

NUESTRA MISIÓN

Inspira y prepara a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.

“LA COMPAÑÍA, APRENDER A EMPRENDER”

Es la creación, organización y operación de una compañía en el mercado real. El programa se divide en cuatro etapas: organización, desarrollo, administración y cierre. Los estudiantes incluyen este programa en su CV por el nivel de exigencia que requiere.

EDAD 16 a 21 años



FINALIDAD ✓

Que los alumnos comprendan los pasos necesarios para comenzar un emprendimiento, la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y del trabajo en equipo.

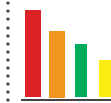
DURACIÓN 15 clases 

PROGRAMA ÁULICO



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

ALTA



EDUCACIÓN ECONÓMICA

MEDIA



EMPRENDEDURISMO

ALTA

CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO

LA COMPAÑÍA

17 a 21 AÑOS

La Compañía es un programa en el cual los alumnos van a **crear, organizar y operar una compañía en el mercado real.**

La finalidad del programa es que los alumnos comprendan los pasos necesarios para comenzar un emprendimiento, la importancia de tomar riesgos y decisiones y el valor del trabajo en equipo. Para esto adquirirán herramientas básicas sobre proyectos, economía y el sistema de libre empresa.

En la mayoría de las escuelas este programa es optativo y se realiza en horario extraescolar. A lo largo del mismo los alumnos son acompañados por profesionales empresarios que de forma voluntaria guían, asesoran y acompañan semana tras semana.

Luego del programa los alumnos serán capaces de comprender:

- Que la riqueza se crea, que no existe en cantidades fijas y que por lo tanto si ellos desean ganar plata no deber ser necesariamente a expensas de un tercero.
- La importancia de tener objetivos claros en la vida. Que si uno no tiene objetivos no va hacia ninguna parte, o al menos va en cualquier dirección ni deseada ni elegida.
- Que las cosas no pasan, sino que es uno quien hace que las cosas pasen. Y por ello, si se desea lograr los objetivos, es necesario implementar un plan de acción y ejecutarlo. Que la pasividad no conduce a ninguna parte.
- Que es necesario tomar riesgos en la vida. Que estos deben ser calculados y sobrepesados, pero que no existe avance si no se está dispuesto a desafiar lo ordinario
- Que la honestidad paga dividendos. Es importante para nuestra autoestima, saber que somos capaces de ganarnos la vida por nosotros y que no necesitamos apoderarnos de lo ajeno para lograr vivir.
- Que el robar es una actividad devastadora para nuestra psique porque el mensaje que esta recibe es que no somos capaces de sobrevivir por nuestra propia voluntad y cerebro, y que por lo tanto necesitamos robar el producto del esfuerzo ajeno.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

- El valor de la perseverancia y del esfuerzo. Que los "grandes" no se han hecho de la noche a la mañana, sino que es el producto de la tenacidad, de permanecer conscientes y del rechazo a rendirse.

DESARROLLO:

Duración: 15 semanas a razón de una clase semanal de dos horas y media. El programa se divide en cuatro etapas:

1. ETAPA DE ORGANIZACIÓN
2. ETAPA DE DESARROLLO
3. ETAPA DE ADMINISTRACIÓN
4. ETAPA DE CIERRE

BENEFICIOS:

- Es un programa divertido.
- Permite a los alumnos explorar el mundo del trabajo y de los negocios.
- Es una nueva manera de relacionarse con las personas que ya conocen, sus compañeros, pero en un contexto de trabajo, con nuevas responsabilidades y exigencias.
- Junior Achievement es conocida por muchas empresas que conocen el nivel de exigencia del programa por lo que muchos chicos incluyen en el CV la experiencia de la compañía.
- Establecen vínculos con sus asesores que seguramente estarán encantados de continuar en contacto después del programa para ayudarlos en lo que puedan.
- El programa es una buena práctica para aprender a combinar estudio y trabajo.

PARA TENER EN CUENTA:

La Compañía es un programa muy exigente, que demanda tiempo. Muchas veces la reunión semanal no alcanza para tratar todos los temas o producir, por lo que exige reuniones en otro día y horario; capacitaciones y eventos fuera de la escuela, el fin de semana, la compra de las materias primas, las entregas de productos, el preparar las reuniones semanales y estudiar para el examen.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

1. ETAPA DE ORGANIZACIÓN:

Durante esta primera etapa se toman todas las decisiones relacionadas con la organización de la compañía: se dividen las funciones, se establece la estructura jerárquica, se eligen las autoridades, se asumen responsabilidades específicas, se define el nombre y logo de la compañía, se elige un producto, luego de hacer una investigación de mercado.

Una vez que pensaron varios productos los alumnos deben salir al mercado para conocer la opinión de las personas sobre los distintos productos que pensaron, ver si existen otros productos similares, cuanto cuestan, qué opina la gente de la presentación, de la calidad, etc.

Es importante destacar que en todo momento los alumnos están acompañados por voluntarios que los guiarán durante todo el programa. Sin embargo, los que toman las decisiones son ellos. Los voluntarios sólo van a estar para asesorarlos.

Para capitalizar y poder comenzar con las actividades de producción y ventas compran y venden acciones.

Las Compañías JA funcionan de manera similar sin constituir una S.A. Para la capitalización se convocan a accionistas, que adquieren acciones a un valor determinado. Entre los accionistas van a estar los alumnos, que serán los accionistas internos y los otros, que delegan esa responsabilidad, y serán denominados accionistas externos. Para conseguir los accionistas externos, van a participar de una Rueda de Capitalización que se realizará en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Allí los alumnos tendrán que exponer el plan de negocios de la empresa ante un público de potenciales inversores. El precio de la acción lo definirá el equilibrio entre la oferta y la demanda.

2. ETAPA DE DESARROLLO:

Una vez que la compañía ya se encuentra constituida y tiene un producto elegido, deberá proponerse metas financieras y asociar a las mismas los objetivos de producción y ventas. Para esto tendrán que diseñar el proceso de producción que sea más adecuado y tendrán que buscar la mejor manera de colocar sus productos en el mercado. Podrán diseñar una campaña de publicidad, buscar lugares públicos donde puedan exponer, armar grupos de venta, venderle a negocios, empresas, etc.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

3. ETAPA DE ADMINISTRACIÓN:

En esta etapa es cuando comienzan a ejecutar los planes que desarrollaron anteriormente. Empieza la producción y la venta de la empresa. En el transcurso posiblemente tengan que modificar las metas, armar nuevos planes etc.

Durante esta etapa todos desempeñaran diferentes funciones, pero también todos deberán asumir los roles de:

Accionistas: ya que para formar parte de la compañía y acceder al derecho de voto tendrán que comprar una acción.

Miembros del Directorio: para participar de las decisiones de la compañía deberán asumir las responsabilidades de accionistas internos y ser miembros activos del directorio que lleva a delante la compañía.

Productores: todos participan de la línea de producción, son obreros que elaboran los productos.

Vendedores: todos deberán enfrentar la experiencia de ventas, y vender para alcanzar los objetivos que se ha propuesto la compañía.

Ejecutivos: cumpliendo las responsabilidades específicas para las que fueron elegidos.

También, deberán llevar la contabilidad y registro de todas las actividades que realiza la compañía y mantenerlos actualizados y en orden, ya que Junior Achievement entrevista a las autoridades de la compañía y revisa los registros de cada área, controla que cumplan con las regulaciones de AFIP, debiendo presentar un informe completo sobre la compañía hasta ese momento. Esto hace las veces de una verdadera auditoría.

2. ETAPA DE CIERRE:

El programa dura sólo 15 semanas y dado que el objetivo es que aprendan todas las etapas de una compañía, en la semana número 15, la compañía debe cerrar.

Dado que este proyecto pudo llevarse a cabo gracias a la confianza que los accionistas tuvieron en la compañía y en el proyecto, los alumnos deben confeccionar una carta para ellos con una síntesis de las actividades de la compañía, con el balance y los logros que la compañía haya obtenido.

CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO

Además deberán redactar un informe final para presentar a Junior Achievement con toda la información de las actividades desarrolladas por la compañía durante las 15 semanas, como hacen todas las compañías al cierre de sus actividades.

Durante esta etapa van a calcular si la empresa obtuvo ganancias y cuánto corresponde a los accionistas.

Pagarán impuestos y serán reunerados por su trabajo durante las 15 semanas. El salario y las comisiones por ventas variarán en función de las ganancias que hubieran obtenido.

Es importante dejar en claro que el objetivo principal de la compañía no es ganar plata, sino aprender cómo opera una empresa, proponiéndose objetivos claros, trazando un plan de acción y llevándolo a cabo, con una actitud respetuosa y responsable, trabajando en equipo, y esforzándose por alcanzar los objetivos planteados.

Incluso aquellas compañías que no obtienen ganancias dejan grandes aprendizajes.

EL PROCESO DE APRENDIZAJE

El programa tiene una duración de 15 semanas y además de las actividades áulicas, los alumnos participan de eventos extra áulicos que mejoran y desafían la experiencia de aprendizaje.

CÁMARAS DE COMPAÑÍAS:

Son capacitaciones extra dictadas por el staff de JA e invitados. Preparan a los alumnos para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios.

RUEDA DE CAPITALIZACIÓN:

Los alumnos tienen oportunidad de mostrar sus proyectos y vender acciones al público en general y a inversionistas. Las acciones de las Compañías han obtenido hasta el 400% de ganancia algunos años.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

FERIA DE COMPAÑÍAS:

Los alumnos se preparan para vivir un fin de semana intenso en los mejores shoppings vendiendo y exponiendo sus productos a miles de personas.

EXAMEN:

Junior Achievement les toma un examen a todos los alumnos que realizan La Compañía con dos objetivos:

- Determinar quiénes recibirán el diploma de achiever.
- Seleccionar quiénes son los finalistas para las posibles becas que se ofrezcan ese año.

Dicho examen incluye los temas que trata el Manual de la Compañía, preguntas referidas a la compañía en la práctica, conceptos simples de economía, marketing, etc. También puede incluir temas de cultura general y actualidad.

COMPAÑÍA DEL AÑO (COY):

Las mejores compañías podrán representar a nuestro país y consagrarse como la Compañía del Año en una gran competencia internacional con 20 compañías de 15 países.

ENTREGA DE PREMIOS:

Destaca el rendimiento a nivel grupal e individual. Se entregan premios y reconocimientos a las mejores compañías, alumnos y voluntarios en un evento con más de 1.000 asistentes.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**