tienen acceso docentes y mentores. Asimismo, encuentran en la página web del programa toda la información que necesitan para cada paso:

www.aprenderaemprender.org.ar

Además del **trabajo semanal guiado por el docente**, los jóvenes participan en actividades complementarias tomando contacto con profesionales voluntarios, expertos en las diferentes temáticas y compartiendo su experiencia con jóvenes de otras escuelas.



Herramientas y contenidos de vanguardia: Metodologías ágiles, Design Thinking, marketing digital, Canvas de modelo de negocio, elevator pitch, experiencia del usuario, propuesta de valor, customer journey, entre otras.



Dedicación total estimada de 56h

Exploración

- **Etapa de Organización:** eligen y diseñan su producto o servicio; el nombre y la identidad del emprendimiento; declaran su propósito; se asignan los roles.
- **Etapa de Desarrollo:** realizan las proyecciones financieras; calculan el capital inicial, el valor de las acciones; el precio de su producto o servicio; se ponen las metas de producción y venta.

Acción

- **Etapa de Administración:** trabajan con dinero real, con proveedores y clientes reales; producen, venden y registran todo lo que hacen.
- **Etapa de Liquidación:** liquidan el stock; hacen el balance, cierran el valor del libro de acción, finalizan su ejercicio contable; devuelven el dinero a los accionistas.

*Cada etapa está compuesta por módulos con contenidos y tareas específicas. En paralelo a este trabajo, el programa propone actividades complementarias por fuera del aula.

▶ Atención al cliente

**APRENDER 2022
A EMPRENDER**



Proceso de compra

1. Reconocimiento de la necesidad
2. Búsqueda de informaciones
3. Evaluación de alternativas
4. Decisión de compra
5. Comportamiento poscompra



Elementos clave de una buena experiencia:

1. Preparación
2. Abordaje
3. Comprensión de la necesidad
4. Argumentación
5. Momento de la venta
6. Posventa



Tres grandes ejes de acción:

- Observar
- Interactuar
- Intervenir



Principios de la experiencia del cliente:

- Autenticidad
- Conexión
- Cliente como prioridad

Mc Campus – Arcos Dorados: Curso de atención al cliente



Agostina Casale

▶ Etapas del programa

**APRENDER 2022
A EMPRENDER**

1º ORGANIZACIÓN
Abril - mayo

2º DESARROLLO
Junio y julio

3º ADMINISTRACIÓN
Agosto y septiembre

4º LIQUIDACIÓN
Octubre y noviembre

1º ORGANIZACIÓN Abril - mayo	2º DESARROLLO Junio y julio	3º ADMINISTRACIÓN Agosto y septiembre	4º LIQUIDACIÓN Octubre y noviembre
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del producto o servicio: Design Thinking • Elección de roles y autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo modelo de negocios: CANVAS y proyección financiera • Validación del producto/servicio • Capitalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Ventas • Registro, gestión y administración 	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidación del stock • Cierre contable • Presentación de informes

Conversaciones inspiradoras

En 2024 destacados oradores realizaron seminarios virtuales de design thinking, marketing, pitch de ventas y comunicación, y contabilidad y finanzas.

¿Cómo atraer inversores?



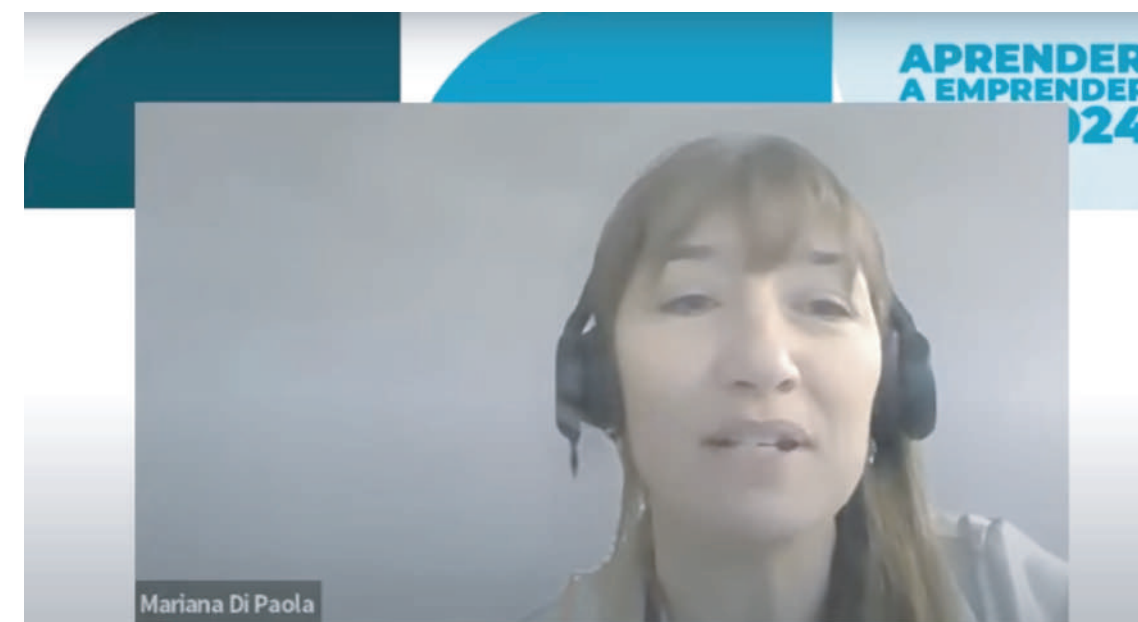
Lucas Barcia, Global Customer Success Sales Controller en SAP y **Fer Niizawa**, Global Chief of Public Affairs Officer & Board Member en PDA International Inc, quienes compartieron con los estudiantes del programa su visión de cómo atraer inversores y cautivarlos con un buen pitch de venta.

Finanzas



4ta Conversación Inspiradora sobre Finanzas, con la participación de **Carla Michieli**, Commercial Finance Revenue Recognition Business Partner en SAP y **Marcela Cuneo Lacoste**, Global Sales and Pricing Analytics Lead en Accenture, quienes compartieron herramientas útiles y consejos prácticos para organizar sus finanzas y preparar el cierre contable de sus empresas.

Marketing



Conversación sobre estrategias de marketing junto a **Felicita Torrez Gorriz**, creadora de Ecoclean y ex-participante del programa el año pasado, **Víctor Alejandro Sarden Barbara**, actual mentor de proyectos de Bariloche y **Mariana Di Paola** (she/ella/ella) Social Media Strategist en SAP.

La aventura de emprender

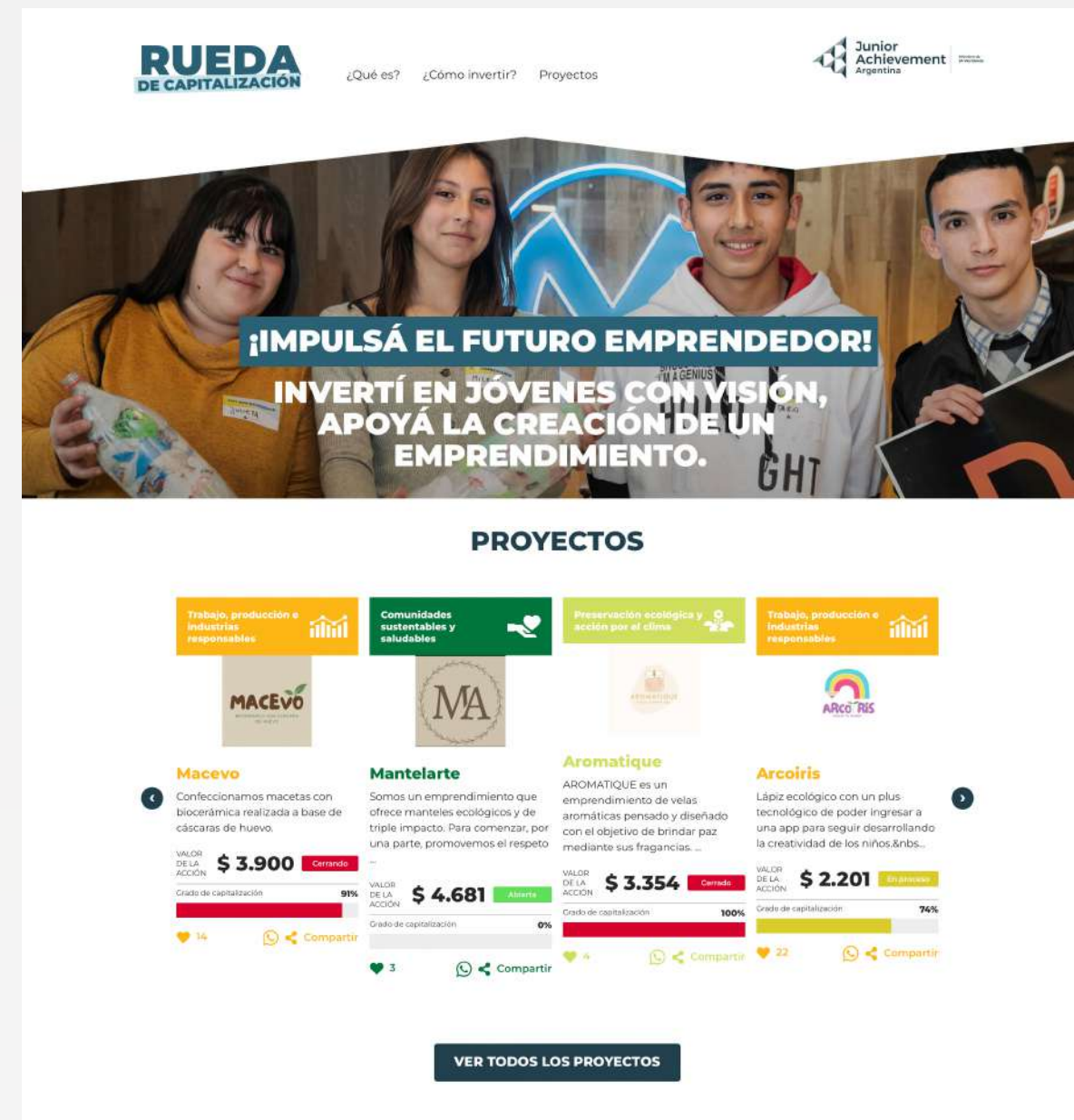


En esta primera conversación con los emprendedores **Dina Spampinato** y **German Martin Visciarelli Acosta**, los estudiantes se contagian del espíritu emprendedor, toman la iniciativa, deciden en equipo qué rumbo tomar con el emprendimiento y comenzar a salir de la zona de confort asumiendo riesgos.



Rueda de capitalización

Rueda de Capitalización: Los jóvenes presentan su proyecto en un evento especial o a través de un video pitch, **comparten el plan de negocios y venden acciones a potenciales inversores.**

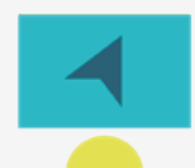


Proyecto	Descripción	Valor de la Acción	Grado de Capitalización
MACEVO	Confeccionamos macetas con biocerámica realizada a base de cáscaras de huevo.	\$ 3.900	80%
Mantelarte	Somos un emprendimiento que ofrece mantos ecológicos y de triple impacto. Para comenzar, por una parte, promovemos el respeto	\$ 4.681	0%
Aromatique	AROMATIQUE es un emprendimiento de velas aromáticas pensada y diseñada con el objetivo de brindar paz mediante sus fragancias...	\$ 3.354	100%
Arcoiris	Lapso ecológico con un plus tecnológico de poder ingresar a una app para seguir desarrollando la creatividad de los niños, niñas...	\$ 2.201	70%



Feria de emprendimientos

Los estudiantes aprenden a comercializar su producto o servicio, sea en un centro comercial o a través de una tienda virtual; **atravesan el desafío de atraer clientes y concretar ventas.**



Link a la web de la Rueda de capitalización 2024
www.aprenderaemprender.org.ar/rueda-2024



Entrepreneurial Skill Pass (ESP)

Junior Achievement, en alianza con CSR Europe, Eurochambres y la OEA **certifican a los estudiantes** que incorporan los conocimientos teóricos relacionados a los negocios y las habilidades para emprender luego de rendir un examen final.

Compañía del año (COY)

Las mejores compañías podrán representar a nuestro país y consagrarse como la Compañía del Año en una gran **competencia internacional** junto a compañías de 15 países.

Festival de emprendimientos

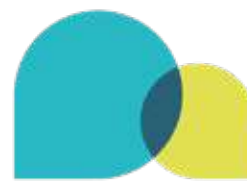
La experiencia culmina con una celebración, donde se entregan **premios y reconocimientos a estudiantes, docentes y voluntarios** en un gran evento.

Los profesionales voluntarios

Los voluntarios son un pilar de nuestro trabajo, inspiran y preparan a los jóvenes al transmitir nuestros valores y compartir su experiencia. Hay diversas propuestas en las que los voluntarios o las empresas, a través del voluntariado corporativo, pueden interactuar con los estudiantes del programa.



Mentorías: los profesionales acompañan, asesoran y guían a un grupo de estudiantes en la creación y desarrollo de su emprendimiento.



Conversaciones inspiradoras: los profesionales participan como speakers y preparan a los jóvenes para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios.

Los voluntarios son siempre acompañados y capacitados previamente por Junior Achievement.





Enseñar a emprender

Es un programa de formación para docentes que se desarrolla en paralelo a la implementación de Aprender a emprender. Está compuesto por:

Jornadas de capacitación intensiva en las cuales se trabaja sobre:

- ▶ Fundamentos y bases teóricas del programa
- ▶ Trabajo en equipo
- ▶ Inteligencia emocional y motivación
- ▶ Comunicación



8 módulos de introducción al programa en el campus online de Junior (obligatorio para comenzar el programa)

Comunidad de aprendizaje

Reuniones optativas donde se abordan temas relacionados con la implementación del programa. Duran 1 hora y son virtuales. Los docentes realizan consultas y comparten buenas prácticas, siempre acompañados por el equipo de Junior.



 20h de formación

 Se entrega certificado

¿Por qué Aprender a emprender?

En Junior Achievement medimos el impacto del programa en el desarrollo de habilidades y competencias de todos los actores involucrados, por eso sabemos que:



100%

de los docentes que implementan Aprender a emprender volvería a hacerlo.



71%

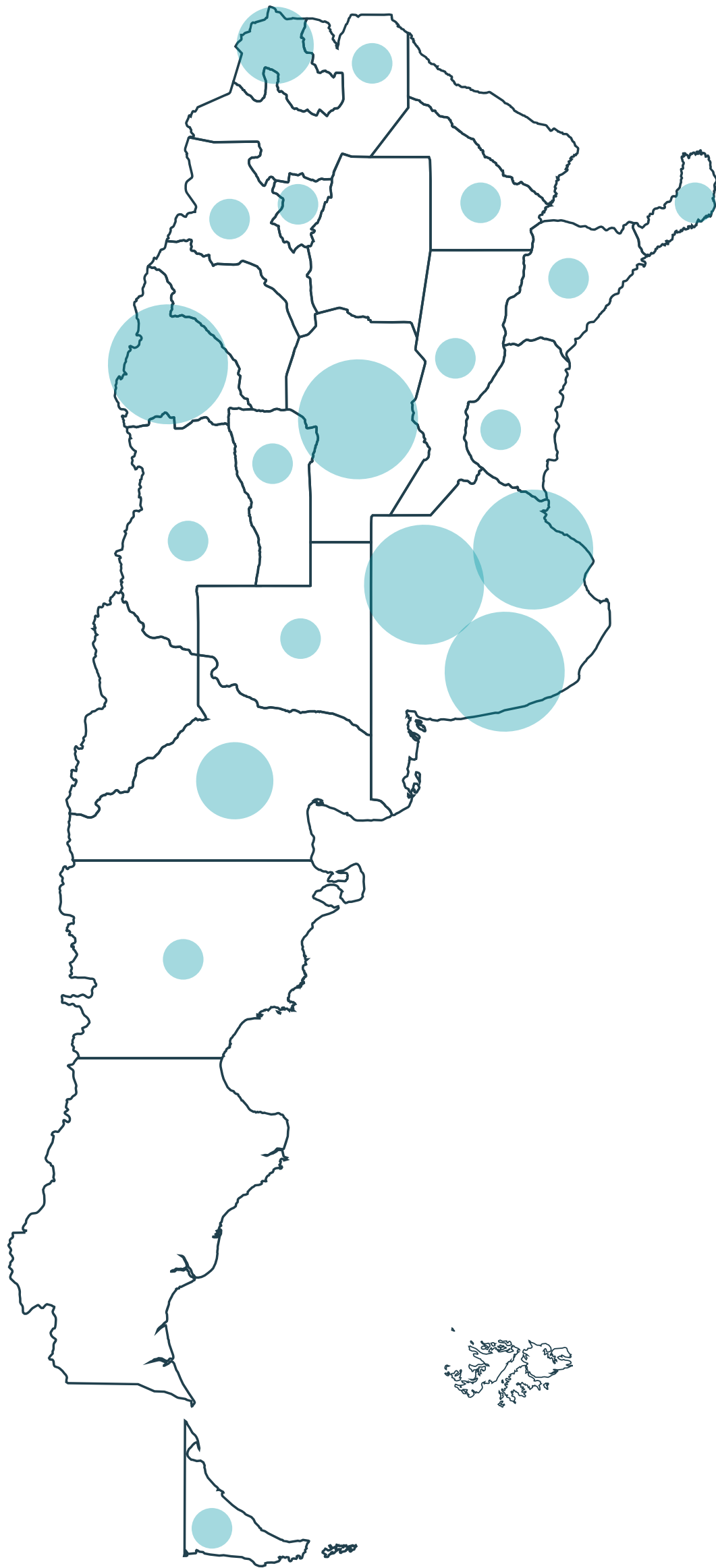
de los docentes afirma haber incorporado cambios positivos en su práctica docente a partir de su experiencia en el programa.



Los estudiantes que participan del programa, incrementan su autoestima, aumentan su confianza en el futuro laboral, así como su propensión a emprender.



Ver Reporte de Impacto 2020, Junior Achievement Argentina
www.junior.org.ar/nosotros/rendicion-de-cuentas/#reportes



¿Qué dicen los protagonistas?

«Fue algo totalmente nuevo, algo que no estaba en mi diccionario de palabras y lo descubrí con Junior Achievement. Y fue una experiencia hermosa porque me di cuenta que con mi corta edad, **puedo hacer cosas que creía imposibles**. Me siento una persona totalmente distinta a cuando comencé esta experiencia.»

MARCOS PELLACANI, estudiante del colegio San Antonio de Padua, Ingeniero Maschwitz, provincia de Buenos Aires

«**Me sorprendió cómo** los alumnos se ponían en el papel de directores de las distintas áreas y **traían sus propuestas para que el proyecto saliera adelante.**»

VANESSA GÓMEZ, Coordinadora de RRHH de Arcos Dorados, mentora voluntaria

«**Me gustó participar del programa este año** porque había un gran desafío, esta pandemia que nos tocó vivir y los estudiantes aprendieron en la marcha.»

ARIEL BÁEZ, CFO en Atos Argentina, mentor voluntario.

«Al comenzar el proyecto, nos encontramos con un nuevo mundo, con términos y acciones desconocidas y estábamos desconcertadas. Como equipo **fuimos creciendo, probando y aprendiendo**. Fuimos **incorporando nuevos conceptos**, nunca antes escuchados por nosotras que van desde “punto de equilibrio” hasta “estrategia de triple impacto”. Podemos decir que somos emprendedoras y que nos animamos a probar algo nuevo.»

CANDELARIA LLORENTE, estudiante del Colegio San Martín de Tours, Ciudad de Buenos Aires

«El programa le permitió al grupo **unirse, convivir, comunicarse** y quizás este contexto fue la excusa para trascender el aprendizaje de los saberes, del conocimiento y fomentar valores. **Me convencí con este programa de que los sueños se pueden hacer realidad.**»

SILVANA LAZZETTA, docente de la Escuela N°31 Naciones Unidas, Ciudad de Buenos Aires

«En muy poco tiempo los estudiantes se entusiasmaron, se enojaron, quisieron dejar, volvieron a entusiasmarse. Hasta que llegó un momento que ellos sintieron que estaban a cargo.»

NORA COLOMBO, rectora del Argentina School, Ciudad de Buenos Aires

«Me dio alegría **ver que podían lograr algo tan grande** y orgullo porque lo lograron con éxito. **Aprendí** que se pueden asumir responsabilidades en todas las edades manteniendo la frescura.»

MARÍA EUGENIA, mamá de alumna del Saint Francis School, Benavídez, provincia de Buenos Aires

«Se dieron cuenta que **eran una parte de una gran máquina** y que dependían del otro para que todo siguiera su curso y para poder llegar al producto final.»

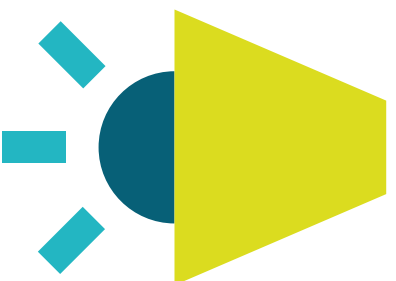
LEONARDO, papá de un alumno del Colegio Parroquial José Manuel Estrada, Banfield, provincia de Buenos Aires

«Aprendí a ceder y aceptar que **todas las ideas son buenas; porque juntas llegan a algo increíble**. Porque no es la idea de uno, es la idea de tres horas discutiendo y agarrando pedacitos y pedacitos, y de la nada... creció Savanna o creció cualquier empresa.»

VALENTINA EIRAS, estudiante del Instituto Agropecuario de Monte, San Miguel de Monte, provincia de Buenos Aires

► **Contacto:** +54 9 11 6836-2420
aprenderaemprender@junior.org.ar

+ **Info:** www.aprenderaemprender.org.ar





**Junior
Achievement
Argentina**

Miembro de
JA Worldwide

www.junior.org.ar

 **@juniorenargentina**

Seguinos en Instagram para conocer oportunidades para jóvenes y escuelas.

 **@juniorenarg**

Seguinos en Twitter para enterarte de novedades y noticias sobre Junior.

in Junior Achievement Argentina

Seguinos en LinkedIn para conocer oportunidades de voluntariado, oportunidades laborales y alianzas corporativas.

 **Junior Achievement Argentina**

Seguinos en YouTube para conocer el impacto de nuestros programas y contenidos sobre emprender, finanzas, trabajo y habilidades digitales.