

## NUESTRA MISIÓN

Inspira y prepara a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.

# APRENDER A EMPRENDER LA COMPAÑÍA

Es la creación, organización y operación de una compañía en el mercado real. El programa se divide en cuatro etapas: organización, desarrollo, administración y cierre. Los estudiantes incluyen este programa en su CV por el nivel de exigencia que requiere.

## FINALIDAD

Que comprendan los pasos necesarios para comenzar un emprendimiento, la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y del trabajo en equipo.

## DURACIÓN

15/ 30 Sesiones  
Puede adaptarse a un ciclo lectivo

## EDAD



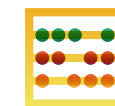
16 a 21 años

## PROGRAMA ÁULICO



FORMACIÓN  
PARA EL TRABAJO

ALTA



EDUCACIÓN  
FINANCIERA

MEDIA



EMPRENDIMIENTO

ALTA

CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES



JA Argentina

100 AÑOS DE LOGROS

Miembro de JA Worldwide

# APRENDER A EMPRENDER - LA COMPAÑÍA

17 a 21 AÑOS

Aprender a emprender - La compañía propone a los estudiantes crear, organizar y operar una compañía en el mercado real.

La finalidad del programa es que los estudiantes comprendan los pasos necesarios para comenzar un emprendimiento, la importancia de tomar riesgos y decisiones y el valor del trabajo en equipo. Para esto adquieren herramientas básicas sobre proyectos, economía y sistema de libre empresa.

El programa puede ser curricular o extracurricular. Los estudiantes cuentan con el apoyo de un docente referente que los acompaña a lo largo de todo el programa y de profesionales que de forma voluntaria los guían y asesoran.

## Durante el programa los estudiantes experimentan:

- La planificación y la acción: es importante tener objetivos claros para progresar en la dirección deseada a través de un plan de acción que debe ser ejecutado.
- La proactividad: las cosas no pasan, sino que es uno quien hace que sucedan.
- La toma de riesgos calculados y sobrepesados: no existe avance si no se está dispuesto a desafiar lo ordinario.
- La honestidad paga dividendos: todos somos capaces de ganarnos la vida por nosotros mismos sin apoderarnos de lo ajeno o hacer trampa.
- El trabajo en equipo: con organización y responsabilidad trabajando en equipo se multiplican los logros.
- La creatividad: pensar soluciones para problemas o productos que cubran necesidades de forma innovadora.
- La comunicación: entusiasmar a accionistas, motivar al equipo, trabajar con eficiencia, convencer a los clientes... todo esto se logra con una buena comunicación.
- La perseverancia y del esfuerzo: el progreso es el producto de la tenacidad, y de una voluntad que no se rinde.

**CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES**

## Desarrollo:

El formato es flexible, los encuentros pueden dividirse y el programa puede extenderse a lo largo de todo el ciclo lectivo (15/ 30 semanas). Se divide en cuatro etapas:

1. ORGANIZACIÓN
2. DESARROLLO
3. ADMINISTRACIÓN
4. CIERRE

## Beneficios:

- Es un programa divertido.
- Permite a los estudiantes explorar el mundo del trabajo y de los negocios.
- Es una nueva manera de relacionarse con las personas que ya conocen, sus compañeros, pero en un contexto de trabajo, con nuevas responsabilidades y exigencias.
- Junior Achievement es conocida por muchas empresas que conocen el nivel de exigencia del programa por lo que muchos chicos incluyen en el CV la experiencia.
- Establecen vínculos con sus asesores voluntarios que seguramente estarán encantados de continuar en contacto después del programa para ayudarlos en lo que puedan.
- El programa es una buena práctica para aprender a combinar estudio y trabajo.

## Para tener en cuenta:

Aprender a emprender - La compañía es un programa muy exigente, que demanda tiempo. Muchas veces la reunión semanal no alcanza para tratar todos los temas o producir, por lo que exige reuniones en otro día y horario; capacitaciones y eventos fuera de la escuela, el fin de semana, la compra de las materias primas, las entregas de productos, el preparar las reuniones semanales y estudiar para el examen.

**CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES**

## 1. Etapa de ORGANIZACIÓN:

Durante esta primera etapa se toman todas las decisiones relacionadas con la organización de la compañía: se dividen las funciones, se establece la estructura jerárquica, se eligen las autoridades, se asumen responsabilidades específicas, se define el nombre y logo de la compañía, se elige un producto, luego de hacer una investigación de mercado.

Una vez que pensaron varios productos los estudiantes deben salir al mercado para conocer la opinión de las personas sobre ellos, ver si existen otros productos similares, cuanto cuestan, qué opina la gente de la presentación, de la calidad, etc.

Es importante destacar que en todo momento los estudiantes están acompañados por docentes y voluntarios que los guiarán durante todo el programa. Sin embargo, los que toman las decisiones son ellos.

Para capitalizar y poder comenzar con las actividades de producción y ventas compran y venden acciones.

Los emprendimientos JA funcionan de manera similar una S.A. Para la capitalización se convocan a accionistas, que adquieren acciones a un valor determinado. Entre los accionistas van a estar los estudiantes, que serán los accionistas internos y los otros, que delegan esa responsabilidad, y serán denominados accionistas externos. Para conseguir los accionistas externos, van a participar de una Rueda de Capitalización. Allí los alumnos tendrán que exponer el plan de negocios de la empresa ante un público de potenciales inversores. El precio de la acción lo definirá el equilibrio entre la oferta y la demanda.

## 2. Etapa de DESARROLLO:

Una vez que la compañía ya se encuentra constituida y tiene un producto elegido, deberá proponerse metas financieras y asociar a las mismas los objetivos de producción y ventas. Para esto tendrán que diseñar el proceso de producción que sea más adecuado y tendrán que buscar la mejor manera de colocar sus productos en el mercado. Podrán diseñar una campaña de publicidad, buscar lugares públicos donde puedan exponer, armar grupos de venta, venderle a negocios, empresas, etc.

**CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES**

### 3. Etapa de ADMINISTRACIÓN:

En esta etapa comienzan a ejecutar los planes que desarrollaron anteriormente. Empieza la producción y la venta de la empresa. En el transcurso posiblemente tengan que modificar las metas, armar nuevos planes, etc.

Durante esta etapa todos desempeñaran diferentes funciones, pero también todos deberán asumir los roles de:

**Accionistas:** ya que para formar parte de la compañía y acceder al derecho de voto tendrán que comprar una acción.

**Miembros del Directorio:** para participar de las decisiones de la compañía deberán asumir las responsabilidades de accionistas internos y ser miembros activos del directorio que lleva a delante la compañía.

**Productores:** todos participan de la línea de producción, son obreros que elaboran los productos.

**Vendedores:** todos deberán enfrentar la experiencia de ventas, y vender para alcanzar los objetivos que se ha propuesto la compañía.

**Ejecutivos:** cumpliendo las responsabilidades específicas para las que fueron elegidos.

También, deberán llevar la contabilidad y registro de todas las actividades que realiza la compañía y mantenerlos actualizados y en orden, ya que Junior Achievement entrevista a las autoridades de la compañía y revisa los registros de cada área, controla que cumplan con las regulaciones de AFIP, debiendo presentar un informe completo sobre la compañía hasta ese momento. Esto hace las veces de una verdadera auditoría.

### 2. Etapa de CIERRE:

El programa tiene una duración limitada y dado que el objetivo es que aprendan todas las etapas de una compañía, en esta etapa la compañía debe cerrar.

Como este proyecto pudo llevarse a cabo gracias a la confianza que los accionistas tuvieron en la compañía y en el proyecto, los alumnos deben confeccionar una carta para ellos con una síntesis de las actividades de la compañía, con el balance y los logros que la compañía haya obtenido.

Además deberán redactar un informe final para presentar a Junior Achievement con toda la información de las actividades desarrolladas por la compañía, como hacen todas las empresas al cierre de sus actividades.

**CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES**

Durante esta etapa van a calcular si la empresa obtuvo ganancias y cuántas corresponden a los accionistas.

Pagarán impuestos y serán reunerados por su trabajo. El salario y las comisiones por ventas variarán en función de las ganancias que hubieran obtenido.

Es importante dejar en claro que el objetivo principal de la compañía no es ganar dinero, sino aprender cómo opera una empresa, proponiéndose objetivos claros, trazando un plan de acción y llevándolo a cabo, con una actitud respetuosa y responsable, trabajando en equipo, y esforzándose por alcanzar los objetivos planteados.

Incluso aquellas compañías que no obtienen ganancias dejan grandes aprendizajes.

### **El proceso de aprendizaje**

El programa incluye sesiones de trabajo en la escuela y además los estudiantes participan en eventos extra áulicos que mejoran y desafían la experiencia de aprendizaje.

### **Conversaciones Inspiradoras:**

Son capacitaciones extra dictadas por el equipo de JA e invitados. Preparan a los alumnos para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios.

### **Rueda de Capitalización:**

Los alumnos tienen oportunidad de mostrar sus proyectos y vender acciones al público en general y a inversionistas. Las acciones de las Compañías han obtenido hasta el 400% de ganancia algunos años.

### **Feria de Compañías:**

Los estudiantes se preparan para vivir un fin de semana intenso en los mejores centros comerciales vendiendo y exponiendo sus productos a miles de personas.

**CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES**

## Examen:

Junior Achievement toma un examen a todos los alumnos que realizan el programa con dos objetivos:

- Determinar quién recibirá el diploma que certifica haber realizado el programa.
- Seleccionar quiénes son los finalistas para las posibles becas que se ofrezcan ese año.

El examen incluye los temas que tratan las guías de trabajo, preguntas referidas a la compañía en la práctica, conceptos simples de economía, marketing, etc. También puede incluir temas de cultura general y actualidad.

## Compañía del Año (COY):

Las mejores compañías podrán representar a nuestro país y consagrarse como la Compañía del Año en una gran competencia internacional con 20 compañías de 15 países.

## Entrega de Premios:

Destaca el rendimiento a nivel grupal e individual. Se entregan premios y reconocimientos a las mejores compañías, alumnos y voluntarios en un evento con más de 1.000 asistentes.

**CREEMOS EN EL POTENCIAL  
SIN LÍMITE DE LOS JÓVENES**