

Junior Achievement busca:

Coordinador/a de comunicación para proyectos Semi senior o senior, con capacidad de gestionar múltiples proyectos

Para aplicar, revisá en detalle los requerimientos y condiciones.

Enviá un correo con carta de presentación, cv y trabajos realizados a equipocomymkt@junior.org.ar hasta el 20 de agosto.

Asunto: Coordinador/a de comunicación

Junior Achievement es una de las ONG más grandes del mundo. A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, habilidades digitales, formación para el trabajo y emprendimiento, empodera a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.

Con más de 100 países miembros, la red de Junior Achievement está potenciada por más de 500.000 voluntarios y mentores, quienes sirven a 12 millones de jóvenes alrededor del mundo cada año. Es una de las pocas organizaciones con la escala, la experiencia y la pasión para formar a la próxima generación de jóvenes líderes. En Argentina, opera desde 1991 y cuenta con oficinas en Buenos Aires, Córdoba, Sante Fe y las regiones de Cuyo y NOA; alcanzando con sus programas a más de 1.170.000 estudiantes de todo el país.

Más información www.junior.org.ar

Sobre el área de Comunicación y marketing

El área de Comunicación y marketing tiene la tarea de comunicar interna y externamente la misión, visión y valores de Junior Achievement, así como las acciones institucionales y vinculadas a proyectos educativos que desarrolla.

El coordinador de Comunicación será el responsable de liderar la planificación, ejecución y seguimiento de programas de comunicación estratégicos que impulsen la mejora constante de proyectos educativos e institucionales en Junior Achievement Argentina. Deberá diseñar planes de comunicación 360°, multicanal y multiplataforma, reportar y monitorear los principales indicadores de manera periódica, auditar la calidad de las acciones y contenidos comunicacionales, mantener contacto con stakeholders y brindar soporte a otras áreas y actores del equipo para contribuir a los objetivos del proyecto y al plan de posicionamiento y rendición de cuentas de Junior Achievement.

Esta posición requiere una combinación de habilidades en comunicación, marketing y gestión de proyectos.

Principales responsabilidades

www.junior.org.ar

- ✓ **Diseñar y liderar la ejecución de planes estratégicos de comunicación** para múltiples proyectos en simultáneo; manteniendo un enfoque claro en los plazos, canales disponibles, recursos y resultados.
- ✓ Asegurar el **cumplimiento de los calendarios de cada proyecto**, proponiendo mejoras y auditando la calidad de las acciones y los contenidos generados.
- ✓ **Dar soporte en la creación de contenidos** de manera estratégica y en línea con el plan de comunicación del proyecto y el plan de posicionamiento de Junior Achievement (guiones, web, piezas gráficas, copies, briefs, gacetillas de prensa o artículos informativos, entre otros).
- ✓ **Proponer e implementar mejoras** para sacar el máximo provecho de las oportunidades de difusión y posicionamiento.
- ✓ **Mantener relaciones efectivas** con aliados, equipo (coordinador operativo, prensa, diseño, digital) y otros stakeholders involucrados en los proyectos.
- ✓ **Dar soporte y seguimiento** según sea necesario.
- ✓ Asegurar el **registro gráfico y audiovisual** de las principales actividades de cada proyecto.
- ✓ Dar seguimiento, medición y análisis sobre el contenido y las acciones generadas.
- ✓ **Reportar por acción, de manera periódica durante la implementación y de manera consolidada al finalizar el proyecto**; destacando principales hitos, logros y oportunidades de mejora.
- ✓ **Ser flexible y capaz de adaptarse** a cambios en el entorno, los proyectos o las estrategias de comunicación, según sea necesario.

Perfil:

- ✓ Profesionales de comunicación social, periodismo, marketing, publicidad o afines.
- ✓ Project manager con experiencia comprobada en el manejo de proyectos de comunicación de al menos 3 años. Capacidad para ejecutar múltiples proyectos a la vez.
- ✓ Excelentes habilidades de redacción y comunicación verbal (excluyente).
- ✓ Experiencia sólida en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación, marketing en entornos educativos u organizaciones sin fines de lucro.
- ✓ Conocimientos en redes sociales, gestión de prensa y eventos.
- ✓ Atención al detalle, proactividad, independencia y organización. Orientación a los resultados.
- ✓ Facilidad de uso, adopción y análisis de herramientas tecnológicas.
- ✓ Dominio del idioma inglés (deseable).

Condiciones de contratación:

- ✓ Modalidad híbrida: mayoritariamente remoto y flexible, con locación en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (deseable) o Gran Buenos Aires.
- ✓ Contrato de locación de servicios.
- ✓ Part time.

Para aplicar, revisá en detalle los requerimientos y condiciones.

Enviá un correo con carta de presentación, cv y trabajos realizados a equipocomymkt@junior.org.ar hasta el 20 de agosto.

Asunto: Coordinador/a de comunicación