

Junior Achievement Argentina busca: Llamador para campaña de contactación de escuelas.

Sobre la campaña de contactación a escuelas

Desde hace más de 100 años nuestro propósito es inspirar y preparar a los jóvenes para el éxito y hace 4 años nos propusimos producir un cambio real y sostenible en el sistema educativo argentino: queremos llevar nuestros valores y nuestra metodología a cada escuela del país.

En Junior Achievement Argentina tenemos el objetivo de capacitar a más de 80.000 jóvenes de todo el país en 2022. Este plan está en línea de nuestro objetivo estratégico: alcanzar al 10% de los estudiantes del país en 2028, 800.000 jóvenes.

A través de campaña, nos vinculamos con las escuelas que trabajan en alianza educativa con Junior Achievement; retomando el contacto con escuelas y docentes que hayan demostrado interés para invitarlos a inscribirse así como dando a conocer las propuestas a escuelas nuevas.

Nuestros valores institucionales

- Creemos en el potencial sin límites de los jóvenes.
- Creemos que la riqueza se crea y está al alcance de todos.
- Compartimos la pasión de los jóvenes por la excelencia, respetamos su talento y creatividad, celebramos su honestidad e integridad, fomentamos su deseo de colaboración.
- Creamos oportunidades para un aprendizaje de calidad con el método de “aprender haciendo”.
- Creemos en la capacidad transformadora de los individuos para construir una sociedad próspera, inclusiva y sustentable.



Operador de campaña telefónica

Es responsable de la contactación telefónica de un grupo de escuelas con el objetivo de acercar la propuesta educativa a los referentes de cada institución; para esto de valida, actualiza, completa información y asiste a los referentes escolares en el proceso de inscripción en programas educativos.

Contará con una capacitación previa, guion y todas las herramientas necesarias para alcanzar el objetivo.

Principales tareas y responsabilidades

- Llamar a cada escuela, validar, corregir y actualizar la información de la base de datos en el CRM Salesforce.
- Completar información de la escuela y del contacto referente en el CRM.
- Enviar correo electrónico luego de cada llamado a través del CRM.
- Enviar mediante WhatsApp material adicional sobre los programas.
- Realizar un seguimiento con los referentes y asistirlos en la inscripción a programas.
- Participar de una reunión periódica de seguimiento con el responsable de Red de Escuelas.

Perfil requerido

- Compromiso con los valores de Junior Achievement. Se valorará si es ex alumno de nuestros programas.
- Excelente dicción y vocabulario. Fluidez y claridad en la comunicación.
- Experiencia en atención al cliente, campañas de captación de socios y/o en campañas telefónicas.
- Experiencia en seguimiento de bases de datos, preferentemente uso de Salesforce.
- Dinamismo y proactividad, capacidad organizativa y autonomía. Orientado a resultados y calidad.
- Amigo de la tecnología. Es condición tener acceso a internet, computadora y dispositivo telefónico.
- Orientación a la excelencia.

Detalles de la posición y contratación

Reporta al responsable de Red de Escuelas.

Contrato de locación de servicios por 1 mes (con posibilidad de extensión).

Dedicación 6 horas diarias entre las 8 y 17 horas. De lunes a viernes.

Interesados: enviar CV, carta de intención y remuneración pretendida a javiergrinstein@junior.org.ar indicando en el asunto "Llamador para campaña de contactación de escuelas".

Sobre Junior Achievement Junior Achievement. (JA) es una de las ONG más grandes del mundo que prepara a los jóvenes para los empleos del futuro. A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, formación para el trabajo y emprendimiento, empodera a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades. Con más de 100 países miembros, la red de JA Worldwide se encuentra potenciada por cerca de 470.000 voluntarios y mentores, quienes sirven a más de 10 millones de jóvenes alrededor del mundo cada año. JA Argentina opera desde 1991 y cuenta con oficinas centrales en Buenos Aires, y sedes en Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Salta. Sus programas alcanzan a más de 1.053.500 estudiantes de todo el país. Más información en: www.junior.org.ar