



Junior
Achievement
Argentina

Miembro de
JA Worldwide



JÓVENES PROTAGONISTAS



APRENDER HACIENDO

MEMORIA ANUAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



EDITORIAL

Volvimos a desafiarnos, ampliamos fronteras, exploramos nuevos formatos para llegar a los jóvenes de todo el país y fortalecimos el impacto de nuestra propuesta educativa. En 2024 alcanzamos más de 302.000 participaciones: **178.000 experiencias educativas y 123.000 experiencias online**, un **49% más que el año anterior**.

Más de **125.000 jóvenes se inspiraron y capacitaron** en programas de preparación para el trabajo, educación financiera y emprendimiento. Más de **6.000 estudiantes crearon sus propios emprendimientos** en el marco de la escuela, cerca de 70.000 aprendieron a tomar decisiones conscientes para ser protagonistas de sus finanzas y **35.000 sumaron herramientas para cruzar más preparados el puente hacia el mundo laboral**.

2024 fue un año de generar evidencia sobre las temáticas que nos ocupan y nos interpelan. Con la **segunda edición de Adolescentes y Finanzas** –junto a BBVA y el CEPE de la Universidad Torcuato DiTella– y el lanzamiento de **Talento joven y empresas** –junto a ManpowerGroup–, pusimos sobre la mesa los datos que nos ayudan a entender los desafíos reales que enfrentan los jóvenes y cómo podemos mejorar las propuestas que los preparan para el futuro.

¡Creamos una serie de TV! Junto a DIRECTV, produjimos y lanzamos **1, 2, 3 Finanzas**, nuestra serie de educación financiera que cruzó fronteras y se ve en los hogares de ocho países de la región. A su vez, el chatbot Conexión creció de manera exponencial y alcanzó más de 33.000 conversaciones. También innovamos en las formas de encontrarnos: organizamos las **primeras Olimpiadas de Educación Financiera**, con 700 equipos participantes de todo el país, y **NauFest, nuestro primer evento con formato festival**, 100% pensado para jóvenes, que reunió a 700 personas en una jornada de diversión y aprendizaje.

Todo esto fue posible gracias a una gran comunidad comprometida e inspiradora: **+3100 docentes de 1790 escuelas, +1300 voluntarios y mentores** profesionales, y **+200 empresas, organizaciones y gobiernos** que creen en el poder de la educación como motor de transformación. *Miramos hacia adelante con entusiasmo y responsabilidad. Llegar a los jóvenes de todo el país nos impulsa y estamos listos para el siguiente desafío.*



Bernárdó Brugnoli
Director



Guido Ipszman
Presidente del Consejo de
Administración

JUNIOR

SOBRE JUNIOR ACHIEVEMENT

Somos una de las ONG más grandes del mundo, con la escala, la experiencia y la pasión para formar a la próxima generación de jóvenes líderes. Calificados por thedotgood como la **5º organización con mayor impacto en el bienestar social**, promovemos una actitud emprendedora en millones de jóvenes para que se sientan protagonistas de sus propias vidas.

Operamos en Argentina desde 1991 y, desde entonces, **hemos alcanzado a más de 1.290.000 jóvenes**. Gracias a nuestros equipos en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y las regiones de Cuyo y NOA, nuestra propuesta llega a todo el país.

Los programas educativos son facilitados por docentes y profesionales voluntarios que permiten la vinculación directa entre el mundo del trabajo y la escuela.

> **+17 MILLONES DE
ESTUDIANTES EN
TODO EL MUNDO**

> **500.000
VOLUNTARIOS
Y MENTORES
POR AÑO**

> **PRESENTES EN
+110 PAÍSES**



EMPREDIMIENTO

Planificar, tomar riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.



PREPARACIÓN PARA EL TRABAJO

Maximizar las posibilidades de conseguir empleo a través del desarrollo de competencias socioemocionales.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender a ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen cada proyecto de vida.

JUNIOR ACHIEVEMENT EN ARGENTINA

Junior Achievement opera **en Argentina desde 1991** y, desde entonces, ha alcanzado a **más de 1.150.000 jóvenes**. Gracias a nuestros equipos en **Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe** y las regiones de **Cuyo y NOA**, implementamos programas educativos en todo el país.

Bernardo Brugnoli | **Director**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Guido Ipszman, presidente.** Director general de Salesforce Argentina y Perú
- Claudia Boeri, vicepresidenta 1º.** CEO de SAP Latin America South
- Luis Guastini, vicepresidente 2º.** Director general y presidente de ManpowerGroup Argentina
- Enrique Duhau, secretario.** CEO de Administración Duhau
- Carola Fratini, prosecretaria.** Regional Head of Commercial Insurance (Latin America) de Zurich
- Esteban Villar, tesorero.** Socio de Deloitte
- Julio Saguier, protesorero.** Presidente de La Nación
- Ariel Arrieta, vocal.** CEO de Nxtplabs
- Armando Paganelli, vocal.** Escribanía Paganelli
- Cristiano Rattazzi, vocal.** Expresidente de Stellantis
- Eduardo Suárez Battán, vocal.** Socio fundador de Suárez Battán & Asociados
- Eugenio Cuttica, vocal.** Artista plástico
- Gastón Corral, vocal.** Director de Relaciones Institucionales de Sancor Seguros
- Gonzalo Verdomar Weiss, vocal.** Consultor en RRII, comunicaciones y programas sociales
- María Inés del Gener, vocal.** CEO Marketplace Cono Sur de Deloitte
- Matías Eliashev, vocal.** Managing Director, Head of Latin America Financial Institutions de Bank of America
- Nora Trotta, vocal.** Directora titular del Banco Hipotecario y del BACS
- Patricio Greco, vocal.** Managing Director en PedidosYa Argentina
- Sean Summers, vocal.** CMO de Mercado Libre

JUNIOR EN CÓRDOBA

Eugenia Díaz | **Directora**
Gisela Veritier | **Presidenta del Consejo de Administración**

JUNIOR EN CUYO

María Laura Hunau | **Directora**
Camilo De Lillo | **Presidente del Consejo de Administración**



JUNIOR EN NOA

María José Carrizo | **Directora**
Patricia Cerrizuela | **Presidenta del Consejo de Administración**

JUNIOR EN SANTA FE

Lucas Hadad | **Director**
Juan Pivetta | **Presidente del Consejo de Administración**

PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL

¿Sabías que, según la teoría del punto clave de Malcolm Gladwell, **cualquier acción que alcance al 10% de la población permite generar cambios sostenidos**? Es el punto de inflexión para que una tendencia se consolide y se propague con impulso imparable.

Para **extender los beneficios de la cultura emprendedora**, necesitamos crecer de manera exponencial. Por eso, a nivel global, nos propusimos triplicar nuestro alcance para 2025. **En Argentina, significa alcanzar 235.000 experiencias educativas por año**, impacto que nos permitirá generar un cambio profundo y sostenido en la formación de los jóvenes de nuestro país.

¿CÓMO VAMOS A HACERLO?



ACCELERAR LO DIGITAL

Queremos llegar a los jóvenes en donde están, a través de múltiples **canales digitales**, **pero también inclusivos**, que les permitan seguir aprendiendo de una manera fácil y práctica.



EMPODERAR A LOS MÁS VULNERABLES

Cada vez más, las comunidades vulnerables albergan una mayor proporción de la población juvenil mundial. Al menos el 70% de nuestro esfuerzo está puesto en **alcanzar a los jóvenes vulnerables del país**.



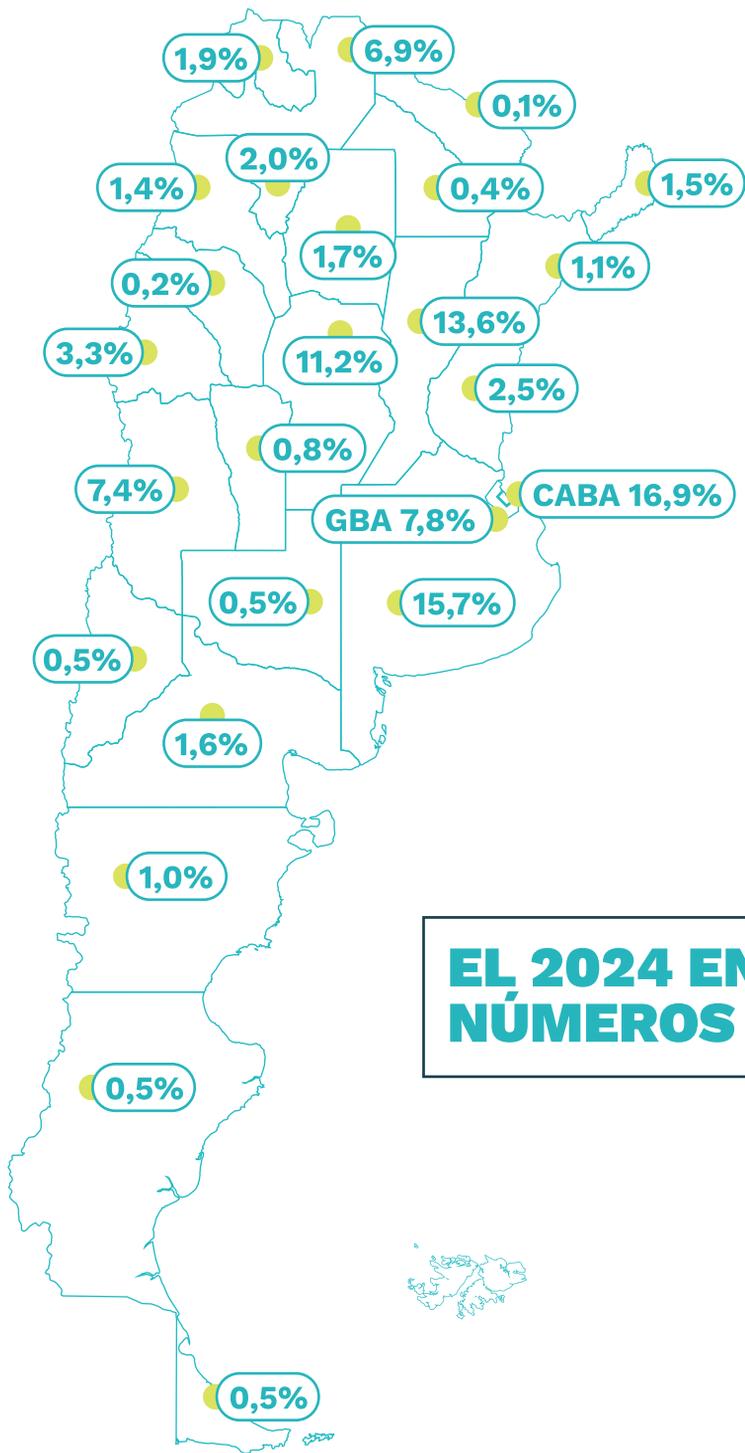
POTENCIAR EL ECOSISTEMA DE ALIANZAS

Necesitamos trabajar en conjunto con el sector público, el sector privado y otras organizaciones para lograr un **impacto transformador y desarrollar modelos superadores, sostenibles y virtuosos**.



FORTALECER LA RED DE JUNIOR ACHIEVEMENT

impulsamos la colaboración, la transparencia y el alcance en toda la red para lograr un impacto fuerte y consistente, acompañado por un **modelo de negocio sostenible**.



EL 2024 EN NÚMEROS



302.064
PARTICIPACIONES



178.373 EXPERIENCIAS
EDUCATIVAS

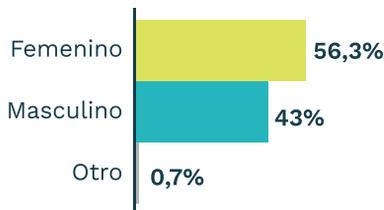
123.701 EXPERIENCIAS
ONLINE*

*una experiencia online es una experiencia introductoria de aprendizaje, altamente digital, que tiene el objetivo de despertar el interés de los jóvenes.

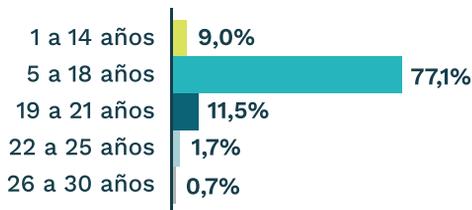


125.098 JÓVENES
SE PREPARARON PARA EL FUTURO.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



EJES DE TRABAJO



8%
Emprendimiento



43%
Educación
financiera



49%
Preparación
para el trabajo

1.793

ESCUELAS PARTICIPARON

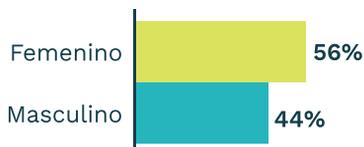
en los programas.



1.378

VOLUNTARIOS Y MENTORES

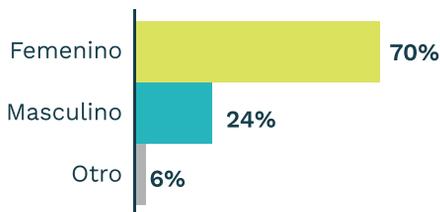
alentaron e inspiraron a los jóvenes.



3.121

DOCENTES SE CAPACITARON

y acompañaron a sus estudiantes.



+200

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

se comprometieron con la educación e hicieron posible nuestro trabajo.

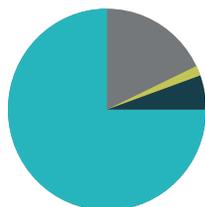


+60

ALIANZAS CON GOBIERNOS PROVINCIALES

y municipios nos permitieron llevar programas educativos a todo el país.

INGRESOS TOTALES



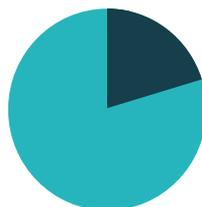
75% Empresas y organizaciones

3% Sector público

5% Individuos

17% Otros

EGRESOS TOTALES



81% Programas educativos

19% Desarrollo de recursos, administración, comunicación y sistemas

HITOS 2024

Superamos las **178.000 experiencias educativas en todo el país** y duplicamos el alcance de nuestras **experiencias online llegando a más de 300.000 participaciones.**

Más de 70.000 jóvenes aprendieron a tomar decisiones sobre su dinero a través de nuestros programas de educación financiera.

Nuestro chatbot ConexiON superó las 33.000 experiencias educativas, acercando herramientas de empleabilidad de manera ágil y accesible.

Generamos evidencia sobre las temáticas que nos ocupan. Lanzamos la **segunda edición de “Adolescentes y Finanzas”** (BBVA, CEPE Di Tella) y el nuevo informe **“Talento joven y empresas”** (ManpowerGroup) para entender los desafíos que enfrentan los jóvenes y diseñar propuestas que los preparen para el futuro.

¡Sumamos nuevos formatos! **Lanzamos la serie 1, 2, 3 Finanzas** junto a **DIRECTV**, que llegó a los hogares de 8 países de la región. Organizamos las primeras **Olimpiadas de educación financiera** con 700 equipos de todo el país; y realizamos **NauFest, nuestro primer evento con formato festival**, 100% pensado para jóvenes, que reunió a 700 personas en una jornada de diversión y aprendizaje.

¡Nuestra **Red de escuelas** siguió creciendo! Construimos una comunidad de **+3.100 docentes** de **1.790 escuelas** que llevaron nuestras propuestas educativas al aula.



EMPRESIMISMO



6.036 JÓVENES
269 ESCUELAS
165 DOCENTES
125 VOLUNTARIOS
Y MENTORES

APRENDER A EMPRENDER

Los jóvenes crean, **organizan y gestionan un emprendimiento**. Trabajan guiados por sus docentes en horario de clase y potencian la **experiencia de aprendizaje** mediante actividades extracurriculares. Transitan los pasos necesarios para poner en marcha un proyecto y descubren la importancia de **asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo**.

FOROS DE EMPRENDEDORES

En 2024, 595 jóvenes se reunieron en jornadas y conferencias magistrales para seguir potenciando su actitud emprendedora.

El **Foro de emprendedores de Cuyo** se llevó a cabo en Mendoza bajo el lema “Habilidades del futuro”. A su vez, estudiantes de más de 10 países participaron del **Foro Internacional de emprendedores en Córdoba** y adquirieron herramientas de liderazgo, toma de decisiones y trabajo en equipo.



595 JÓVENES

DESAFÍO DE INNOVACIÓN

Los participantes, organizados en equipos, encuentran soluciones innovadoras a una problemática específica. Durante una jornada intensiva de alto impacto, **incorporan herramientas de pensamiento estratégico y planificación**, a la vez que ejercitan competencias de trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones. Algunos desafíos incorporan el uso de tecnología como componente de la solución, así los jóvenes se acercan a nuevas herramientas y **desarrollan habilidades digitales**.



414 JÓVENES
11 ESCUELAS
14 DOCENTES
57 VOLUNTARIOS

Este documento reúne una síntesis de los programas destacados a nivel nacional. Los resultados aquí expresados incluyen estas y otras iniciativas locales desarrolladas durante el 2024 en Argentina.

MUJERES EMPRENDEDORAS

Las participantes **ponen en marcha una idea de negocio** o potencian su propio emprendimiento. Desarrollan capacidades para convertirse en emprendedoras y ampliar su red de contactos. Al finalizar el programa, presentan sus proyectos en una **feria de emprendimientos** y el jurado selecciona las propuestas destacadas. Una de ellas recibe un fondo semilla para **impulsar su crecimiento**.



MESE Y AgromeSE

En un ejercicio virtual, equipos de **estudiantes representan compañías** que compiten entre sí en la producción y venta de un producto agropecuario. El software está especialmente diseñado para **simular la dinámica de un mercado competitivo**, a partir de las decisiones sobre **inversiones de capital, producción, marketing y administración** que toman los participantes en sus empresas.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Más de **67.000 jóvenes** participaron en **programas de educación financiera** en **1.900 escuelas** de todo el país. A la vez, fortalecimos nuestro posicionamiento como la **1º ONG** referente en la temática tras la **publicación de la segunda edición del informe “Adolescentes y finanzas: conocimientos y hábitos en Argentina”**, que publicamos junto al CEPE de la Universidad Torcuato Di Tella y gracias al apoyo de BBVA.



CUENTAS CONTIGO
23.584 JÓVENES
675 ESCUELAS
988 DOCENTES

ECONOMÍA PERSONAL
19.668 JÓVENES
597 ESCUELAS
802 DOCENTES
19 VOLUNTARIOS

FINANZAS PERSONALES
24.014 JÓVENES
658 ESCUELAS
844 DOCENTES
42 VOLUNTARIOS

Este documento reúne una síntesis de los programas destacados a nivel nacional. Los resultados aquí expresados incluyen estas y otras iniciativas locales desarrolladas durante el 2024 en Argentina.



3.685 JÓVENES
 180 ESCUELAS
 184 DOCENTES
 8 VOLUNTARIOS

OLIMPIADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Los jóvenes participan de una **competencia nacional** donde abordan temáticas vinculadas a las **finanzas, uso responsable del dinero y seguridad digital**. A través de actividades lúdicas en el aula y desafíos online en equipos, aprenden sobre **diversificación del riesgo y planificación financiera**. Los equipos ganadores participan de un evento de premiación en las oficinas de Mercado Pago.

PREPARACIÓN PARA EL TRABAJO



6.226 JÓVENES
 170 ESCUELAS
 233 DOCENTES
 763 VOLUNTARIOS

SOCIOS

Estudiantes del último año del secundario **interactúan con profesionales de las carreras que quieren estudiar**. A través de conversaciones, intercambios, desafíos y eventos, **conocen el día a día de una profesión, resuelven dudas y reciben consejos**.

Miles de jóvenes de todo el país pasan por Socios cada año, adquieren más información para tomar decisiones sobre su carrera, se motivan para encarar desafíos y **descubren posibilidades de inserción laboral**.

Las 10 áreas más elegidas según Socios 2024

Medicina	Abogacía
Administración de empresas	Arquitectura
Psicología	Economía
Contabilidad	Programación
Marketing	Diseño gráfico

Este documento reúne una síntesis de los programas destacados a nivel nacional. Los resultados aquí expresados incluyen estas y otras iniciativas locales desarrolladas durante el 2024 en Argentina.

PLANIFICÁ TU FUTURO

Los jóvenes adquieren herramientas de autoconocimiento para descubrir y potenciar sus intereses y aptitudes. Gracias a ello, diseñan su presentación personal y **ponen en práctica un plan de búsqueda de empleo**. A través de ejercicios prácticos y el intercambio con voluntarios que comparten su trayectoria profesional, **se proyectan a futuro**.



20.718 JÓVENES
672 ESCUELAS
890 DOCENTES
34 VOLUNTARIOS

ACTIVÁ TU TALENTO

Los jóvenes desarrollan herramientas para **potenciar su empleabilidad** a través del intercambio con profesionales voluntarios y actividades 100% prácticas. Durante el recorrido, **practican para entrevistas laborales, participan de desafíos de trabajo** y descubren oportunidades y tendencias que los preparan para construir un plan de búsqueda de empleo.



159 JÓVENES
173 VOLUNTARIOS

CERTIFICACIONES

Los jóvenes se preparan para obtener un empleo en las áreas de soporte técnico y administración de nube. A través de propuestas co-creadas con empresas líderes en tecnología, se capacitan y **desarrollan las habilidades técnicas y socioemocionales más demandadas**.

A lo largo del recorrido, **tutores y mentores profesionales del sector los acompañan en su búsqueda laboral**. Se entrenan para entrevistas, crean su marca personal en LinkedIn y potencian su CV.



158 JÓVENES
136 VOLUNTARIOS

Este documento reúne una síntesis de los programas destacados a nivel nacional. Los resultados aquí expresados incluyen estas y otras iniciativas locales desarrolladas durante el 2024 en Argentina.



345 JÓVENES
9 ESCUELAS
16 DOCENTES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Los jóvenes descubren los fundamentos básicos y las **aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial generativa** con contenidos co-creados junto a grandes empresas de tecnología. Exploran de manera práctica las **posibilidades para generar patrones de creación de texto, imágenes y contenido**, reflexionan sobre su aplicación ética y se preparan para los desafíos y oportunidades del presente y del futuro.

ConexiON

Es un recorrido de **micro experiencias educativas por WhatsApp**. En 15 minutos, los jóvenes adquieren herramientas de autoconocimiento, exploran los trabajos del futuro y se entrenan para su próxima entrevista laboral.



33.789
EXPERIENCIAS
EDUCATIVAS



9.545 JÓVENES
278 ESCUELAS
365 DOCENTES
6 VOLUNTARIOS

YO PUEDO PROGRAMAR

Jóvenes y docentes dan sus primeros pasos en programación y **aprenden nociones básicas de HTML, CSS y JavaScript** de una manera ágil, dinámica y entretenida. En clase y en espacios autogestionados, diseñan su primera página web y desarrollan habilidades como el pensamiento computacional, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación.

¿QUÉ DICEN LOS PROTAGONISTAS?

“

Antes del curso no sabía qué estudiar, trabajar o algún interés o pasión. **Gracias al programa, encontré mi camino profesional en la tecnología;** encontré un camino en mi vida.”

Erika | Estudiante
Soporte IT

“Los aprendizajes que más destaco son la organización, tanto emocional como financiera. **Aprendí a confiar más en mí misma y en mi proyecto,** lo que me hizo sentir capaz de lograr lo que me proponga.”

Valentina | Estudiante
Mujeres emprendedoras

“Fue excelente poder compartir nuestras experiencias personales y profesionales con ellos. **Ver su interés en recibirlos para su futuro fue muy gratificante”**

Fernando | Voluntario
Socios

“El aprendizaje fue muy satisfactorio para nuestros estudiantes. La propuesta es actualizada y realmente **ayuda al desarrollo de competencias digitales y habilidades blandas.”**

Adriana | Docente
Aprender a emprender

“**El programa me permitió desarrollar habilidades para aplicar en el proceso de enseñanza** y aprendizaje con mis alumnos. Ver cómo despertó su interés el programa nos motiva.”

Natalia | Docente
Aprender a emprender

“Aprendimos un montón de cosas nuevas, cosas que te ayudan para después de la escuela. Salís y ya tenes una idea de cómo funciona **el mundo laboral.**

Abril | Estudiante
Planificá tu futuro

”



**Junior
Achievement
Argentina**

Miembro de
JA Worldwide

www.junior.org.ar

 [@juniorenarg](https://twitter.com/juniorenarg)   [@juniorenargentina](https://www.youtube.com/juniorenarg)

in f Junior Achievement Argentina