Aprender a emprender

15 a 18 años

Aprender a emprender propone a los estudiantes crear, organizar y operar un proyecto real. Los jóvenes experimentan la importancia de innovar, crear impacto, asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo.

A su vez, adquieren herramientas sobre gestión de proyectos, economía y desarrollan sus habilidades socioemocionales.

Los estudiantes son guiados por su docente, con la capacitación y el apoyo constante de JA. Además, cuentan con el acompañamiento de profesionales voluntarios que actúan como mentores.

El programa lleva +100 años transformando la vida de jóvenes de todo el mundo.





La clave: aprender haciendo

- Planificación y acción: desarrollan un plan de negocios que presentan a potenciales inversores y que luego ejecutan.
- Proactividad: ganan protagonismo en el proceso y las excusas pierden peso. Aprenden que las cosas no pasan, sino que son ellos quienes hacen que sucedan.
- Asumir riesgos: emprender es aprender haciendo, a través de los aciertos y errores. Conviven con la incertidumbre y las emociones que el riesgo conlleva.
- Trabajo en equipo: aprenden a trabajar con personas que ellos no eligieron, que pueden tener distintos puntos de vista y destrezas y con las cuales pueden potenciar sus logros.
- Creatividad: no solo crean un producto o servicio innovador, sino que se ven forzados a encontrar soluciones nuevas a los múltiples desafíos que se presentan en el camino.
- Comunicación: entusiasman a accionistas, motivan al equipo, convencen a los clientes... y sostienen una conversación difícil con respeto y honestidad cuando surgen conflictos internos.
- Perseverancia y esfuerzo: aprenden a seguir adelante cuando los resultados no son los previstos y a sostener el trabajo avanzando día a día para alcanzar los objetivos.

Metodología

El programa se acopla al ciclo escolar, comienza en abril y finaliza en noviembre y se adapta a las particularidades y necesidades de cada institución educativa.

Un docente designado por la institución guía el trabajo de los estudiantes, a través de reuniones semanales de 90 minutos.

Sistema de Gestión Online: los estudiantes registran sus operaciones, llevando la administración diaria del emprendimiento en un sistema online, multiusuario, diseñado específicamente para este programa y al que también tienen acceso docentes y mentores. Complementariamente, encuentran en la página web del programa toda la información que necesitan para cada paso:

www.aprenderaemprender.org.ar

Como complemento, los jóvenes participan en **actividades extra-aúlicas** tomando contacto con profesionales voluntarios, expertos en las diferentes temáticas y compartiendo su experiencia con jóvenes de otras escuelas.



Herramientas y contenidos de vanguardia: Metodologías ágiles, Design Thinking, marketing digital, Canvas de modelo de negocio, elevator pitch, experiencia del usuario, propuesta de valor, customer journey, entre otras.



Dedicación total estimada de 56h

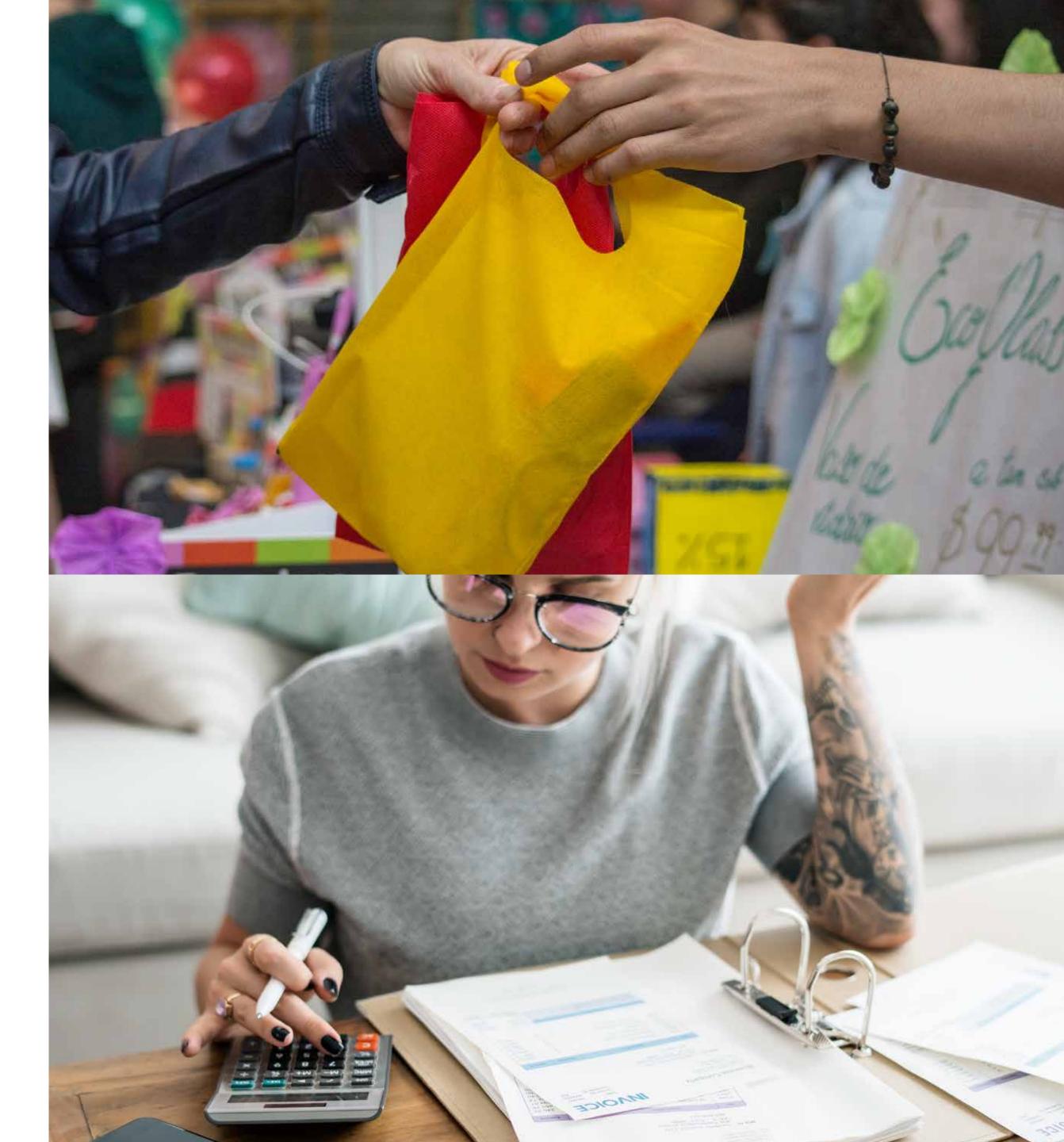
Exploración

- Etapa de Organización: eligen su producto o servicio; el nombre y la identidad del emprendimiento; declaran su propósito; se asignan los roles.
- Etapa de Desarrollo: realizan las proyecciones financieras; calculan el capital inicial, el valor de las acciones; el precio de su producto o servicio; se ponen las metas de producción y venta.

Acción

- Etapa de Administración: trabajan con dinero real, con proveedores y clientes reales; producen, venden y registran todo lo que hacen.
- Etapa de Liquidación: liquidan el stock; hacen el balance, cierran el valor del libro de acción, finalizan su ejercicio contable; devuelven el dinero a los accionistas.

^{*} Cada etapa está compuesta por módulos con contenidos y tareas específicas. Paralelo a este trabajo, el programa propone actividades complementarias por fuera del aula.



Conversaciones inspiradoras

Preparan a los jóvenes para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios. En 2021, destacados oradores brindaron capacitaciones virtuales de marketing online, desarrollo de producto, finanzas aplicadas a mini empresas y emprendimientos, trabajo en equipo y desarrollo de personas y culturas organizacionales, tiendas virtuales, billeteras electrónicas y liderazgo.





Ariel ArrietaEl emprendedor serial

Cómo capitalizarse



Alejo Rodriguez Cacio
Capital Market
Eugenia Botta
Lazard.

Marketing



Carolina Mendez AcostDadone

Talento y cultura



Fer Niisawa
PDA International
Martin Palacio Vidaurreta
Arcos Dorados - McDonald´s Uruguay
María José Suarez
JPMorgan

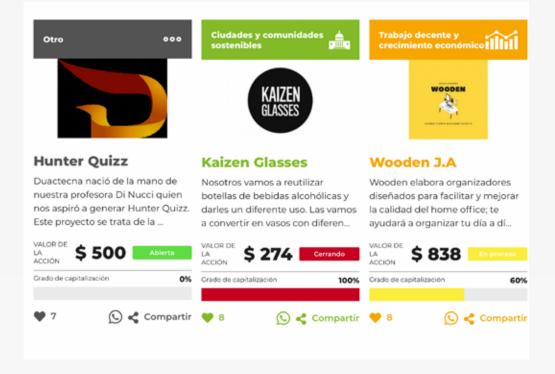
Rueda de capitalización

Los jóvenes presentan su proyecto en un evento especial o a través de un video pitch, comparten el plan de negocios y venden acciones a potenciales inversores.







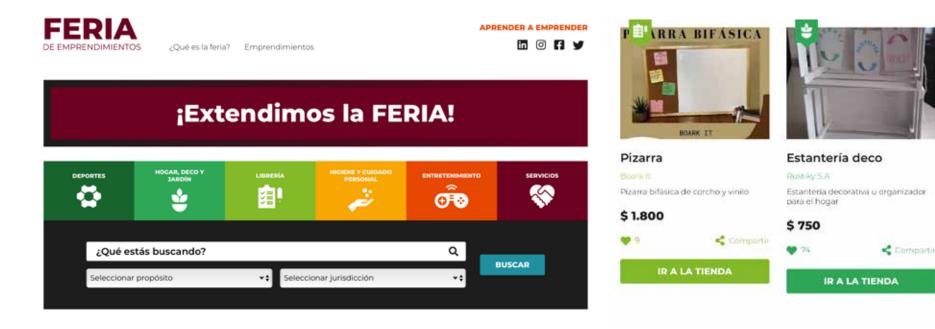


Feria de emprendimientos

Los estudiantes aprenden a comercializar su producto o servicio, sea en un centro comercial o a través de una tienda virtual; **atraviesan el desafío de atraer clientes y concretar ventas.**















Entrepreneurial Skill Pass (ESP)

Junior Achievement, en alianza con CSR Europe, Eurochambres y la OEA certifican a los estudiantes que incorporan los conocimientos teóricos relacionados a los negocios y las habilidades para emprender luego de rendir un examen final.

Compañía del año (COY)

Las mejores compañías podrán representar a nuestro país y consagrarse como la Compañía del Año en una gran **competencia internacional** junto a emprendimientos de 15 países.

Festival de emprendimientos

La experiencia culmina con una celebración, donde se entregan premios y reconocimientos a estudiantes, docentes y voluntarios en un gran evento.

Los profesionales voluntarios

Son un pilar de nuestro trabajo: inspiran y preparan a los jóvenes al transmitir nuestros valores y compartir su experiencia.

Hay diversas propuestas en las que los voluntarios o las empresas, a través del voluntariado corporativo, pueden interactuar con los estudiantes del programa.



Mentorías: los profesionales acompañan, asesoran y guían a un grupo de estudiantes en la creación y desarrollo de su emprendimiento.



Conversaciones inspiradoras: los profesionales participan como speakers y preparan a los jóvenes para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios.

Los voluntarios son siempre acompañados y capacitados previamente por Junior Achievement.







Enseñar a emprender

Es un programa de formación para docentes que se desarrolla en paralelo a la implementación de Aprender a emprender. Está compuesto por

5 talleres online sincrónicos de 2h



- Creatividad
- ► Fundamentos de aprender y emprender
- Comunicación y trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Evaluación



10 módulos asincrónicos en el campus online de JA

Comunidad de aprendizaje

Reuniones semanales optativas en un espacio en pequeños grupos donde se abordan temas relacionados con la implementación del programa. Los docentes realizan consultas y comparten buenas prácticas, siempre acompañados por el coordinador de Junior Achievement.



20h de formación



Se entrega certificado

¿Por qué Aprender a emprender?

En Junior Achievement medimos el impacto del programal en el desarrollo de habilidades y competencias de todos los actores involucrados, por eso sabemos que:



100%

de los docentes que implementan Aprender a emprender volvería a hacerlo.



71%

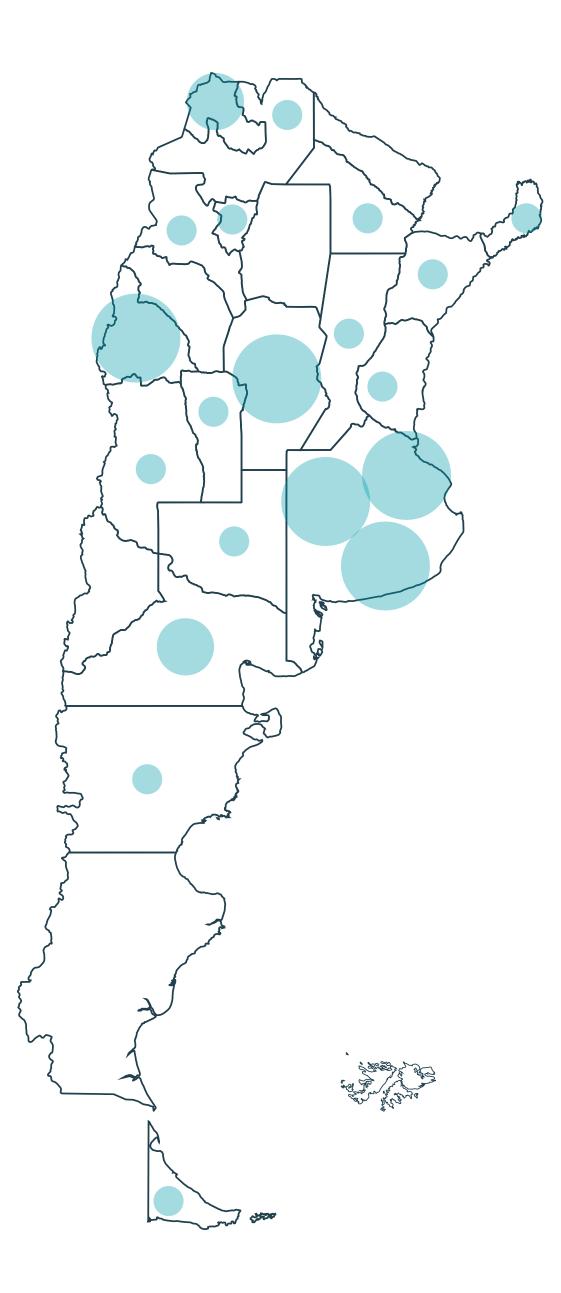
de los docentes afirma haber incorporado cambios positivos en su práctica docente a partir de su experiencia en el programa.



Los estudiantes que participan del programa incrementan su autoestima, aumentan su confianza en el propio futuro laboral, así como su propensión a emprender.







¿Qué dicen los protagonistas?

«Fue algo totalmente nuevo, algo que no estaba en mi diccionario de palabras y lo descubrí con Junior Achievement. Y fue una experiencia hermosa porque me di cuenta que con mi corta edad, puedo hacer cosas que creía imposibles. Me siento una persona totalmente distinta a cuando comencé esta experiencia.»

MARCOS PELLACANI, estudiante del colegio San Antonio de Padua, Ingeniero Maschwitz, provincia de Buenos Aires

«Me sorprendió cómo los alumnos se ponían en el papel de directores de las distintas áreas y traían sus propuestas para que el proyecto saliera adelante.»

VANESSA GÓMEZ, Coordinadora de RRHH de Arcos Dorados, mentora voluntaria

«Vivieron en chiquito lo que el día de mañana van a vivir en el mundo real.»

MARIANA, mamá de alumna del Glasgow College, Bella Vista, provincia de Buenos Aires «Al comenzar el proyecto, nos encontramos con un nuevo mundo, con términos y acciones desconocidas y estábamos desconcertadas. Como equipo fuimos creciendo, probando y aprendiendo. Fuimos incorporando nuevos conceptos, nunca antes escuchados por nosotras que van desde "punto de equilibrio" hasta "estrategia de triple impacto". Podemos decir que somos emprendedoras y que nos animamos a probar algo nuevo.»

CANDELARIA LLORENTE, estudiante del Colegio San Martín de Tours, Ciudad de Buenos Aires

«El programa le permitió al grupo unirse, convivir, comunicarse y quizás este contexto fue la excusa para trascender el aprendizaje de los saberes, del conocimiento y fomentar valores. Me convencí con este programa de que los sueños se

SILVANA LAZZETTA, docente de la Escuela N°31 Naciones Unidas, Ciudad de Buenos Aires

pueden hacer realidad.»

«En muy poco tiempo los estudiantes se entusiasmaron, se enojaron, quisieron dejar, volvieron a entusiasmarse. Hasta que llegó un momento que ellos sintieron que estaban a cargo.»

NORA COLOMBO, rectora del Argentina School, Ciudad de Buenos Aires «Me dio alegría ver que podían lograr algo tan grande y orgullo porque lo lograron con éxito. Aprendí que se pueden asumir responsabilidades en todas las edades manteniendo la frescura.»

MARÍA EUGENIA, mamá de alumna del Saint Francis School, Benavídez, provincia de Buenos Aires

«Se dieron cuenta que **eran una parte de una gran máquina** y que dependían del otro para que todo siguiera su curso y para poder llegar al producto final.»

LEONARDO, papá de un alumno del Colegio Parroquial José Manuel Estrada, Banfield, provincia de Buenos Aires

«Aprendí a ceder y aceptar que todas las ideas son buenas; porque juntas llegan a algo increíble. Porque no es la idea de uno, es la idea de tres horas discutiendo y agarrando pedacitos y pedacitos, y de la nada... creció Savanna o creció cualquier empresa.»

VALENTINA EIRAS, estudiante del Instituto Agropecuario de Monte, San Miguel de Monte, provincia de Buenos Aires

- ► **Contacto:** 11 54169089 o aprenderaemprender@junior.org.ar
- + Info: www.aprenderaemprender.org.ar





www.junior.org.ar

© @juniorenargentina

Seguinos en Instagram para conocer oportunidades para jóvenes y escuelas.

@juniorenarg

Seguinos en Twiter para enterarte de novedades y noticias sobre JA.

in Junior Achievement Argentina

Seguinos en Linkedin para conocer oportunidades de voluntariado, oportunidades laborales y alianzas corporativas.

Junior Achievement Argentina

Seguinos en YouTube para conocer el impacto de nuestros programas y contenidos sobre emprender, finanzas, trabajo y habilidades digitales.