



Socios por un día

Experiencia extra aúlica

17 a 18 años

4 instancias: preparación en la escuela, entrevista grupal, jornada junto a un profesional en su ámbito de trabajo y evento de cierre

Un estudiante del último año del secundario comparte una jornada completa con un profesional referente de la carrera que quiere estudiar, poniendo en común vivencias, dudas y consejos.

Los alumnos pasan por una instancia de entrevista y luego de conocer sus intereses, la carrera que quieren estudiar y en qué les gustaría trabajar en el futuro, se les asigna un profesional referente.

Profesionales de cientos de empresas se suman invitando a los jóvenes a descubrir un día típico de trabajo, resolviendo dudas y compartiendo su experiencia.

Los estudiantes afianzan su decisión de carrera y relacionan los conocimientos teóricos con los requerimientos laborales y posibilidades de inserción socio laboral.

Objetivos para los alumnos:

- Comprender la importancia del estudio y la relación que éste tiene con el futuro laboral.
- Descubrir cómo funciona el mundo del trabajo.
- Reflexionar acerca de las habilidades y actitudes que deben desarrollar para realizar con éxito su futuro trabajo.
- Analizar de qué manera se relacionan distintas profesiones y carreras.
- Explorar distintas opciones de carreras para su futuro como estudiantes.

Beneficios para los profesionales:

- Aumentar la visibilidad de la profesión dentro de la comunidad educativa.
- Aumentar la propia visibilidad y/o la de la organización.
- Generar una nueva relación, que será beneficiosa para ambas partes.
- Obtener una perspectiva nueva acerca del propio trabajo. Una mente joven puede ofrecer ideas frescas y brillantes en relación a la profesión y al trabajo.
- Colaborar a formar una generación más informada y preparada para enfrentar el mundo real.

El proceso de aprendizaje

A lo largo de varios meses los estudiantes deberán atravesar distintas etapas desde la apertura de las inscripciones hasta el cierre del programa. Las actividades previas al día del evento ayudan al estudiante a prepararse mejor para la experiencia que vivirá junto a su socio.



Inscripción

Cada año, cuando se abren las inscripciones, las escuelas postulan a los candidatos, así como también se inscriben los profesionales y las empresas.

Entrevistas

Todos los alumnos inscriptos participan entrevistas personales y grupales para conocer sus intereses, su vocación y sus expectativas futuras.

Match

Luego de un riguroso análisis se asigna a cada alumno el profesional referente que se adecúe al perfil y las necesidades del estudiante.

Socios en acción

La dupla alumno - profesional comparte la jornada, asistiendo a todas las actividades previstas para el día de trabajo, conversando y compartiendo experiencias.

Evento de cierre | Los jóvenes y el mundo del trabajo

Los jóvenes participan en un evento pensado para repasar juntos el impacto del programa y reflexionar con especialistas, sobre cómo los chicos pueden prepararse para los trabajos del futuro y el entorno laboral que nos desafía en el presente.



Sobre Junior Achievement



**+10 MILLONES
DE ESTUDIANTES
EN TODO EL MUNDO**



**470.000 VOLUNTARIOS
Y MENTORES POR AÑO**



**PRESENTES
EN +100 PAÍSES**

Junior Achievement (JA) cumple 100 años y se prepara para los próximos 100. Calificada como la 7° ONG más influyente del mundo (según NGO Advisor), continúa preparando a los jóvenes para los empleos del futuro y sus acciones alcanzan a millones de niños y jóvenes en 116 países.



JA 100

A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, JA acompaña a los jóvenes para que desarrollen sus ideas, fortalezcan sus habilidades socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Junior Achievement Argentina fue fundada en 1991 y hoy cuenta con sedes en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Salta. Desde su fundación ha realizado programas en 24 provincias del país, alcanzando hasta hoy a más de 1.020.000 alumnos, gracias al apoyo anual de 3.400 voluntarios y más de 450 empresas y organizaciones aliadas.

¿Cómo lo hacemos?

Nos enfocamos en tres áreas del aprendizaje experiencial:



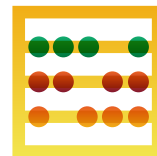
APRENDER A EMPRENDER

Planificar, asumir riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Maximizar las posibilidades de conseguir empleo, a través del desarrollo de competencias socioemocionales clave.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender a ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen el proyecto de vida de los jóvenes.

