

MEMORIA ANUAL 2021

SOÑAR
APRENDER
INSPIRAR



JA Argentina

Miembro de JA Worldwide

30 AÑOS
Inspirando
Jóvenes

HACÉ HISTORIA APOYANDO A LOS QUE VAN A CAMBIARLA

**MILES DE JÓVENES
CUENTAN CON VOS**

PARA HACER
REALIDAD SUS
PROYECTOS



**Desde
\$35 por día**



+54 9 11 3940 5573

www.junior.org.ar/donantes

UNA DONA
UNA DON
UNA DONA DONA DONÁ DO
UNA DONÁ DONÁ DONÁ DONA
DONÁ DONÁ DONÁ DONA DON

EN 2021 CUMPLIMOS 30 AÑOS EN ARGENTINA

inspirando y preparando a los jóvenes para su futuro a través de experiencias vinculadas al emprendimiento, la educación financiera, la preparación para el mundo del trabajo y el desarrollo de habilidades digitales.

En estas tres décadas, **más de 1.100.000 estudiantes vivieron la experiencia Junior** y pueden dar fe de la huella que deja. **“Aprender, soñar e inspirar”** fue el lema que guio este año de festejos, aprendizajes y desafíos en el cual:

Aprendimos a medir de manera sistemática el impacto de nuestra tarea para poder crecer y mejorar. Por segundo año consecutivo, comprobamos que los jóvenes que participan en nuestros programas tienen mayor propensión a emprender, mayor confianza en su futuro laboral y mayor autoestima.

Soñamos con expandir el alcance de nuestra propuesta y trabajamos para que suceda. Gracias a la digitalización de nuestros programas, crecimos como una organización federal presente en todo el país, en zonas urbanas y rurales. Hace un tiempo comenzamos a delinear el eje de habilidades digitales: hoy es una realidad que beneficia a miles de estudiantes, permitiéndoles diseñar futuros más prometedores. A su vez, nos consolidamos como una cantera de talento joven con más certificaciones que avalan competencias profesionales y emprendedoras.

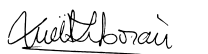
Inspiramos a 60.250 jóvenes con el apoyo de una gran red que apuesta por la educación centrada en valores: el esfuerzo, la perseverancia, el compromiso y la responsabilidad de crear con otros. El valor de la formación y el trabajo.

Nos animamos a todo. Ganamos el Country Model Award de JA Americas y fuimos nuevamente reconocidos por NGO Advisor como una de las organizaciones más confiables e influyentes del mundo. Y como si fueran pocos los motivos para celebrar, recientemente recibimos la nominación al **Premio Nobel de la Paz**.

Gracias a los **+1.800 docentes, +1.700 voluntarios y mentores, y +150 empresas y organizaciones** aliadas que nos acompañan día a día y confían en nosotros.

¡Tenemos mucho de lo que estar orgullosos!

Sigamos construyendo el futuro y diseñando juntos los próximos 30 años de Junior Achievement en nuestro país.



Noél Zemborain
Directora



Claudia Boeri
Presidente del Consejo de Administración

¿QUÉ ES JUNIOR?

**+10 MILLONES
DE ESTUDIANTES
EN TODO EL MUNDO
PRESENTES EN +100 PAÍSES**

**470.000
VOLUNTARIOS
Y MENTORES
POR AÑO**

Con más de 100 años de historia y **calificada como la 7° ONG más influyente del mundo** según NGO Advisor 2019, 2020 y 2021, Junior Achievement prepara a los jóvenes para los empleos del futuro y sus acciones alcanzan a millones de niños y jóvenes en +100 países.

A través del aprendizaje práctico y combinado en **educación financiera, preparación para el trabajo, emprendimiento y habilidades digitales**, acompañamos a los jóvenes para que desarrollen sus ideas, fortalezcan sus habilidades socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Nuestros programas educativos son **facilitados por docentes y profesionales voluntarios** que permiten la vinculación directa entre el mundo del trabajo y la escuela.



¿CÓMO LO HACEMOS?

NOS ENFOCAMOS EN 4 ÁREAS DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

APRENDER A EMPRENDER

Planificar, asumir riesgos, **innovar, trabajar en equipo y liderar** con una actitud emprendedora.



Programas:

- Aprender a emprender
- Desafío innovación
- Latin Code Week
- Foros nacionales e internacionales de emprendedores
- M.E.S.E. (Management and Economic Simulation Exercise)

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Maximizar las posibilidades de conseguir empleo a través del **desarrollo de competencias** >>

Programas:

- Socios
- Planificá tu futuro
- Las ventajas de permanecer en la escuela
- Potencial infinito

EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender a ahorrar, invertir y **administrar el dinero** >> para tomar decisiones conscientes.

Programas:

- Economía personal
- Finanzas personales
- Cuentas contigo
- Global Money Week

HABILIDADES DIGITALES

Desarrollar las **competencias tecnológicas** y potenciar las oportunidades en áreas clave. >>

Programas:

- Yo puedo programar
- Mundo digital
- Skills build
- Soporte IT
- Crecé con Google
- Habilidades 4.0
- Games 4 Good

JUNIOR EN ARGENTINA



Misión: inspirar y preparar a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.

Valores

Creemos en el potencial sin límite de los jóvenes.

Creemos que el bienestar se crea y está al alcance de todos.

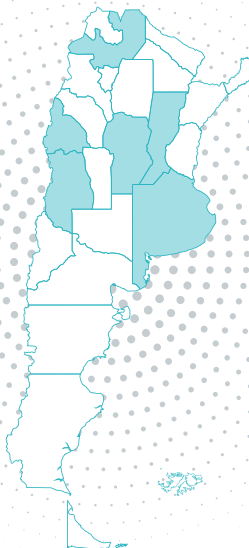
Compartimos la pasión de los jóvenes por la excelencia, respetamos su talento y creatividad, celebramos su honestidad e integridad, fomentamos su deseo de colaboración y creamos oportunidades para un aprendizaje de calidad con el método de "aprender haciendo".

Creemos en la capacidad transformadora de los individuos para construir una sociedad próspera, inclusiva y sustentable.

JA ARGENTINA OPERA DESDE 1991

DESDE ENTONCES
HA ALCANZADO
A 1.100.000
ESTUDIANTES

Gracias a nuestros equipos en **Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, San Juan y Santa Fe** implementamos programas educativos en todo el país.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Noël Zemborain | Directora

- Claudia Boeri**, presidente.
CEO de SAP Latin America South.
- Sean Summers**, vicepresidente 1°. *CMO de Mercado Libre.*
- Patricio Greco**, vicepresidente 2°. *Consultor. Ex vicepresidente Cono Sur de S.C. Johnson.*
- Enrique Duhau**, secretario. *CEO de Administración Duhau.*
- Carola Fratini**, prosecretaria. *Regional Head of Commercial Insurance (CI, Latin America) de Zurich.*
- Esteban Villar**, tesorero. *Socio de Deloitte.*
- Julio Saguier**, protesorero. *Presidente de La Nación.*
- Ariel Arrieta**, vocal. *CEO de Nxtplabs.*
- Armando Paganelli**, vocal. *Escribanía Paganelli*
- Cristiano Rattazzi**, vocal. *Expresidente de Stellantis.*

- Eduardo Suárez Battán**, vocal. *Socio Fundador de Suárez Battán & Asociados.*
- Eugenio Cuttica**, vocal. *Artista plástico.*
- Gastón Corral**, vocal. *Director de Relaciones Institucionales de Sancor Seguros.*
- Guido Ipszman**, vocal. *Director General de SalesForce Argentina.*
- Gonzalo Verdomar Weiss**, vocal. *Consultor en RRHH, comunicaciones y programas sociales.*
- Gustavo Gómez**, vocal. *Consultor. Ex Gerente General de Gire.*
- Juan Inzunza**, vocal. *Sales Manager Argentina, Uruguay & Paraguay Delta Air Lines.*
- Matías Eliashev**, vocal. *CEO de Lazard.*
- Nora Trotta**, vocal. *Directora titular del Banco Hipotecario y del BACS.*

JA Córdoba

Elina Etchart | Directora

- Lucas Salim**. Presidente del Consejo de Administración.

JA Santa Fe

Lucas Hadad | Director

- Guillermo Maglieri**. Presidente del Consejo de Administración.

JA Mendoza

María Cristina Mendoza | Directora

- Alejandro Chocrón**. Presidente del Consejo de Administración.

CÓMO MIRAMOS EL FUTURO PLAN ESTRATÉGICO

¿Sabías que, según la teoría del punto clave de Malcolm Gladwell, cualquier acción que alcance al 10% de la población permite generar cambios sostenidos? Es el punto de inflexión para que una tendencia se consolide y se propague con impulso imparabable.

Para extender los beneficios de la cultura emprendedora, nos propusimos alcanzar a **800.000 estudiantes** por año para 2028. Esto es el 10% de los niños y jóvenes del sistema educativo del país, impacto que nos permitirá generar un cambio profundo y sostenido.

Nuestro plan estratégico tiene tres ejes principales:

POTENCIAR EL USO DE LA TECNOLOGÍA

para llegar a los jóvenes de distintos rincones del país, **transformando los formatos de nuestros programas** y creando nuevos que potencien la escala.

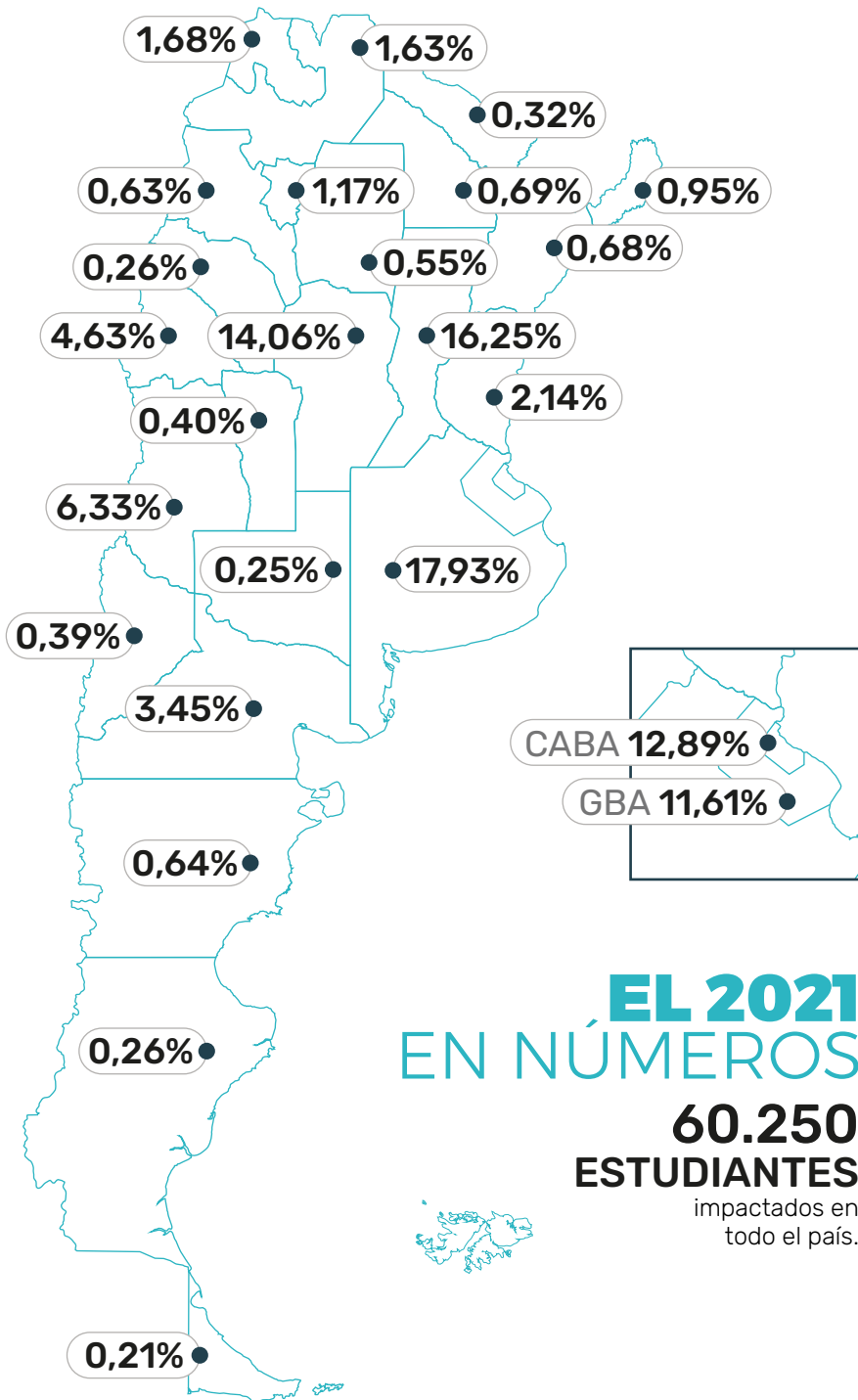
INSPIRAR Y PREPARAR DOCENTES

capaces de **multiplicar los mensajes** y las experiencias formativas en las aulas.

TRABAJAR EN CONJUNTO

con el sector público, el sector privado y otras ONG, profundizando nuestras **alianzas, para lograr escala y desarrollar modelos superadores, sostenibles y virtuosos.**





EL 2021 EN NÚMEROS

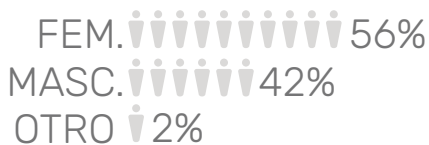
**60.250
ESTUDIANTES**

impactados en
todo el país.



60.250 ESTUDIANTES

se prepararon para el futuro.



HABILIDADES DIGITALES

28%

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

33%

EDUCACIÓN FINANCIERA

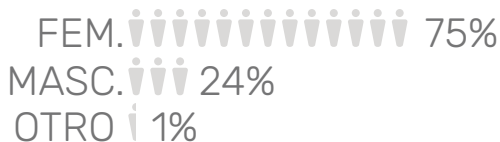
18%

APRENDER A EMPRENDER

21%

1.830 DOCENTES

se capacitaron y acompañaron a sus estudiantes.



991 ESCUELAS

participaron en los programas.

PÚBLICAS

54%

PRIVADAS CON SUBVENCIÓN

35%

PRIVADAS

11%

1.747 VOLUNTARIOS Y MENTORES

alentaron e inspiraron a los jóvenes.



+154

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

se comprometieron con la educación e hicieron posible nuestro trabajo.

ALIANZAS CON GOBIERNOS

provinciales y municipales nos permitieron llevar propuestas a todo el país.

+35

INGRESOS

\$107.118.851,81

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1%

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

86%

INDIVIDUOS

3%

SECTOR PÚBLICO

10%

EGRESOS

DESARROLLO DE RECURSOS, ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN Y SISTEMAS

30%

PROGRAMAS EDUCATIVOS

70%

INNOVACIONES Y APRENDIZAJES

> Adquirimos escala y **logramos llegar a todo el país**. Abrimos oportunidades para los jóvenes y **fortalecimos el modelo de formación y preparación para el futuro**.

> Impulsamos los programas vinculados a las habilidades digitales porque sabemos que **el desarrollo de competencias tecnológicas es fundamental** para potenciar las oportunidades en áreas clave.



> **Ganamos el Country Model Award** de Junior Achievement Americas por la innovación y el modelo de gestión en nuestras operaciones.

> **Publicamos el Reporte de Impacto 2020** "Habilidades para el futuro" porque estamos convencidos de que **medir es indispensable para poder crecer y mejorar**.

> Trabajamos en alianza junto a gobiernos provinciales y locales, y **conformamos la Red de Municipios Emprendedores** con más de 35 miembros para **brindar oportunidades de capacitación** a cada vez más estudiantes y docentes.

> **La red Alumni siguió creciendo**. Con talleres y programas organizados por y para **exalumnos**, promovimos la cultura emprendedora y conectamos a egresados de JA Argentina.



FESTEJAMOS 30 AÑOS INSPIRANDO JÓVENES

con un sitio web interactivo que incluyó videos, juegos y testimonios sobre nuestra historia y la experiencia de achievers, voluntarios y mentores.



> Volvimos a encontrarnos tras dos años desafiantes en el **Evento Anual**. Al aire libre y rodeados de amigos, repasamos hitos, logros y aprendizajes, y celebramos nuestro trigésimo aniversario.



APRENDER A EMPRENDER

Los jóvenes crean, organizan y operan un proyecto real. En esta experiencia, comprenden los **pasos necesarios para emprender**, la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y el valor del **trabajo en equipo**. A su vez, adquieren herramientas sobre gestión de proyectos, economía y desarrollan sus habilidades socioemocionales.

Los estudiantes son **guiados por su docente**, con la capacitación y el apoyo constante de Junior. Además, cuentan con el acompañamiento de profesionales voluntarios que actúan como mentores.



- 7.129 ESTUDIANTES
- 313 ESCUELAS
- 465 DOCENTES
- 345 VOLUNTARIOS

ENSEÑAR A EMPRENDER

¡Los docentes también se capacitan!

En un programa de formación, adquieren herramientas para enseñar educación emprendedora en el aula.

FOROS DE EMPRENDEDORES

En 2021, **622 jóvenes se reunieron** en jornadas y conferencias magistrales para seguir **potenciando su actitud emprendedora**. El Foro de Emprendedores de Junior Mendoza se llevó a cabo bajo el lema **"Emprendedores que cambian el mundo"** y su temática principal fue la sostenibilidad y el triple impacto.



A su vez, **estudiantes de más de 10 países** se conectaron para participar del Foro Internacional de Emprendedores, organizado por Junior Córdoba, y así **aprender sobre innovación** del conocimiento, **liderazgo** post pandemia y emprendimientos del futuro.

DESAFÍO DE INNOVACIÓN

Los participantes, organizados en equipos, **encuentran soluciones innovadoras a una problemática específica**. Durante una jornada intensiva de alto impacto, **incorporan herramientas de pensamiento estratégico y planificación**, a la vez que ejercitan competencias de trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones.

Algunos desafíos incorporan el uso de tecnología como componente de la solución, así los estudiantes se acercan a nuevas herramientas e **incorporan habilidades digitales**.

- **315 ESTUDIANTES**
- **7 ESCUELAS**
- **6 DOCENTES**
- **34 VOLUNTARIOS**

LATIN CODE WEEK

Jóvenes de América Latina desarrollan una propuesta de negocio innovadora y con impacto social que responde a una problemática específica.

El programa contribuye a que los estudiantes se acerquen a la tecnología y a las **carreras STEM** a la vez que potencian sus habilidades socioemocionales como el **liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo**. Asimismo, se familiarizan con la creación de productos digitales a través del entrenamiento en la **herramienta SAP BUILD**.

- 710 ESTUDIANTES
- 33 ESCUELAS
- 36 DOCENTES
- 19 VOLUNTARIOS



M.E.S.E.

Management and Economic Simulation Exercise

En un ejercicio virtual, equipos de **estudiantes** representan compañías que **compiten entre sí en la producción y venta de un producto**. El software está especialmente diseñado para simular la dinámica de un mercado competitivo, a partir de las **decisiones sobre inversiones de capital, producción, marketing y administración** que toman los participantes en sus empresas.

- 3.069 ESTUDIANTES
- 274 ESCUELAS
- 182 DOCENTES



ECONOMÍA PERSONAL

Los jóvenes ahondan en la **relación entre sus intereses, habilidades, elección de carrera** y su propia **economía**. A través de contenidos e intercambios con profesionales, trabajan nociones de planificación, introspección, presupuestos personales y familiares, y reflexionan sobre la importancia del ahorro.

A través de contenidos e intercambios con profesionales, trabajan nociones de planificación, introspección, presupuestos personales y familiares, y **reflexionan sobre la importancia del ahorro**.



FINANZAS PERSONALES

Los jóvenes profundizan sobre **planificación financiera, presupuesto, crédito, ahorro e inversiones** a través de dinámicas lúdicas e instancias de reflexión personal y grupal. Mientras trabajan nociones básicas sobre planificación y herramientas financieras, aprenden la importancia de **tomar decisiones financieras conscientes** y son capaces de examinar el papel que juega el ahorro en el propio proyecto de vida.



CUENTAS CONTIGO

Los estudiantes aprenden a planificar y administrar sus finanzas personales de manera coherente con su proyecto de vida. A través de una plataforma digital, interactúan con contenidos y actividades que los guían en el armado de un presupuesto a partir de una situación práctica. También aprenden sobre instrumentos financieros como crédito y ahorro.

- 802 ESTUDIANTES
- 36 ESCUELAS
- 42 DOCENTES
- 3 VOLUNTARIOS



POTENCIAL INFINITO

Los jóvenes trabajan sobre su propio potencial y desarrollan **habilidades transversales demandadas por el mundo del trabajo**. Junto a profesionales voluntarios, se lanzan a un **recorrido de reflexión y autoconocimiento** para planificar su proyecto de vida.



- 173 ESTUDIANTES
- 14 VOLUNTARIOS

SOCIOS

Los jóvenes del último año del secundario **conocen cómo funciona el mundo del trabajo**, especialmente en las carreras de su interés, **a través del intercambio con profesionales** en actividades y paneles en vivo.

Miles de estudiantes de todo el país pasan por Socios cada año y desarrollan habilidades y **herramientas clave para insertarse más y mejor en el mercado laboral**.

El programa **lleva veintiún ediciones consecutivas** y es una experiencia única que permite a los estudiantes confirmar o revisar su decisión de carrera y fortalecer su camino vocacional.

LAS 10 ÁREAS MÁS ELEGIDAS SEGÚN SOCIOS 2021:

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
 MEDICINA Y CUIDADO DE LA SALUD
 PSICOLOGÍA
 SISTEMAS E INFORMÁTICA
 ARQUITECTURA
 DERECHO
 INGENIERÍAS
 DISEÑO
 CONTABILIDAD
 MARKETING Y PUBLICIDAD



SOCIOS

EL TRABAJO HOY

Proyecto que promueve el acceso directo a la experiencia profesional de los jóvenes.

Pablo Santarini Puy
 CEO y fundador de
 @pablosantarini

Sebastian Brandt
 CEO y fundador de
 @sebastianbrandt

María José Alvarado
 Directora de Operaciones
 @mariajosealvarado

Moderadora:
 Mariana Cordero

PLANIFICÁ TU FUTURO

Los estudiantes adquieren herramientas de **autoconocimiento** para descubrir y potenciar sus intereses y aptitudes.



- 12.172 ESTUDIANTES
- 273 ESCUELAS
- 277 DOCENTES
- 51 VOLUNTARIOS

Gracias a ello, diseñan su **presentación personal** y ponen en práctica un **plan de búsqueda de empleo**. El programa se desarrolla de manera autogestionada en el Campus JA, donde cada joven es guiado por un tutor de Junior o por su docente.

LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN LA ESCUELA

Los estudiantes reflexionan sobre la **importancia de la educación** y el esfuerzo para desarrollar un **proyecto de vida**. A través de juegos y dinámicas, aprenden criterios para la **toma de decisiones**, indagan sobre sus habilidades, imaginan una **meta laboral** y diseñan un **plan para alcanzarla**.



- 3.024 ESTUDIANTES
- 38 ESCUELAS
- 60 DOCENTES
- 70 VOLUNTARIOS

YO PUEDO PROGRAMAR

Los estudiantes **aprenden las bases de la programación** y del desarrollo web basado en **HTML, CSS y Javascript** de una manera ágil, dinámica y entretenida. A través de videotutoriales y ejercicios prácticos, **diseñan su primera página web** y se preparan para desenvolverse en la sociedad del siglo XXI. Desarrollan el pensamiento computacional, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación.



- 3.781 ESTUDIANTES
- 59 ESCUELAS
- 71 DOCENTES

Los docentes también se capacitan para acompañarlos en el recorrido. En su propia formación, **potencian habilidades digitales como el pensamiento crítico, la creatividad e innovación y la autonomía digital**, a la vez que adquieren las herramientas para guiar a sus estudiantes en el trayecto pedagógico.

MUNDO DIGITAL

Los jóvenes conocen la demanda laboral del **sector tecnológico**, identifican las oportunidades de capacitación y las habilidades necesarias para desarrollar **su propio camino en el mundo digital**. En un espacio online y sincrónico, **interactúan con profesionales expertos** del área y comparten una experiencia dinámica e interactiva con otros estudiantes del país.



- 9.777 ESTUDIANTES
- 82 ESCUELAS
- 75 DOCENTES
- 92 VOLUNTARIOS

CERTIFICADO EN SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Los jóvenes se preparan para obtener un empleo en áreas de soporte IT.

La formación contempla el **aprendizaje técnico** junto al desarrollo de **capacidades socioemocionales**, teniendo en cuenta la incorporación de herramientas y el entrenamiento para desenvolverse en el ámbito laboral.



412
ESTUDIANTES

176 VOLUNTARIOS
Y MENTORES

A lo largo del programa, **interactúan con profesionales** del sector a través de las clases de enlace y profundizan con especialistas sobre las distintas temáticas abordadas. Al finalizar el curso, el **CV de los egresados se envía a un consorcio de empleadores** conformado por más de 10 empresas con vacantes abiertas para roles de soporte IT.

LA PUERTA AL MUNDO IT

En el espacio de tutorías, posterior a la finalización de la formación técnica, los estudiantes trabajan junto a sus tutores en potenciar sus habilidades socioemocionales con **foco en la inserción laboral** en el mundo IT.

En 2021, utilizaron **LinkedIn**, la red social de profesionales, como una puerta de entrada al sector y una carta de presentación ante recruiters y profesionales de Recursos Humanos. **¡Lograron más de 16 millones de visualizaciones!**



SKILLSBUILD

En una oportunidad de **formación digital para mujeres**, las estudiantes se entrenan en la plataforma de capacitación de IBM, **atravesando desafíos, crean proyectos reales y desarrollan conocimientos** y habilidades para acceder a un puesto laboral en programación.

Luego de una competencia de cinco meses, un grupo seleccionado participa en entrevistas de presentación con reclutadores de empresas de tecnología.



- 345 ESTUDIANTES
- 33 VOLUNTARIOS

GAMES4GOOD



Los jóvenes diseñan y programan **videojuegos de impacto social**.

A través de una competencia de equipos, son desafiados a proponer soluciones lúdicas a una problemática específica.

- 46 ESTUDIANTES ARGENTINOS
- 40 ESTUDIANTES CHILENOS
- 3 ESCUELAS
- 5 DOCENTES
- 25 VOLUNTARIOS

HABILIDADES 4.0

Los estudiantes aprenden sobre **habilidades blandas** y su importancia, dan sus **primeros pasos en programación** por bloques y reflexionan sobre la importancia de las carreras STEAM. A través del intercambio con profesionales, **descubren las habilidades sociales y tecnológicas** necesarias para el del siglo XXI.



- 2.322 ESTUDIANTES
- 42 ESCUELAS
- 60 DOCENTES
- 215 VOLUNTARIOS

CRECÉ CON GOOGLE

Los jóvenes se capacitan en **marketing digital y publicidad** y se entrenan para conseguir su próximo trabajo. Tras terminar la formación técnica, son acompañados en el **proceso de inserción laboral** a través de mentorías en habilidades blandas y liderazgo personal.



- 61 ESTUDIANTES

¿QUÉ DICEN LOS PROTAGONISTAS?

Los estudiantes desarrollaron habilidades socioemocionales y emprendedoras, incrementaron su autoestima y su confianza en el propio futuro laboral.

Mentores y voluntarios modificaron prejuicios sobre la juventud y cambiaron su percepción sobre la meritocracia.



7 de cada 10 estudiantes consideraron **positivo** iniciar un emprendimiento.



9 de cada 10 docentes **evaluaron la experiencia** como una herramienta de **enseñanza efectiva**.

¿Cómo definirías la #ExperienciaJA?

Con motivo de nuestro 30° aniversario, pedimos a estudiantes, docentes y voluntarios que asociaran su paso por Junior Achievement con tres palabras clave. Estas fueron las más repetidas:

EDU- **FUTURO**
CACIÓN **CRECIMIENTO**
DESAFÍO **PREPARACIÓN**
EMPRENDER
COMPAÑERISMO **EQUIPO**
HERRAMIENTAS **PASIÓN**
COMPROMISO **TRABAJO**
INSPIRACIÓN

TESTIMONIOS

*"Fue una experiencia única en mi vida. Nunca antes había tenido un proyecto así, de trabajo en equipo. Nos permitió fortalecer la empatía e **imaginarnos como emprendedores.**"*

M. GABRIELA DE LOS ÁNGELES
FERNÁNDEZ TOCONAS
Estudiante de Aprender
a emprender

*"Me preparó para **estar más seguro trabajando en un rubro que era casi desconocido para mí.** Crecí y aprendí mucho personalmente, mejoré mis habilidades blandas y **pude armar un buen CV y perfil en LinkedIn.**"*

MAXIMILIANO ANTONELLI
Estudiante de Certificado en
soporte IT

*"El aprendizaje fue muy **satisfactorio para nuestros estudiantes.** La propuesta es actualizada y realmente **ayuda al desarrollo** de competencias digitales y habilidades blandas."*

ADRIANA LOZA
Docente

*"Hace **30 años hice un programa** en Junior Achievement y todavía tengo muy presente ese lema de que uno es el protagonista. **Uno tiene que establecer los objetivos y proponerse alcanzarlos.**"*

JULIETA ARRIBAS MEDRANO
Voluntaria

*"Conocer a Abigail y Ariel fue **una de las mejores experiencias** que viví este año. Formar parte del equipo de mentores de Certificado en soporte IT fue **tan gratificante como revelador.**"*

JAVIER LÓPEZ RAMOS
Voluntario

*"Por siempre voy a estar **agradecido con ustedes, poco a poco me van cambiando la vida** y espero algún día poder retribuir lo que hoy me enseñan."*

RAMIRO NAHUEL FLORES
Estudiante de Crecé con Google

ALIADOS ESTRATÉGICOS



ALIADOS IMPULSORES



ALIADOS PROMOTORES





ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS



ALIANZAS INSTITUCIONALES



NOS ACOMPAÑAN



SOMOS MIEMBROS DE



ADHIEREN

Agroempresa Colón
 Altieri
 Avalian
 Banco Galicia
 Bank of America
 Blevel
 Bodega Tapiz
 Cattorini Hnos
 CCO Propiedades
 Constructores de la Paz
 Cruz Azul Salud
 Dos hermanos
 EDEMSA
 Enpox
 Establecimiento Cascada Blanca
 Estudio Rodríguez
 Exa Aluminio
 FEGE
 Fundación Bolsa de Comercio Rosario

Fundación Josefina Valli de Riso
 Fundación Vanesa Duran
 G70
 Gastro Docta
 Grupo TAGLE
 Instituto Superior de Informática
 José Alladio e Hijos
 Luis Ángel Pavone
 MB Educativa
 MG Group
 Pilay
 R y O Valle
 Salomón Marcos Abiad
 Sancor Salud
 SIMSA
 STONEX
 The Hybrid
 Tonadita
 Top Voices en Español

30 AÑOS Inspirando Jóvenes



JA Argentina

Miembro de JA Worldwide

Conocé todos los resultados en

www.junior.org.ar/memoria

www.junior.org.ar



@JuniorAchievementAr



@FundacionJAA



@FundacionJAA



Junior Achievement Argentina



JA Argentina