

NUESTRA MISIÓN

Inspira y prepara a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.

“NUESTROS RECURSOS”

Los alumnos emprenden una compañía ficticia, teniendo para ello que organizarse como equipo, seleccionando un producto para vender, estableciendo un precio adecuado y siguiendo criterios de cuidado ambiental. Finalmente venden sus productos en una feria que se realiza en la escuela.

EDAD 10 a 12 años



FINALIDAD

- ✓ Que los alumnos reconozcan las posibilidades económicas que los recursos brindan y la importancia de utilizarlos responsable y de manera sustentable.

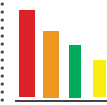
DURACIÓN 
9 clases

PROGRAMA ÁULICO



FORMACIÓN
PARA EL TRABAJO

MINIMA



EDUCACIÓN
ECONÓMICA

MEDIA



EMPREDEDURISMO

ALTA

CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO

NUESTROS RECURSOS

10 a 12 AÑOS

Tiene como finalidad que los alumnos reconozcan las posibilidades económicas que los recursos brindan y la importancia de utilizarlos responsablemente para lograr un desarrollo sustentable. Para esto, realizan un emprendimiento económico que contemple la generación de ganancia y al mismo tiempo el cuidado de los recursos naturales, humanos y de capital.

¿Cómo logramos este objetivo? Los alumnos emprenden una compañía ficticia, teniendo para ello que organizarse como equipo, seleccionando un producto para vender, estableciendo un precio adecuado y siguiendo criterios de cuidado ambiental. Como actividad final, las compañías venden sus productos en una feria que se realiza en la escuela a todos los invitados: alumnos de otras aulas, padres, etc., quienes son provistos de dinero ficticio (dinero JA) para poder realizar las compras.

El objetivo es que los chicos logren organizar su empresa, y comprendan que el cuidado de los recursos es fundamental y compatible con la existencia de ganancias.

OBJETIVOS:

- Identificar los distintos tipos de recursos: humanos, de capital y naturales.
- Reconocer la importancia del cuidado de los recursos naturales para lograr un desarrollo sustentable.
- Conocer cómo las distintas empresas utilizan los recursos naturales de manera responsable.
- Reconocer cómo se organiza una empresa.
- Reconocer la importancia del trabajo en equipo y del cuidado de los RRHH.
- Reconocer la diferencia entre bienes y servicios.
- Determinar el bien que su empresa va a producir haciendo una elección responsable en función del cuidado de los recursos.
- Evaluar el impacto ambiental del producto.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

- Identificar los componentes de un presupuesto.
- Poner en práctica lo aprendido durante el programa.
- Exponer y vender sus productos en la feria.

CLASE A CLASE

Clase 1 - Conociendo los recursos

En esta clase, los alumnos conocerán los tres tipos de recursos y los recursos naturales renovables y no renovables. También recibirán información acerca de cómo diferentes empresas cuidan los recursos naturales.

Clase 2 - Creamos nuestro propio emprendimiento

Los alumnos se organizarán en grupos para poder armar su propia empresa. Identificarán las diferentes funciones que hay dentro de una empresa y asumirán los diferentes roles y responsabilidades necesarios para llevar a cabo el emprendimiento. Reconocerán la importancia del trabajo en equipo y del cuidado de los Recursos Humanos.

Clase 3 - La elección del producto

Los alumnos identificarán el concepto de “producto”, “bien” y “servicio”. Aprenderán a evaluar el impacto ambiental. Por último, elegirán el bien que van a producir, el nombre de su empresa y finalizarán con la elaboración del Acta Constitutiva.

Clase 4 - Las finanzas de nuestro emprendimiento

Los alumnos reconocerán la importancia del área financiera de una empresa, aprenderán a armar un presupuesto, a determinar el costo y el precio del producto, a evaluar la necesidad y el monto del crédito necesario para llevar a cabo el emprendimiento.

Clase 5 - Cuidando los recursos en la producción

Los alumnos recibirán la visita de los encargados de producción de una empresa, que les explicarán cómo ellos cuidan los recursos en el proceso de producción, también cómo miden el impacto ambiental de sus productos, y cómo realizan la evaluación y el pronóstico de sus acciones.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

Clase 6 - Marketing

Los alumnos trabajarán sobre la necesidad de las empresas de publicitar sus productos, identificando el concepto de marketing. También aprenderán la importancia del contenido de la publicidad. Finalmente, elaborarán la publicidad de su producto para exponer en la Feria.

Clase 7 - Plan de trabajo para la feria

En esta clase se verán conceptos relativos al proceso de venta y se organizará el Plan de trabajo para la feria. Los integrantes de cada grupo repartirán las funciones que deberán cumplir el día de la feria.

Clase 8 - La Feria de productos

En esta clase se realiza la feria de productos. Los integrantes de cada grupo presentarán sus productos en stands, serán visitados por docentes, auspiciantes, directivos de la escuela, familiares y alumnos de otros grados, quienes podrán comprar los productos.

Clase 9 - Evaluación de nuestro emprendimiento

En esta clase los alumnos realizarán una doble evaluación: del emprendimiento desde el punto de vista económico del programa “Nuestros Recursos” en función de lo que aprendieron.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**