

Junior Achievement Argentina busca:

## Analista de estrategia y growth marketing

Para aplicar, revisá en detalle los requerimientos y condiciones.

Cargá tu CV y remuneración pretendida en este formulario

<https://www.tfaforms.com/5122665>

---

Junior Achievement es una de las ONG más grandes del mundo. A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, habilidades digitales, formación para el trabajo y emprendimiento, empodera a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.

Con más de 100 países miembros, la red de Junior Achievement está potenciada por más de 500.000 voluntarios y mentores, quienes sirven a 17 millones de jóvenes alrededor del mundo cada año. Es una de las pocas organizaciones con la escala, la experiencia y la pasión para formar a la próxima generación de jóvenes líderes. En Argentina, opera desde 1991 y cuenta con oficinas en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y las regiones de Cuyo y NOA; alcanzando con sus programas a más de 1.250.000 estudiantes de todo el país.

Más información [www.junior.org.ar](http://www.junior.org.ar)

### Sobre el área de comunicaciones

El área de comunicación y marketing tiene la tarea de comunicar interna y externamente la misión, visión y valores de Junior Achievement, así como las acciones institucionales y vinculadas a proyectos educativos que desarrolla, asegurando el posicionamiento que permita alcanzar los objetivos de crecimiento exponencial del Plan Estratégico 2023-2025.

#### Principales responsabilidades

- ✓ Analizar las estrategias de email marketing y paid media para la adquisición y retención de usuarios.
- ✓ Ejecutar la mejora continua de las campañas para verticales B2C y B2B, realizando acciones de experimentación y optimización a través de segmentación de audiencias, A/B testing, entre otros.
- ✓ Identificar tendencias y oportunidades mediante el análisis de datos relacionados con el comportamiento de usuarios y performance de campañas.
- ✓ Diseñar journeys específicos para cada público (estudiantes, docentes, voluntarios) para acelerar el crecimiento de la organización.
- ✓ Dar seguimiento, medición y análisis al contenido y las acciones generadas.
- ✓ Reportar y monitorear los principales indicadores de manera periódica.

#### Perfil:

- ✓ Ser profesional o estar cursando últimas materias de carreras como Marketing, Economía y Administración de Empresas.

- ✓ Tener entre 2 y 3 años de experiencia en áreas comunicación y marketing, preferentemente en organizaciones sociales, startups o agencias.
- ✓ Contar con experiencia en análisis de datos e indicadores.
- ✓ Poseer conocimiento en visualización de datos y CRM Salesforce (excluyente).
- ✓ Uso de plataformas como Excel, Google Sheets, Data Studio, PowerBI.
- ✓ Experiencia en herramientas y plataformas de email marketing.
- ✓ Gestor de proyectos con autonomía, capacidad de planificación y orientación a resultados.
- ✓ Experiencia en supervisión de campañas publicitarias en medios digitales.
- ✓ Habilidades de comunicación escrita y oral.
- ✓ Dominio del idioma inglés.

#### Condiciones de contratación:

- ✓ Contrato de locación de servicios. Dedicación part time 20 horas semanales.
- ✓ Remoto desde Argentina
- ✓ Reporta a la Coordinación de comunicación digital.
- ✓ Inicio: octubre 2024.

---

Para aplicar, revisá en detalle los requerimientos y condiciones.

Cargá tu CV y remuneración pretendida en este formulario:

<https://www.tfaforms.com/5122665>