

Líder de Marketing Digital

Junior Achievement (JA) es una de las ONG más grandes del mundo que prepara a los jóvenes para los empleos del futuro. A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, formación para el trabajo y emprendimiento, empodera a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Con más de 100 países miembros, la red de JA Worldwide se encuentra potenciada por cerca de 470.000 voluntarios y mentores, quienes sirven a más de 10 millones de jóvenes alrededor del mundo cada año. JA Argentina opera desde 1991 y cuenta con oficinas centrales en Buenos Aires, y sedes en Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Salta. Sus programas alcanzan a más de 1.051.700 estudiantes de todo el país.

Más información www.junior.org.ar

Objetivo general del perfil

Junior Achievement Argentina (JAA) centra su actividad en el desarrollo de programas educativos, en la convocatoria a jóvenes (de forma directa o través de una red de escuelas u organismos públicos o privados), en la difusión de la acción de la organización, y en la captación de fondos con el fin de incrementar su capacidad operacional e independencia financiera.

El área de Comunicación y Marketing de JAA desarrolla acciones de comunicación y difusión proactivas con el objetivo de incrementar el conocimiento sobre el trabajo y los valores de JA, de sumar a los jóvenes a las distintas actividades y de fortalecer las alianzas con los distintos grupos de interés.

El objetivo central del/la Líder en Marketing Digital consiste en definir y coordinar la implementación de la estrategia de marketing digital de la organización para alcanzar los objetivos de relacionamiento, convocatoria e inscripción de estudiantes, docentes, directivos y mentores, y de la captación y fidelización de donantes individuales a través de un uso estratégico de herramientas de marketing.

El o la Líder de Proyecto en Marketing Digital tendrá a su cargo un coordinador de Mkt Digital y reportará a la directora del área de Comunicación y Marketing de JA Argentina. Esta área está compuesta por un diseñador gráfico, asistentes y coordinadores de comunicación encargados de producir actualizar los canales online y desarrollar tareas de community management, además de consultores externos que dan apoyo en proyectos puntuales.

El/la Líder de Proyecto en Marketing Digital trabajará además de forma coordinada con el área de operaciones y con el área de desarrollo institucional, y a su vez, con los referentes de comunicación digital de JA de la región.

Responsabilidades

- Generar e implementar campañas masivas de captación y fidelización de distintos públicos (estudiantes, directivos y docentes de colegios, donantes individuales y mentores) utilizando principalmente herramientas de marketing digital para cumplir con los objetivos fijados.
- Generar mayor cantidad de leads a través de campañas en: redes sociales, buscadores, emlg, tmk, micrositijs/webs, y a través de alianzas, eventos, etc.;
- Gestionar las plataformas de Mk automation (envíos, campañas) actuales y análisis de nuevas.
- Liderar el diseño y la implementación de proyectos digitales tales como desarrollo de aplicaciones, campañas de promoción digital, sitios web temáticos o acciones de e-mail marketing.
- Asegurar que todas las campañas cumplan con las directrices de comunicación e identidad visual de la organización, y respeten los procedimientos de validación internos.
- Gestionar proveedores externos y agencias de marketing que prestan servicios digitales a JAA, para garantizar la calidad de los productos y servicios contratados.
- Definir e implementar procesos de trabajo, monitoreo y control que sustenten las campañas y aseguren la carga de datos al CRM.
- Definir los indicadores de desempeño y retorno de inversión, producir y analizar informes de resultados y realizar un monitoreo permanente que permitan tomar decisiones relevantes basadas en el análisis de datos para cumplir con los objetivos fijados;
- Explorar y seguir las últimas tendencias y mejores prácticas sobre plataformas, estrategias y contenidos digitales, así como la evolución del mercado digital y de los comportamientos de los consumidores, para identificar oportunidades que permitan optimizar la experiencia online de las audiencias de JAA y llegar a nuevos públicos de interés.
- Planificar y monitorear el presupuesto del área digital, optimizando costos y controlando periódicamente los gastos, realizando ajustes cuando sea necesario para garantizar el cumplimiento del plan anual.
- Reportar periódicamente los resultados de campañas y proyectos; mejorando el seguimiento de los indicadores del área.
- Interactuar con otras áreas para entender las necesidades y requerimientos.

Requisitos

Se requiere un profesional autónomo, de un marcado perfil analítico, con dominio de métricas y procesos, con experiencia en generación de leads, con muy buena orientación a resultados y organización para trabajar en diferentes proyectos a la vez. Se necesita muy buen dominio del inglés, manejo de herramientas digitales y buenas relaciones interpersonales.

- Título universitario en comunicación, marketing, publicidad, administración de empresas, ingeniería. Especialización en marketing digital es un plus.
- 2/3 años de experiencia comprobable en trabajo gestionando campañas de marketing digital, marketing de performance o programático con impacto, tanto orgánicas como a través de la ejecución del presupuesto.
- Conocimiento de Data Studio, GTM, Analytics, AdGrants y AdWords.
- Manejo de Facebook ads, Business manager y pixels y Wordpress.

- Experiencia en generación de leads.
- Email marketing, integración y flujo de usuarios.
- Competencias: analíticas, manejo de datos, planificación, monitoreo y control, orientación a metas, organización para trabajar en diferentes proyectos a la vez.
- Experiencia en gestión de presupuesto.
- Idioma inglés avanzado.

Modalidad: lunes a viernes de 9 a 18 h.

Fecha límite para la recepción de CVs: domingo 16 de mayo.

Enviar CV y remuneración pretendida a: marketingdigital@junior.org.ar

REF: Líder MKD digital