



Latin Code Week

Experiencia educativa 100% online

De qué se trata

Es un programa educativo que se desarrolla en 11 países de América Latina, co-diseñado por Junior Achievement y SAP. Los jóvenes desarrollan una propuesta de negocio cuyo producto es una app diseñada por los mismos jóvenes. La propuesta debe responder a una problemática planteada <en 2020 será cambio climático>. El programa contribuye a que miles de jóvenes se acerquen a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

Edad: 15 a 18 años

Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar y potenciar habilidades socioemocionales (comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones), creatividad, resolución de problemas y pensamiento computacional.
- Acercar a los jóvenes a la tecnología y las carreras STEM.
- Familiararse con la creación de productos digitales a través del entrenamiento en la herramienta SAP BUILD.

Conceptos y herramientas: modelo de negocio, cambio climático, pitch, lluvia de ideas, build.

Habilidades: oratoria, trabajo en equipo, toma de decisiones, creatividad, resolución de problemas, pensamiento computacional.

Detalle de contenidos

Sesión 1: Presentación del desafío, habilidades socioemocionales y lluvia de ideas.

Sesión 2: Modelo de negocio Canvas.

Sesión 3: Prototipado de una app en Build.

Sesión 4: Presentación de proyectos ante un jurado.

Duración y modalidad

Duración: 10/12 horas



El programa se desarrolla en 3 sesiones de trabajo de entre dos y tres horas por videoconferencia, que se complementan con contenidos en el Campus JA. En las sesiones los estudiantes trabajan en grupos de hasta 8 integrantes, guiados por docentes, facilitadores de JA y/o voluntarios corporativos. Durante el recorrido aprenderán a diseñar y maquetar apps que contribuyan a resolver un desafío social concreto (en 2020 trabajaremos sobre cambio climático).

En una cuarta y última jornada los equipos participantes en cada escuela presentan sus proyectos ante un jurado integrado por miembros de Junior Achievement, aliados corporativos y la comunidad escolar, que designan a un equipo ganador.

Formato de competencia

Los proyectos ganadores avanzan a una instancia provincial (participan escuelas de CABA, Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe).

El ganador de cada provincia se presenta ante un jurado nacional en el mes de octubre.

El ganador de Argentina competirá con los representantes de otros 10 países durante el mes de noviembre, para definir el mejor equipo regional de Latin Code Week 2020.

Testimonios

“Recomendaría a todo el mundo el Latin Code Week porque es un muy buen proyecto para que los adolescentes puedan solucionar desde otra perspectiva problemas sociales que son muy importantes para un buen futuro social”.
Delfina Tamagno, Colegio San José. Córdoba:

“Latin Code Week me gusto porque estas actividades fomentan el trabajo en equipo y la imaginación, buscando algo que puede llegar a ser exitoso e innovador aunque esto también puede ser un proyecto para adquirir conocimientos. Lo que aprendí yo particularmente es como crear un diseño en Build y el sistema Canvas, pues cada idea debe ser muy bien pensada”.
Geraldine González, Instituto Parroquial Santo Cristo. Córdoba

“Pienso que es un programa innovador, que te enseña desde investigar hasta vender, cosa que hoy en día es indispensable. Aprendí a hacer una app, y hacer algo de diseño, cosa que jamás había hecho, y trabajar en equipo para un fin importante”.
Alejandro Fernández, EESO 408 Roberto Fontanarrosa- Rosario, Santa Fe

“Disfrute mucho de LCW porque es una forma de aprender y poner en práctica el trabajo en equipo, compartir diferentes ideas y tener debates constructivos”.
Juan Cacerés, Fundación Forge Barracas. CABA



Requisitos de participación

Podrán participar escuelas de la Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe.

El equipo directivo de la escuela deberá designar un docente referente y un grupo de entre 30 y 45 estudiantes y al menos un adulto de la comunidad escolar para integrar el jurado.

Tanto el docente como los estudiantes deberán contar con conectividad y un dispositivo en todas las instancias del programa.

El docente referente deberá realizar una capacitación online de dos horas y destinar una hora a la lectura de material previo.

La inscripción estará abierta hasta el 21 de agosto.

Para inscribirse hacé [click aquí](#).



Sobre Junior Achievement



**+10 MILLONES
DE ESTUDIANTES
EN TODO EL MUNDO**



**470.000 VOLUNTARIOS
Y MENTORES POR AÑO**



**PRESENTES
EN +100 PAÍSES**

Junior Achievement (JA) cumple 100 años y se prepara para los próximos 100. Calificada como la 7° ONG más influyente del mundo (según NGO Advisor), continúa preparando a los jóvenes para los empleos del futuro y sus acciones alcanzan a millones de niños y jóvenes en 116 países.



A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, JA acompaña a los jóvenes para que desarrollen sus ideas, fortalezcan sus habilidades socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Junior Achievement Argentina fue fundada en 1991 y hoy cuenta con sedes en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Salta. Desde su fundación ha realizado programas en 24 provincias del país, alcanzando hasta hoy a más de 1.020.000 alumnos, gracias al apoyo anual de 3.400 voluntarios y más de 450 empresas y organizaciones aliadas.

¿Cómo lo hacemos?

Nos enfocamos en tres áreas del aprendizaje experiencial:



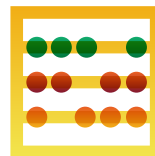
APRENDER A EMPRENDER

Planificar, asumir riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Maximizar las posibilidades de conseguir empleo, a través del desarrollo de competencias socioemocionales clave.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender a ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen el proyecto de vida de los jóvenes.

