

NUESTRA MISIÓN

Inspira y prepara a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.

“NUESTRA NACIÓN”

A través de este programa conocen la importancia de los recursos naturales, humanos y de capital, el valor de la educación para acceder a opciones laborales más interesantes y el papel de la capacitación continua. Aprenden los distintos métodos de producción y cómo influyen en la productividad, calidad y ganancia, y la importancia del trabajo en equipo, del marketing y la publicidad.

EDAD

10 y 11 años



FINALIDAD ✓ Que los alumnos comprendan el rol de los emprendimientos / empresas en el sistema económico y la manera en que estos se organizan y operan.

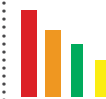
DURACIÓN 5 clases 

PROGRAMA ÁULICO



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

MINIMA



EDUCACIÓN ECONÓMICA

ALTA



EMPRENDEDURISMO

MEDIA

CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO

NUESTRA NACIÓN

10 y 11 AÑOS

Su finalidad es que los alumnos comprendan el rol de los emprendimientos/ empresas en el sistema económico y la manera en que operan. Para ello, aprenden a organizar una empresa, a seleccionar a sus recursos humanos, a producir de acuerdo a distintos métodos -unitario y en serie- (montando para ello un taller de producción de biromes en el aula), a diseñar el marketing y la publicidad y a realizar las ventas correspondientes.

OBJETIVOS:

- Reconocer la definición de empresa y otros términos relacionados con las mismas.
- Clasificar los productos en bienes y servicios.
- Conocer los tipos más comunes de organización de las empresas.
- Reflexionar acerca del rol de las empresas en un país.
- Identificar recursos naturales, humanos y de capital.
- Enumerar las cualidades que buscan los empleadores en sus empleados, conociendo las características, habilidades y actitudes que favorecen a la empleabilidad de las personas.
- Reconocer la importancia de elegir una profesión, valorando el papel de la educación y capacitación.
- Reconocer los pasos necesarios para buscar un empleo.
- Comparar una buena entrevista con una mala entrevista.
- Identificar y comprender los métodos de producción unitaria y en serie.
- Comparar ventajas y desventajas de ambos métodos.
- Simular ambos métodos de producción a través de una fabrica de lapiceras.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

- Identificar conceptos importantes relacionados con la producción como productividad, calidad, línea de ensamble, partes intercambiables, división del trabajo, etc.
- Identificar el concepto de marketing y sus cuatro puntos clave.
- Comprender la necesidad de publicitar por parte de las empresas.
- Reconocer los distintos tipos de publicidades y la necesidad de planificar el contenido de las mismas.
- Reconocer las claves para una venta efectiva.
- Enumerar los elementos clave para un plan de emprendimiento.
- Desarrollar un plan para un emprendimiento que provea un bien o un servicio.

CLASE A CLASE

Clase 1 - Las empresas ¿son todas iguales?

Los alumnos aprenderán qué son las empresas y cómo se han ido desarrollando. También estudiarán los tipos de empresas más comunes. Conceptos: empresa, empresa unipersonal, servicio, sueldo, impuestos, logro, empresario, sociedad, bien, producto.

Clase 2 - ¿Qué son los recursos humanos?

Aprenderán lo importante que son los recursos para una empresa, especialmente los recursos humanos. Se hará hincapié en la importancia de la educación como herramienta para acceder a opciones laborales más interesantes y en el papel de la capacitación continua para mejorar el desempeño en el puesto de trabajo. Descubrirán la influencia de las propias habilidades para obtener un empleo y practicarán estrategias para estar preparados a la hora de afrontar una entrevista laboral en el futuro. Conceptos: recursos, espíritu emprendedor, empleado, profesión, trabajo/ empleo, Director, Gerente.

Clase 3 - ¡A producir!

Comprenderán que hay distintos métodos de producción, y los pondrán en práctica a través de la fabricación de lapiceras. Analizarán ventajas y desventajas de los mismos, analizando cómo los diferentes métodos influyen en la productividad, calidad y ganancia. A su vez, reconocerán la importancia del trabajo en equipo. Conceptos: producción, producción unitaria y en serie, productividad, calidad, materia prima, línea de ensamble, partes intercambiables, gerente de producción.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**

Clase 4 - ¡Pongamos en marcha nuestra creatividad!

Los alumnos reconocerán la importancia del marketing para vender los bienes y servicios de una empresa en el mercado. A su vez, reconocerán la influencia de la publicidad. Conceptos: marketing, investigación de mercado, publicidad, consumidor, precio.

Clase 5 - ¡Somos emprendedores!

Los alumnos serán emprendedores y formularán un nuevo plan de emprendimiento, aplicando lo aprendido durante el programa.

**CON MÁS OPORTUNIDADES
SOY DUEÑO DE MI FUTURO**