

# Economía personal

Experiencia áulica o Campus virtual guiada por el docente

14 a 16 años

10 horas

Los estudiantes realizan actividades de introspección y diseñan un proyecto de vida. A partir de este ejercicio, profundizan sobre tipos de trabajo y condiciones de empleo. Introducen nociones de gastos e ingresos y formulan un presupuesto personal y familiar. Además, reflexionan sobre criterios de compra y recaudos a considerar, aprenden las funciones de un banco y la importancia del ahorro en el marco de su proyecto vida.

## Objetivos:

- Comparar el medio escolar con el laboral.
- Identificar intereses y aptitudes.
- Explicar cómo la alternativa profesional que elijan hoy pueden tener consecuencias en el futuro.
- Reconocer que los individuos tienen libertad de elegir carreras en función de sus aptitudes.
- Reflexionar de dónde vienen sus ingresos.
- Enumerar y analizar los pasos para obtener un empleo.
- Reconocer cómo pensar y generar un negocio.

## Llegando a conocerse:

Mediante actividades introspectivas identifican sus experiencias pasadas, gustos e intereses y el impacto que éstas tienen en tu vida.

## ¿Cuáles son mis puntos fuertes?

Descubren cómo los intereses y aptitudes personales o puntos fuertes, se relacionan con diversas carreras terciarias/ universitarias y con sus futuros trabajos. Se dan cuenta de que sus alternativas educativas actuales, afectan sus alternativas profesionales en el futuro.

## Barajando Empleos:

Aprenden acerca de ocupaciones y profesiones. Determinan qué metas deberán lograr a corto plazo para alcanzar sus metas a largo plazo.

## Claves para mi éxito:

Descubren de dónde provienen los ingresos de las personas. Describen los pasos que incluye la tarea de encontrar un empleo y relacionan cómo éstos se aplican a cualquier tipo de elección futura. Por otro lado, identifican qué es ser un emprendedor y formularán un plan de negocio.

## Presupuesto personal:

Trabajan en grupos pequeños y utilizan información hipotética para desarrollar un presupuesto personal simple para



un adolescente. Aprenden las razones que los llevan a elaborar un presupuesto y los aspectos característicos básicos de todos los presupuestos.

**Finanzas familiares:**

Discuten la planificación financiera y la preparación de un presupuesto familiar. Completan un presupuesto en el cual establecen prioridades y estiman los costos basados en ingresos y gastos esperados.

**Estableciendo metas financieras:**

Aprenden acerca de diferentes oportunidades de ahorro e inversión y analizan los factores a tener en cuenta a la hora de invertir. Discuten las ventajas y desventajas de usar el crédito para hacer compras comunes. En grupos, resuelven problemas relacionados con tipos de créditos especiales: tarjetas de crédito, préstamos para automóviles, préstamos estudiantiles, y crédito hipotecario.

**Gastando prudentemente:**

Diseñan y analizan publicidades. Evalúan avisos publicitarios y otra información disponible para que los consumidores tomen opciones de gasto prudentes. Por otro lado, discuten sobre datos prácticos para gastar prudentemente el dinero a la hora de comprar.

**Despedida:**

Realizan una evaluación que incluye todos los contenidos vistos durante el programa, a su vez completan una encuesta de opinión personal sobre su experiencia. Reciben un certificado por haber participado activamente en el programa Economía Personal.



# Sobre Junior Achievement



**+10 MILLONES  
DE ESTUDIANTES  
EN TODO EL MUNDO**



**470.000 VOLUNTARIOS  
Y MENTORES POR AÑO**



**PRESENTES  
EN +100 PAÍSES**

Junior Achievement (JA) cumple 100 años y se prepara para los próximos 100. Calificada como la 7° ONG más influyente del mundo (según NGO Advisor), continúa preparando a los jóvenes para los empleos del futuro y sus acciones alcanzan a millones de niños y jóvenes en 116 países.



**JA 100**

A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, JA acompaña a los jóvenes para que desarrollen sus ideas, fortalezcan sus habilidades socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Junior Achievement Argentina fue fundada en 1991 y hoy cuenta con sedes en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Salta. Desde su fundación ha realizado programas en 24 provincias del país, alcanzando hasta hoy a más de 1.020.000 alumnos, gracias al apoyo anual de 3.400 voluntarios y más de 450 empresas y organizaciones aliadas.

## ¿Cómo lo hacemos?

Nos enfocamos en tres áreas del aprendizaje experiencial:



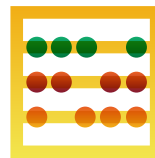
### APRENDER A EMPRENDER

Planificar, asumir riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.



### FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Maximizar las posibilidades de conseguir empleo, a través del desarrollo de competencias socioemocionales clave.



### EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender a ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen el proyecto de vida de los jóvenes.

