



Aprender a emprender – La compañía

Experiencia mixta (dentro y fuera de aula)

15 a 18 años

15/30 sesiones (ciclo lectivo)

Programa de alto impacto que estimula a los jóvenes a crear, organizar y operar un emprendimiento real. Se desarrolla junto al docente con actividades semanales en el aula y otras fuera de la escuela, que potencian la experiencia de aprendizaje.

Los estudiantes aprenden los pasos necesarios para poner en marcha su proyecto y experimentan la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo.

El programa puede ser curricular o extracurricular. Los estudiantes cuentan con el apoyo de un docente referente que los acompaña a lo largo de todo el programa y de profesionales que de forma voluntaria los guían y asesoran.

Durante el programa los estudiantes experimentan:

- La planificación y la acción: es importante tener objetivos claros para progresar en la dirección deseada a través de un plan de acción que debe ser ejecutado.
- La proactividad: las cosas no pasan, sino que es uno quien hace que sucedan.
- La toma de riesgos calculados y sobrepesados: no existe avance si no se está dispuesto a desafiar lo ordinario.
- La honestidad paga dividendos: todos somos capaces de ganarnos la vida por nosotros mismos sin apoderarnos de lo ajeno o hacer trampa.
- El trabajo en equipo: con organización y responsabilidad trabajando en equipo se multiplican los logros.
- La creatividad: pensar soluciones para problemas o productos que cubran necesidades de forma innovadora.
- La comunicación: entusiasmar a accionistas, motivar al equipo, trabajar con eficiencia, convencer a los clientes... todo esto se logra con una buena comunicación.
- La perseverancia y del esfuerzo: el progreso es el producto de la tenacidad, y de una voluntad que no se rinde.

Desarrollo

El formato es flexible, los encuentros pueden dividirse y el programa puede extenderse a lo largo de todo el ciclo lectivo (15/ 30 semanas). Se divide en cuatro etapas:

1. ORGANIZACIÓN
2. DESARROLLO
3. ADMINISTRACIÓN
4. CIERRE



Beneficios:

- Es un programa divertido.
- Permite a los estudiantes explorar el mundo del trabajo y de las empresas.
- Es una nueva manera de relacionarse con las personas que ya conocen, sus compañeros, pero en un contexto de trabajo, con nuevas responsabilidades y exigencias.
- Junior Achievement es conocida por muchas empresas que conocen el nivel de exigencia del programa por lo que muchos chicos incluyen en el CV la experiencia.
- Establecen vínculos con sus asesores voluntarios que seguramente estarán encantados de continuar en contacto después del programa para ayudarlos en lo que puedan.
- El programa es una buena práctica para aprender a combinar estudio y trabajo.

Para tener en cuenta:

Aprender a emprender - La compañía es un programa muy exigente, que demanda tiempo. Muchas veces la reunión semanal no alcanza para tratar todos los temas o producir, por lo que exige reuniones en otro día y horario; capacitaciones y eventos fuera de la escuela, el fin de semana, la compra de las materias primas, las entregas de productos, el preparar las reuniones semanales y estudiar para el examen.

1. Etapa de ORGANIZACIÓN:

Durante esta primera etapa se toman todas las decisiones relacionadas con la organización de la compañía: se dividen las funciones, se establece la estructura jerárquica, se eligen las autoridades, se asumen responsabilidades específicas, se define el nombre y logo de la compañía, se elige un producto, luego de hacer una investigación de mercado.

Una vez que pensaron varios productos los estudiantes deben salir al mercado para conocer la opinión de las personas sobre ellos, ver si existen otros productos similares, cuanto cuestan, qué opina la gente de la presentación, de la calidad, etc.

Es importante destacar que en todo momento los estudiantes están acompañados por docentes y voluntarios que los guiarán durante todo el programa. Sin embargo, los que toman las decisiones son ellos.

Para capitalizar y poder comenzar con las actividades de producción y ventas compran y venden acciones.

Los emprendimientos JA funcionan de manera similar una S.A. Para la capitalización se convocan a accionistas, que adquieren acciones a un valor determinado. Entre los accionistas van a estar los estudiantes, que serán los accionistas internos y los otros, que delegan esa responsabilidad, y serán denominados accionistas externos. Para conseguir los accionistas externos, van a participar de una Rueda de Capitalización. Allí los alumnos tendrán que exponer el plan de negocios de la empresa ante un público de potenciales inversores. El precio de la acción lo definirá el equilibrio entre la oferta y la demanda.

2. Etapa de DESARROLLO:



Una vez que la compañía ya se encuentra constituida y tiene un producto elegido, deberá proponerse metas financieras y asociar a las mismas los objetivos de producción y ventas. Para esto tendrán que diseñar el proceso de producción que sea más adecuado y tendrán que buscar la mejor manera de colocar sus productos en el mercado. Podrán diseñar una campaña de publicidad, buscar lugares públicos donde puedan exponer, armar grupos de venta, venderle a negocios, empresas, etc.

3. Etapa de ADMINISTRACIÓN:

En esta etapa comienzan a ejecutar los planes que desarrollaron anteriormente. Empieza la producción y la venta de la empresa. En el transcurso posiblemente tengan que modificar las metas, armar nuevos planes, etc.

Durante esta etapa todos desempeñarán diferentes funciones, pero también todos deberán asumir los roles de:

- Accionistas: ya que para formar parte de la compañía y acceder al derecho de voto tendrán que comprar una acción.
- Miembros del Directorio: para participar de las decisiones de la compañía deberán asumir las responsabilidades de accionistas internos y ser miembros activos del directorio que lleva a delante la compañía.
- Productores: todos participan de la línea de producción, son obreros que elaboran los productos.
- Vendedores: todos deberán enfrentar la experiencia de ventas, y vender para alcanzar los objetivos que se ha propuesto la compañía.
- Ejecutivos: cumpliendo las responsabilidades específicas para las que fueron elegidos.

También, deberán llevar la contabilidad y registro de todas las actividades que realiza la compañía y mantenerlos actualizados y en orden, ya que Junior Achievement entrevista a las autoridades de la compañía y revisa los registros de cada área, controla que cumplan con las regulaciones de AFIP, debiendo presentar un informe completo sobre la compañía hasta ese momento. Esto hace las veces de una verdadera auditoría.

4. Etapa de CIERRE:

El programa tiene una duración limitada y dado que el objetivo es que aprendan todas las etapas de una compañía, en esta etapa la compañía debe cerrar.

Como este proyecto pudo llevarse a cabo gracias a la confianza que los accionistas tuvieron en la compañía y en el proyecto, los alumnos deben confeccionar una carta para ellos con una síntesis de las actividades de la compañía, con el balance y los logros que la compañía haya obtenido.

Además deberán redactar un informe final para presentar a Junior Achievement con toda la información de las actividades desarrolladas por la compañía, como hacen todas las empresas al cierre de sus actividades.

Durante esta etapa van a calcular si la empresa obtuvo ganancias y cuántas corresponden a los accionistas.

Pagarán impuestos y serán reunerados por su trabajo. El salario y las comisiones por ventas variarán en función de las ganancias que hubieran obtenido.

Es importante dejar en claro que el objetivo principal de la compañía no es ganar dinero, sino aprender cómo opera



una empresa, proponiéndose objetivos claros, trazando un plan de acción y llevándolo a cabo, con una actitud respetuosa y responsable, trabajando en equipo, y esforzándose por alcanzar los objetivos planteados.

Incluso aquellas compañías que no obtienen ganancias dejan grandes aprendizajes.

El proceso de aprendizaje

El programa incluye sesiones de trabajo en la escuela y además los estudiantes participan en eventos extra áulicos que mejoran y desafían la experiencia de aprendizaje.

Cámaras de capacitación: son espacios de formación sobre tema específicos brindadas por el equipo de Junior Achievement.

Conversaciones Inspiradoras:

Son capacitaciones extra dictadas por el equipo de JA e invitados. Preparan a los alumnos para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios.

Rueda de Capitalización:

Los alumnos tienen oportunidad de mostrar sus proyectos y vender acciones al público en general y a inversionistas. Las acciones de las Compañías han obtenido hasta el 400% de ganancia algunos años.

Feria de emprendimientos:

Los estudiantes se preparan para vivir un fin de semana intenso en los mejores centros comerciales vendiendo y exponiendo sus productos a miles de personas.

Examen:

Junior Achievement toma un examen a todos los alumnos que realizan el programa con dos objetivos:

- Determinar quién recibirá el diploma que certifica haber realizado el programa.
- Seleccionar quiénes son los finalistas para las posibles becas que se ofrezcan ese año.

El examen incluye los temas que tratan las guías de trabajo, preguntas referidas a la compañía en la práctica, conceptos simples de economía, marketing, etc. También puede incluir temas de cultura general y actualidad.

Compañía del año (COY):

Las mejores compañías podrán representar a nuestro país y consagrarse como la Compañía del Año en una gran competencia internacional con 20 compañías de 15 países.

Entrega de premios:

Destaca el rendimiento a nivel grupal e individual. Se entregan premios y reconocimientos a las mejores compañías, alumnos y voluntarios en un evento con más de 1.000 asistentes.



Sobre Junior Achievement



**+10 MILLONES
DE ESTUDIANTES
EN TODO EL MUNDO**



**470.000 VOLUNTARIOS
Y MENTORES POR AÑO**



**PRESENTES
EN +100 PAÍSES**

Junior Achievement (JA) cumple 100 años y se prepara para los próximos 100. Calificada como la 7° ONG más influyente del mundo (según NGO Advisor), continúa preparando a los jóvenes para los empleos del futuro y sus acciones alcanzan a millones de niños y jóvenes en 116 países.



JA 100

A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, JA acompaña a los jóvenes para que desarrollen sus ideas, fortalezcan sus habilidades socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Junior Achievement Argentina fue fundada en 1991 y hoy cuenta con sedes en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Salta. Desde su fundación ha realizado programas en 24 provincias del país, alcanzando hasta hoy a más de 1.020.000 alumnos, gracias al apoyo anual de 3.400 voluntarios y más de 450 empresas y organizaciones aliadas.

¿Cómo lo hacemos?

Nos enfocamos en tres áreas del aprendizaje experiencial:



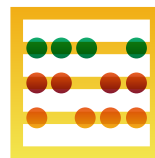
APRENDER A EMPRENDER

Planificar, asumir riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Maximizar las posibilidades de conseguir empleo, a través del desarrollo de competencias socioemocionales clave.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender a ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen el proyecto de vida de los jóvenes.

